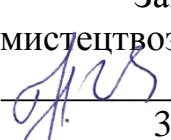


ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Кафедра дизайну

Робоча програма навчальної дисципліни
ШРИФТИ ТА ТИПОГРАФІКА
ОБОВ'ЯЗКОВА ДИСЦИПЛІНА
Освітньо-професійні програми першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 «Дизайн»

Розробник: ст. викладач Кухар Г.М.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри дизайну факультету архітектури, будівництва і дизайну 30 серпня 2018 року (протокол № 1).

Завідувач кафедри
Кандидат мистецтвознавства, доцент
 Н.М. Гілязова
30.серпня 2018 р.

ВСТУП

Мета викладання дисципліни – вивчення теоретичних основ будови літери, як графічної форми, історії виникнення та розвитку шрифтів, шрифтових стандартів, форматів комп'ютерних шрифтів, фірм-виробників шрифтів, технології проектування шрифтів, а також придбання студентами практичних навичок у створенні дизайнерських шрифтів; редагуванні шрифтів в спеціалізованих редакторах; у роботі з засобами, що забезпечують управління шрифтами, орієнтуватись у сучасному стані та напрямках розвитку графічного дизайну; грамотно використовувати шрифтову графіку при створенні елементарних об'єктів графічного дизайну.

В результаті вивчення курсу студент повинен знати:

1. Історію виникнення та розвитку шрифтів;
2. Типографські шрифти та їх елементи;
3. Теоретичні основи типографіки у графічному дизайні;
4. Основи шрифтової графіки;
5. Шрифтові технології проектування, оцифрування, масштабування, кодування;
6. Формати комп'ютерних шрифтів;
7. Класифікацію типографських шрифтів;
8. Шрифтові стандарти;
9. Засоби управління шрифтами;
10. Засоби створення і редагування шрифтів;

Вміти - застосовувати шрифти різних класифікаційних груп для тексту відповідно до змісту та призначення; поєднувати гарнітури шрифтів в документі; формувати текст, застосовувати стилі у комп'ютерних програмах; оформляти основний, додатковий, довідковий текст з урахуванням вимог стандартів і естетики сприйняття; працювати з шрифтовими файлами; оформляти шрифтами тексти і заголовки друкованих і електронних видань.

Пререквізити: вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає одночасно з такими навчальними дисциплінами як: основи композиції, рисунок, живопис.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів - 18	Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво» (0202 «Мистецтво»)	Нормативна	
Модулів: 7		Рік підготовки: 3,5	
Змістових модулів: 14		Семестр: 1-7	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: вправи на аркушах формату А3	Спеціальність: 022 «Дизайн» (Напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн»)	Лекції: 54 год.	Лекції: 28год.
		Практичні: 114 год.	Практичні: 42год.
		Самостійна робота: 342 год.	Самостійна робота: 440год.
Освітній ступінь: Бакалавр	Вид контролю: екзамен		
		Загальна кількість годин: 540	
Тижневих годин: 2			

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль успішності студента – це перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення індивідуальної і самостійної роботи згідно робочої навчальної програми, вміння самостійно опрацьовувати теми, вмінь публічно чи письмово викласти певний матеріал, навичок, вироблених при виконанні практичних робіт, передбачених робочою програмою.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену проводиться у тестовій формі і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала університету	Національна шкала	Шкала ECTS
90 – 100 балів	5 – відмінно	A
80 – 89 балів	4 – дуже добре	B
65 – 79 балів	4 – добре	C
55 – 64 балів	3 – задовільно	D
50 – 54 балів	3 – достатньо	E
35 – 49 балів	2 – незадовільно	FX
1 – 34 балів	2 – неприйнятно	F

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування різних методів навчання: словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, репродуктивні та творчі, проблемно-пошукові.

