

## ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

### 2.1. «Підприємницька діяльність»

#### Програмові вимоги з курсу

1. Сутність та функції підприємництва.
2. Економічна свобода як основна передумова розвитку підприємництва.
3. Умови та принципи підприємницької діяльності.
4. Об'єкт, суб'єкт і мета підприємницької діяльності.
5. Умови та принципи підприємницької діяльності.
6. Сутність та основні види конкуренції.
7. Форми та методи конкурентної боротьби.
8. Конкурентоспроможність підприємства.
9. Внутрішнє середовище підприємницької діяльності та його складові.
10. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності.
11. Класифікація факторів зовнішнього середовища підприємницької діяльності.
12. Аналіз факторів зовнішнього середовища підприємництва.
13. Загальна характеристика фінансового підприємництва.
14. Виробниче підприємництво та його ключові риси.
15. Загальне поняття посередницького підприємництва.
16. Поняття та сутність страхової діяльності.
17. Підприємництво у сфері послуг.
18. Інноваційне підприємництво та особливості його організації.
19. Сутність, переваги та недоліки одноособового володіння.
20. Партнерство: зміст, переваги, недоліки.
21. Переваги та недоліки малого підприємництва.
22. Державна підтримка малого підприємництва.
23. Психологія та етика підприємництва
24. Культура підприємницької діяльності.
25. Сутність менеджменту.
26. Управлінські рішення, етапи та методи їх прийняття.
27. Організаційна структура і функції менеджменту.
28. Особливості підприємницького управління.
29. Суть та основні форми само менеджменту.
30. Планування розвитку суб'єкта підприємництва.
31. Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації.
32. Організація контролю.
33. Управління організаційними комунікаціями.
34. Менеджер як організатор ефективного управління.
35. Маркетингова тактика на різних стадіях життєвого циклу товару.
36. Психологія реклами та продаж.

37. Бізнес-план як основа створення підприємства.
38. Ознаки кризи на підприємстві.
39. Зміст та джерела підприємницьких ризиків
40. Банкрутство підприємств.
41. Причини припинення підприємницької діяльності.
42. Правове забезпечення підприємництва

## **2.2. «Торговельна діяльність»**

### **Програмові вимоги з курсу**

1. Поняття торгівлі, її виникнення.
2. Функції торгівлі в економічному середовищі.
3. Торгівля і споживання.
4. Економічні та соціальні завдання торгівлі.
5. Організація торгівлі як структура і як процес.
6. Організаційні форми торгівлі. Поняття оптової та роздрібною торгівлі.
7. Торгівля і товарний обіг в умовах ринкових відносин.
8. Торгівля як комплекс комерційних і технологічних процесів, які забезпечують купівлю-продаж товарів та послуг.
9. Поняття і суть процесу товаропросування.
10. Фактори товаропросування.
11. Фактори зовнішнього середовища та їх вплив.
12. Суть і завдання оптової торгівлі в умовах ринково орієнтованої економіки.
13. Оптові торговельні підприємства, їх економічні, організаційні та юридичні ознаки.
14. Види оптових підприємств, їх класифікація і роль в процесі товаропросування.
15. Підготовка до оптових закупівель.
16. Форми оптових закупівель товарів.
17. Оптові закупівлі товарів на ярмарках.
18. Завдання і функції роздрібною торгівлі в умовах ринкових відносин.
19. Роздрібні торговельні підприємства та організації, їх види й функції.
20. Структура роздрібною торговельного підприємства.
21. Роздрібна торговельна мережа, її соціально-економічне значення.
22. Основні види об'єктів роздрібною торговельної мережі, їх характеристика.
23. Класифікація магазинів.
24. Фактори, які впливають на організацію торгово-технологічного процесу в магазині.
25. Методи вивчення попиту населення на підприємствах роздрібною торгівлі.
26. Формування асортименту товарів у різних типах магазинів, його оцінка та регулювання.

