

Питання для держіспиту з курсу «Страховання»

1. Історія розвитку страхування в світі та в Україні.
2. Економічна сутність страхування. Види та форми страхування.
3. Принципи страхування: страховий інтерес, максимальна добросовісність суб'єктів страхування, відшкодування втрат у межах збитків, франшиза, суброгація, контрибуція.
4. Характеристика функцій страхування: ризикова, створення і використання страхових резервів, формування страхових резервів, заощадження коштів, превентивна, інвестиційна.
5. Страхові посередники та їхні функції.
6. Характеристика форм та видів особистого страхування.
7. Роль об'єднань страховиків в розвитку страхування в Україні.
8. Права та обов'язки сторін за договором страхування.
9. Особливості формування тарифної політики.
10. Структура страхових компаній. Центральний офіс. Філіали й представництва.
11. Галузь особистого страхування в класифікації страхування.
12. Перестраховання в системі управління страховим бізнесом.
13. Страховий поліс, договір страхування та правила страхування: спільні та відмінні риси.
14. Економічна необхідність і значення страхування громадян від нещасних випадків.
15. Добровільне страхування громадян від нещасних випадків: необхідність та види.
16. Медичне страхування: необхідність і сутність.
17. Роль страхування в активізації бізнесу, економії коштів, що резервуються на покриття можливих утрат від непередбачених обставин.
18. Поняття класифікації, її наукове і практичне значення. Ознаки класифікації.
19. Поняття ризику в страхуванні. Ознаки страхового ризику.
20. Структура й основи розрахунку страхових тарифів.
21. Оцінка ризику й визначення доцільності його страхування.
22. Поняття страхового ринку, суб'єкти страхового ринку.
23. Страхові послуги як об'єкти взаємовідносин страховиків і страхувальників.
24. Роль посередників: страхових агентів і брокерів.
25. Перспективи розвитку страхового ринку України.
26. Сутність і завдання маркетингу в страхуванні.
27. Страхові договори, порядок їх підготовки й укладання.
28. Особливості реалізації страхової послуги і застосування маркетингу у страхуванні.
29. Порядок створення, функціонування і ліквідації страхових компаній.
30. Ресурси страховика: фінансові, матеріальні, трудові, інформаційні.
31. Необхідність і значення державного регулювання страховою діяльністю.
32. Орган нагляду за страховою діяльністю та його функції.
33. Реєстрація та ліцензування страховиків.
34. Страхування майна юридичних осіб: об'єкти й суб'єкти страхування, страхові події, порядок укладання договорів, умови відшкодування збитків.
35. Особливості страхування сільськогосподарських підприємств: страхування врожаю сільськогосподарських культур та багаторічних насаджень, страхування тварин.
36. Страхування транспортних засобів: автомобільного та іншого наземного, морського, авіаційного транспорту.
37. Страхування майна громадян: будівель і споруд, тварин, домашнього та іншого майна.
38. Страхування цивільної відповідальності власників автотранспортних засобів.
39. Перестраховання як метод забезпечення фінансової надійності.
40. Платоспроможність страховика, умови її забезпечення.