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

- 1) Графічних робіт аналітично-дослідницького характеру;
- 2) Практичних робіт репродуктивного та творчого виконання;
- 3) Написанням анотацій;
- 4) Презентацій та виступів на наукових заходах;
- 5) Підсумкового екзамену у тестовій формі:

<https://drive.google.com/file/d/1kNjlyNzOsRQfC2-jBCSi4RtmTvYz0CIL/view>

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ШРИФТИ І ТИПОГРАФІКА»

І СЕМЕСТР

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I

Тема 1. Історія виникнення шрифтів.

Мета і завдання курсу. Поняття про шрифт та науку типографіка. Народження та еволюція алфавіту. Історія виникнення латинських шрифтів.

Тема 2. Розвиток шрифтів.

Розвиток кириличних шрифтів. Соціальна і культурологічна зумовленість шрифтів. Шрифтова справа в Україні.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II

Тема 3. Характеристики шрифту.

Елементи літери. Гарнітура шрифту. Види шрифтів. Накреслення шрифту: щільність, нахил, насиченість, заповненість. Типометрична система виміру. Розмірні характеристики шрифту.

Тема 4. Основні поняття шрифту.

Проміжки та їх різновиди: шпації, квадрати, шпони, реглети, марзани; лінійки, набірні прикраси. Інтерліньяж. Кернінг, трекінг. Індксація шрифтів.

II СЕМЕСТР

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ III

Тема 5. Види шрифтів.

Види шрифтів: текстові, титульні шрифти, ініціал. Оптичні особливості малюнка шрифту. Сумісність гарнітур. Технічні вимоги до шрифту.

Тема 6. Класифікація шрифтів за призначенням.

Принципи класифікації шрифтів у світі та Україні. Класифікація шрифтів за накресленням. Класифікація шрифтів за призначенням: текстові, титульні шрифти, ініціал. Вибір гарнітури та кегля шрифту відповідно до виду видання. Сумісність гарнітур. Технічні вимоги до шрифту.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV

Тема 7. Класифікація шрифтів за накресленням.

Накреслення і форма: шрифти із засічками, рубані шрифти, декоративні шрифти. Історичні класифікації. Гарнітури і їх особливості. Принципи застосування гарнітур. Види засічок.

Тема 8. Шрифт як засіб спілкування.

Шрифт як засіб спілкування. Використання шрифтів у різних соціальних обставинах. Шрифтознавство і графологія: психологічні паралелі. Емоціогенна властивість шрифту. Інформативність шрифту в Інтернеті. Шрифт і текст. Інтерпретація тексту і його шрифтове виконання. Колір шрифту як засіб впливу на свідомість і підсвідомість реципієнта.

III СЕМЕСТР

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ V

Тема 9. Комп'ютерні шрифти.

Мова Adobe PostScript. Растрування в PostScript технології. Растрові та векторні зображення. Сімейства шрифтів. Шрифт у Windows.

Тема 10. Принципи роботи з комп'ютерними шрифтами.

Установлення та вилучення шрифтів. Шрифтові програми. Редактори контурних шрифтів. Системи редагування шрифтів. Програма простого редагування шрифтів FontoGraph.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ VI

Тема 11. Текстові виділення .

Класифікація текстових виділень. Шрифтові виділення. Не шрифтові виділення. Уніфікація виділень. Драматичні твори. Заголовки. Ремарки. Дійові особи і їх репліки. Оформлення ритмізованого тексту. Види ритмізованого тексту. Розташування віршованих рядків. Розбиття на строфи. Підписи і дати.

Тема 12. Допоміжний текст, технічні правила оформлення.

Робота над додатково-допоміжним текстом. Вступні і заключні тексти (передмова, вступ, післямова, висновки, супроводжувальна стаття, колонка редактора). Епіграф, присвята, подяка. Примітки, коментарі, додатки і доповнення. Фактичні відомості (цитати, тексти документів, назви, скорочення, дати. Пояснення, завдання. Технічні правила оформлення і верстки тексту. Правила оформлення таблиць. Основні правила набору формул. Основні правила верстки. Технічне редагування паперових публікацій. Технічне редагування електронних публікацій.