27. Технологія обслуговування покупців у магазині.
28. Прогресивні методи продажу товарів.
29. Організаційно-технологічні заходи з впровадження самообслуговування і його ефективного застосування.
30. Організація відпуску та розрахунку за товари. Класифікація торговельних послуг.
31. Місце дрібно роздрібної торговельної мережі у загальній системі торговельного обслуговування.
32. Організація роботи об'єктів дрібно роздрібної торговельної мережі.
33. Продаж товарів за замовленнями.
34. Поняття та види базарів, основи їх організації.
35. Особливі форми роздрібного продажу товарів у кредит і розстрочку (на виплату).
36. Особливі форми роздрібного продажу товарів за допомогою електронної торгівлі.
37. Особливі форми роздрібного продажу товарів за допомогою роздрібних аукціонів.
38. Основний зміст нормативних актів, які регулюють діяльність торговельних підприємств.
39. Основні правила роботи магазинів, дрібно роздрібної мережі, фірмових магазинів, магазинів–салонів.
40. Культура торгівлі, показники її рівня та складові органи захисту прав споживачів у системі контролю за діяльністю підприємств торгівлі.

### **2.3 «Стратегія і тактика розвитку бізнесу»**

#### Програмові вимоги з курсу

1. Основні (еталонні, базові) стратегії.
2. Ієрархічна структура стратегій.
3. Основні чинники вибору стратегії організації.
4. Класифікація видів стратегій.
5. Оцінка можливостей та загроз акціонерних товариств.
6. Визначення категорії «стратегія». Сутність поняття «Бізнес-інжиніринг».
7. Зміст та напрями удосконалення стратегічного планування.
8. Місія, її зміст і роль в організації.
9. Сучасні стратегії розвитку бізнесу.
10. Суть та характеристика категорій «реінжиніринг» та «бізнес-процес».
11. Бюджетування та його реалізація в корпоративних інформаційних системах.
12. Основні етапи оновлення бізнес-культури компанії.
13. Формування системи розвитку на підприємстві.
14. Розроблення функціональних і операційних стратегій.
15. Завдання оновлення бізнес-культури компанії.

16. Еволюція систем управління на рівні фірми.
17. Стратегічне та оперативне управління і їх роль в організації бізнесу.
18. Сутність стратегічного управління.
19. Роль фінансово-економічного забезпечення у стратегічному управлінні.
20. Модель стратегічного управління.
21. Результати проектів стратегічного планування.
22. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління.
23. Система стратегічного управління: поняття, елементи та їх характеристика.
24. Етапи формування корпоративної стратегії.
25. Еталонні стратегії розвитку бізнесу.
26. Поняття стратегічної бізнес-одиниці. Результати проектів стратегічного планування.
27. Поняття і зміст та види корпоративної стратегії підприємства.
28. Охарактеризуйте приклад проекту стратегічного планування.
29. Еволюція систем управління на рівні фірми.
30. В чому полягає суть та роль систем стратегічного вимірювання в управлінні бізнесом?
31. Охарактеризуйте систему показників відповідальності (ASC) та концепцію збалансованої системи показників (BSC).
32. Взаємозв'язок стратегії і структури. Назвіть та дайте характеристику організаційних структур управління стратегічного типу.
33. Сутність стратегічної інформації. Назвіть основні характеристики інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління.
34. Облік та контроль в системі стратегічного управління.
35. Стратегічний контроль: суть, типи, основні етапи.
36. Що таке стратегічні зміни? Охарактеризуйте п'ять типів рівнів змін.
37. Назвіть типи, розкрийте зміст і опишіть взаємозв'язок функціональних стратегій підприємств.
38. Що таке стратегічні альтернативи, як здійснюється їх відбір?
39. В чому полягає сутність декомпонування стратегії. Назвіть та опишіть методи декомпонування стратегій підприємства.
40. Що таке стратегічні господарські центри? Які їх умови створення, типи, переваги та недоліки?
41. Стратегічні фонди: поняття, склад, підходи до формування. Опишіть фінансове планування в стратегічній організації.
42. Що таке конкуренція, конкурентні переваги та яка їх класифікація за різними ознаками?
43. Дайте визначення ланцюга поставок, назвіть його основні характеристики та параметри.
44. В чому полягає зміст, роль і особливості розробки виробничої стратегії підприємства? Які існують варіанти виробничої стратегії підприємства?
45. Типи маркетингових стратегій, процес розробки і реалізації маркетингової стратегії.