

ПИТАННЯ ДО КОМПЛЕКСНОГО ДЕРЖАВНОГО ІСПИТУ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «ТУРИЗМ»

за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр»

ДИСЦИПЛІНИ

1. Організація туристичних подорожей

2. Географія туризму

1. Організація туристичних подорожей

1. Значення, функції, умови та чинники розвитку туризму.
2. Види туризму.
3. Основні поняття туристичної діяльності. Скорочення.
4. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку туризму.
5. Нормативно-правова база туристичної діяльності в Україні.
6. Сучасний стан туризму в Україні. Туристичний імідж України.
7. Туристична індустрія.
8. Характеристика основних типів розміщення.
9. Класифікація підприємств готельного господарства України.
10. Готельна індустрія Івано-Франківщини.
11. Класифікація закладів та послуг ресторанного господарства.
12. Організація роботи закладів ресторанного господарства: типи харчування та види обслуговування.
13. Заклади ресторанного господарства Івано-Франківська, їх характеристика.
14. Транспортний комплекс в системі туристичної індустрії.
15. Туристичні перевезення на авіатранспорті. Чартерні перевезення та Low-Cost компанії.
16. Туристичні перевезення автотранспортом.
17. Заклади індустрії розваг. Анімація в туризмі.
18. Екскурсія та її сутність, класифікація екскурсій.
19. Екскурсійні одноденні програми з Івано-Франківська.
20. Професійна діяльність екскурсовода.
21. Оглядова пішохідна екскурсія Івано-Франківськом: найцікавіші туристичні об'єкти.
22. Технологія створення туристичної фірми. Організаційні засади створення туристичного підприємства. Технологічні документи створення підприємства. Планування роботи туристського підприємства.
23. Професійна майстерність менеджера туристичної фірми. Вимоги до менеджера туристичної фірми.

24. Туроператорська діяльність.
25. Договірні відносини туристичного оператора.
26. Характеристика діяльності туристичних операторів: Акорд-тур, Mouzenidiztravel, Coral, Anextour, Tui, Pegastouristik, Teztour.
27. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
28. Життєвий цикл туристичного продукту.
29. Розробка туру в межах Карпатського регіону: програма перебування, кошторис, інформаційний лист туру.
30. Технологія реалізації туристичного продукту.
31. Турагентська діяльність.
32. Робота з клієнтами, після продажне обслуговування, клієнтська база.
33. Робота з претензіями туристів.
34. Турагентська діяльність в м. Івано-Франківськ.
35. Туристичні формальності. Паспортно-візові формальності. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.
36. Норми багажу, митно-валютні формальності, перевезення товару через кордон при в'їзді в зону Шенген.
37. Ринок туристичних послуг Івано-Франківська: тур фірми, заклади розміщення, харчування, заклади розваг того.
38. Роль ІТ технологій, соціальних мереж, вебінарів в роботі менеджера туристичної фірми.
39. SWOT – аналіз туристичної фірми.
40. Підбір туру на прикладі країни – заклад розміщення, трансфер, візові формальності, тип харчування, пам'ятка туриста, можливі екскурсії в тій чи іншій країні тощо.
41. Технологія обслуговування клієнтів туристичної фірми. Обов'язки менеджера туристичної фірми при роботі з клієнтом.
42. Професійні якості менеджера туристичної фірми, екскурсовода.
43. Вербальне та невербальне спілкування в комунікативній практиці фахівців з туризму.
44. Менеджмент у туризмі: функції та технологія менеджменту.
45. Маркетингові комунікації в туризмі.
46. Рекламна кампанія туристичної фірми: реклама власних можливостей. Таргетингова реклама. Особисті продажі в туризмі. Стимулювання збуту.
47. Підбір туру онлайн.
48. Сільський зелений туризм. Категоризація садиб сільського туризму.

Географія туризму

1. Туристичні ресурси та їх класифікація. Природно-кліматичні туристичні ресурси.
2. Туристичні ресурси та їх класифікація. Культурно-історичні туристичні ресурси.
3. Туристична характеристика Карпатського регіону.
4. Туристична характеристика Чернівецької області: природно-географічне положення, історико-культурні, природні ресурси, національні традиції, кухня.
5. Туристична характеристика Івано-Франківської області: природно-географічне положення, історико-культурні, природні ресурси, національні традиції, кухня.
6. Туристична характеристика Львівської області: природно-географічне положення, історико-культурні, природні ресурси, національні традиції, кухня.
7. Туристична характеристика Закарпатської області: природно-географічне положення, історико-культурні, природні ресурси, національні традиції, кухня.
8. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Італії
9. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Франції,
10. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Австрії
11. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Чехії.
12. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Бельгії.
13. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Польщі.
14. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Данії.
15. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Німеччини.
16. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Нідерландів
17. Туристична привабливість країн «пляжного відпочинку»: Болгарія. Характеристика основних курортів.
18. Туристична привабливість країн «пляжного відпочинку»: Єгипет. Характеристика основних курортів.
19. Туристична привабливість країн «пляжного відпочинку»: Греція. Характеристика основних курортів.

20. Туристична привабливість країн «пляжного відпочинку»: Грузія. Характеристика основних курортів.
21. Туристична привабливість країн «пляжного відпочинку»: Туреччина. Характеристика основних курортів.
22. Туристична привабливість країн «пляжного відпочинку»: ОАЕ. Характеристика основних курортів.
23. Туристична галузь Прикарпаття, сильні і слабкі сторони, варіанти відпочинку.
24. Санаторно-курортна галузь України.
25. Гірськолижні курорти Карпат.