IV СЕМЕСТР

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ VII

Тема 13. Вимоги до шрифту. Сполучення гарнітур.

Основні вимоги до шрифту. Особливості гарнітур і їх сполучень.

Тема 14. Правила набору. Взаємодія графіки шрифту.

Правила набору. Шрифти для реклами. Текст і заголовки – взаємодія графіки шрифту

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ VIII

Тема 15. Естетика шрифту.

Мистецтво візуальних повідомлень. Естетичні вимоги до шрифту. Правила побудови гармонійних написів. Шрифт у системі візуальних засобів друкованих видань. Шрифтові знаки.

Тема 16. Зручність читання шрифту.

Шрифт як явище культури. Вияв колективної підсвідомості у шрифтах. Шрифтознавство й етнологія: психологічні паралелі.

V СЕМЕСТР

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IX

Тема 17. Психофізіологічні характеристики шрифту.

Робота зорового аналізатора під час декодування тексту. Візуальні явища: одночасного контрасту, післядії, перевертання картин, викривлення зображень, неможливих фігур тощо. Зручність читання шрифту. Гігієнічні вимоги до шрифту. Динамічне читання. Швидкість і якість сприймання повідомлення, надрукованого різними шрифтами із застосуванням різних шрифтових засобів виділення змісту.

Тема 18. Комп'ютерний текст. Репрезентаційні системи.

Особливості сприймання тексту з екрана комп'ютера. Розвиток професійних сенсорних навичок. Репрезентаційні системи. Патерни візуальної, аудіальної і кінестетичної репрезентаційних систем.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ X

Тема 19. Поняття стилю в шрифтовій поліграфії.

Стильова єдність між компонентами шрифтового оформлення заголовків, підзаголовків і текстів. Зв'язок рисунку букв зі змістом тексту.

Тема 20. Засоби художньої виразності.

Основа засобів художньої виразності - гарні пропорції, необхідний контраст, масштабність, рівновага, ритм, колірна гармонія.

VI СЕМЕСТР

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ XI

Тема 21. Шрифт в рекламі.

Основні вимоги до шрифту в рекламі та наочної агітації. Зручність читання шрифту. Зміст і форма. Ритмічний лад. Колір як засіб художньої виразності.

Тема 22. Шрифт на плакаті.

Цілісність, композиційна злагодженість, наочність в оформленні письмових текстів. Ідейне акцентування в шрифтовій композиції.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ XII

Тема 23. Шрифтовий логотип. Виготовлення шрифту.

Різниця в підходах до розробки логотипу і шрифту. Засоби виразності. Ритм і «графічна рифма». Приклади розміщення дизайну логотипу на різних поверхнях. Збір і аналіз аналогів використання в графічному дизайні модульних структур.

Тема 24. Формати і функції багатосторінкових видань. Темпоритміка.

Первинна, вторинна, третинна функції видань. Зміст і форма видань. Основні засоби побудови текстових композицій і верстки різних видань. Темпоритміка. Постмодерна типографіка. Аналіз композиційної побудови різних видань. Композиція книги. Конструкція книги. основи художньо-технічного редагування. Аналіз сучасних прикладів дизайну книги.

VII СЕМЕСТР

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ XIII

Тема 25. Типографічний дизайн, естетика, сучасні шрифти і перспективи.

Типографічні тренди в дизайні. Стилїстика у типографічному дизайні. Формальна и неформальна типографіка, як їх поєднувати.

Тема 26. Веб - типографіка.

Тип шрифту. Стандартні веб шрифти. Вибір екранного шрифту. Розмір шрифту. Вибір типу шрифту. Акцентування. Доцільний шрифт для верстки сайтів.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ XIV

Тема 27. Сучасна шрифтова культура.

Гарнітури сучасних друкарських шрифтів. Новітні тенденції і напрямки створення шрифтів. Плоский шрифт.

Тема 28. Сучасні гарнітури шрифтів, їх характеристика.

Сучасні гарнітури: академічна, Балтика, журнальна, журнальна рубана, кудряшевська, енциклопедична, Гельветика, Лазурського, шкільна, газетна, Бажановська, Піскарєвського, банниківська, таймс та ін., їх характеристики.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№	Назви змістових модулів і тем	Всього годин	Кількість годин								
			денна форма				заочна форма				
			у тому числі				У тому числі				
			Лекції	Практичні	Індивідуальні	Сам.	лекції	практ	Інд.ро	Сам.	
1	2	3	4	5	6	7					
Модуль 1											
Змістовний модуль I											
1.	Історія виникнення шрифтів.	16	2	1		13	2	2			10
2.	Розвиток шрифтів.	16	2	1		13					15
Змістовний модуль II											
3.	Характеристики шрифту.	16	2	2		12	2	2			10
4.	Основні поняття шрифту.	17	2	2		13		2			20
Підсумковий модульний контроль (залік)											
Всього за I семестр:		65	8	6		51	4	6			55
Модуль 2											
Змістовний модуль III											
5.	Види шрифтів.	16	2	4		10	2	2			10
6.	Класифікація шрифтів за призначенням.	16	2	4		10		2			20
Змістовний модуль IV											
7.	Класифікація шрифтів за накресленням.	18	2	6		10	2	2			10
8.	Шрифт як засіб спілкування	15	2	6		7		2			15
Підсумковий модульний контроль (залік)											
Всього за II семестр:		65	8	20		37	4	6			55
Всього за рік		130	16	26		88	8	12			110
Модуль 3											
Змістовний модуль V											
9.	Комп'ютерні шрифти.	16	2	2		12	2	2			10
10.	Принципи роботи з комп'ютерними шрифтами.	16	2	4		10		2			20
Змістовний модуль VI											
11.	Текстові виділення	15	2	6		7	2	2			10
12.	Допоміжний текст, технічні правила	18	4	4		10		2			15

	оформлення								
Підсумковий модульний контроль (залік)									
Всього за III семестр:		65	10	16		39	4	6	55
Модуль 4									
Змістовий модуль VII									
13	Вимоги до шрифту	16	2	4	2	10			10
14	Правила набору. Взаємодія графіки шрифту	18	2	4	4	12	2	2	20
Змістовий модуль VIII									
15	Естетика шрифту.	15	2	4	2	9		2	15
16	Зручність читання шрифтів	16	2	4	2	10	2	2	10
Підсумковий модульний контроль (залік)									
Всього за IV семестр:		65	8	16	10	41	4	6	55
Всього за рік		130	18	32	10	80	8	12	110
Модуль 5									
Змістовий модуль IX									
17	Психофізіологічні характеристики шрифту.	18	1	4	4	13			10
18	Комп'ютерний текст. Репрезентаційні системи.	20	1	4	2	15	2	2	20
Змістовий модуль X									
19	Поняття шрифту в шрифтовій поліграфії.	18	2	6	2	10		2	20
20	Засоби художньої виразності	19	2	6	2	11	2	2	15
Підсумковий модульний контроль (залік)									
Всього за V семестр:		75	6	20	10	49	4	6	65
Модуль 6									
Змістовий модуль XI									
21	Шрифт в рекламі	14	2	4	2	8			10
22	Шрифт в плакаті	19	2	4	2	13	2	2	15
Змістовий модуль XII									
23	Шрифтовий логотип. Виготовлення логотипу	20	2	4	2	14		2	
24	Формат і функції багатосторінкових	22	2	4	4	16	2	2	

	видань								
Підсумковий модульний контроль (залік)									
Всього за VI семестр:		75	8	16	10	51	4	6	65
Всього за рік:		150	14	36	20	100	8	12	130
Модуль 7									
Змістовий модуль XIII									
25	Типографічний дизайн, естетика, сучасні шрифти і перспективи	22	1	4		17	2	2	
26	Веб-типографіка	28	1	6		21			
Змістовий модуль XIV									
27	Сучасна шрифтова культура	22	2	4		16		2	
28	Сучасні гарнітури шрифтів, їх характеристики	28	2	6		20	2	2	
Підсумковий модульний контроль (екзамен)		30							
Всього за VII семестр:		130	6	20		74	4	6	90
Всього протягом навчання:		540	54	114	30	342	28	42	440

ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ “ ШРИФТИ І ТИПОГРАФІКА ”

№	Тема практичної	Вимоги	К-ть год
1	2	3	4
І семестр			
1	Графічне дослідження історичних шрифтів	Створити композицію з 8-10 слів, застосовуючи історичні шрифти різних періодів, стилів, нахилу, насиченості, наповненості вічка. Формат А3	2
2	Створення ініціалу	Виконати літеру та малюнок-символ до неї в двох різних стилізаціях. Формат А3	2
3	Аплікативне написання об'ємних літер.	На основі набутих знань про шрифти написати слово, застосовуючи один із методів об'ємних аплікацій (розгортки, на «подушках», на «ребро»). Формат А4	2
ІІ семестр			
4	Виконання вправ на каліграфію	Формат А3, пера, пензлі, зразки шрифтів	2
5	Репродуктивне відтворення слов'янських шрифтів.	На форматі А3 відпрацювати графічні особливості існуючих слов'янських шрифтів.	2
6	Слов'янські кириличні шрифти	Застосовуючи слов'янські стилізації шрифтів, написати фразу, цитату з оформленням відповідним тематичним малюнком, орнаментом. Формат А3	4
7	Накреслення шрифтів із засічками, рублених, декоративних	Застосовуючи різні пропорції вічка, різні форми засічок, декоративних елементів, графічно відтворити різні види шрифтів. Вправи. Формат А4	2
8	Ескізування акцидентних шрифтів	Застосовуючи різні пропорції вічка, різні форми засічок, декоративних елементів, творчо графічно виконати написи різних шрифтів і призначення. Вправи. Формат А4	4
9	Авторська шрифтова композиція	Написати фразу акцидентним шрифтом з урахуванням впізнаваності країни, епохи та із застосуванням тематичного оформлення відповідним декором, графікою. Формат А3	6
ІІІ семестр			
10	Розробка авторського	Для початкового виконання ескізів	2

	шрифту. Ескізування.	вибрати тему шрифту. Формат А4	
11	Розробка авторського комп'ютерного шрифту.	Створити на основі попередніх ескізів повноцінний авторський шрифт з систематизацією елементів, пропорцій, характерних ознак. Формат А3	4
12	Заповнення зображення шрифтовими елементами. Ескіз.	Формат А4	2
13	Заповнення зображення шрифтовими елементами.	Виконати творчу роботу, застосовуючи шрифти, як засіб створення впізнаваного образу. Формат А3	4
14	Типографіка з негативним фоном-простором	Створити напис-вікно, крізь який елементи із заднього фону виходять на передній план. Формат А3	4
IV семестр			
15	Евристичне навчання. Метод асоціацій. Вправи.	Створити варіанти слова-образу, застосовуючи асоціації. Формат А4	2
16	Шрифтова композиція з слів-асоціацій. Виконання ескізів.	Формат А4	2
17	Шрифтова композиція з слів-асоціацій.	Для виконання роботи обрати тему (на власний вибір студента), виписати 8-10 слів-асоціацій. На кожне слово підібрати найбільш емоціогенний шрифт. Закомпанувати слова на аркуші А3 з урахуванням законів композиції, кольорознавства, вимог шрифту. формат А3	4
18	Естетика шрифту. Аналіз шрифтів театральних афіш.	Репродуктивне відтворення шрифтів афіш театру різних історичних періодів та різних жанрів. Формат А4	2
19	Шрифтова композиція з слів-асоціацій на тему «Театр». Ескізування.	В даній роботі необхідно як тему вибрати спеціалізацію театру, виписати 6-8 слів, що асоціюються з нею та створити яскраву, впізнавану шрифтову композицію.	2
20	Шрифтова композиція з слів-асоціацій на тему «Театр».	Виконання творчої роботи. Формат А3	4
V семестр			
21	Графічне дослідження психофізичних характеристик шрифтів	За допомогою репродуктивного відтворення дослідити різні психофізіологічні характеристики шрифтів різного призначення (дитячі, архітектурні, романтичні, графіті та ін.).	4

		Формат А4	
22	Шрифт як мистецтво образотворення	Створити слова-образи такими шрифтами, які б максимально близько і швидко, впізнавано передавали конкретний зміст написаного, застосовуючи образне мислення та образотворчі засоби. 4 аркуші А4	4
23	Гармонійне поєднання шрифту та малюнку. Виконання ескізу титулу.	Застосовуючи відповідний до теми та стилістики видання шрифт, створити макет титулу книги. Шрифтова робота повинна бути доповнена ілюстрацією. Формат А4 (для ескізу)	2
24	Гармонійне поєднання шрифту та малюнку.	На основі затвердженого ескізу створити макет титулу. Формат А3	4
25	Тематичне поєднання шрифту та малюнку сторінки-розділу довідника.	На основі набутих знань і закріплених у попередній практичній роботі вмій створити сторінку розділу довідника (кулінарного, географічного, ботанічного, технічного та ін. на вибір). Формат А3	6
VI семестр			
26	Графічний аналіз шрифтових трендів та типографіки в сучасній друкованій рекламі	На основі знайденої інформації з Інтернет джерел провести графічний аналіз існуючих трендів у типографіці сучасної друкованої рекламної продукції. Формат А4, фото фіксація.	4
27	Створення макету рекламного постеру	За допомогою проведеного аналізу існуючих трендів у рекламній типографіці створити ескіз-макет рекламного постеру . формат А3	4
28	Створення макету соціального плакату	Застосовуючи психофізіологічні характеристики шрифтів, закони композиції, психологічну дію кольорів, створити ескіз-макет соціального плакату.	4
29	Виготовлення шрифтового логотипу.	Розробити ескіз шрифтового логотипу фірми-замовника, подати ідею графічно та виготовити макет у матеріалі (рельєф, картон, папір). Формат А4	4
VII семестр			
31	Леттерінг у типографіці. Шрифтова композиція.	Шрифтова композиція каліграфічного леттерінгу « Осіння». Застосування різних видів леттерінгу (в т.ч. крейдового). Формат А3	4
32	Шрифтова композиція для упаковки чаю.	Застосовуючи знання про тематичність шрифту, його психологічний та	6

		емоційний впливи, створити ескізний проект шрифтової композиції для упаковки чаю з розробкою форми самої упаковки. Формат А3	
33	Створення серії тематичних листівок мотиваційного характеру.	Створити серію з 9 листівок мінімалістичної подачі з застосуванням невеличких мотиваційних фраз на кожен день. Загальний формат А3(з розбивкою на формати листівок).	4
34	Шрифтова композиція як твір колажного мистецтва.	Створити завершену замкнуту композицію з об'ємних букв та слів, яка б сприймалася як твір мистецтва у техніці колаж із застосуванням різних матеріалів. Формат А3	6

ЗМІСТ САМОСТІЙНИХ ЗАНЯТЬ “ ШРИФТИ І ТИПОГРАФІКА ”

Самостійна робота представляє собою графічні роботи, які виконуються по мірі послідовності проходження курсу. Завдання на самостійну роботу видає викладач. В об'єм самостійної роботи входить рисунок різних шрифтових рішень на аркушах формату А4. Зміст графічних робіт наведено далі

Назва тем	Кількість годин
Графічна робота 1. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок алфавіту історичних шрифтів	13
Графічна робота 2. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок алфавіту фінікійського письма.	13
Графічна робота 3. <u>Завдання.</u> Ескізування буквиці	12
Графічна робота 4. <u>Завдання.</u> Вивчення особливостей засічок різних типів і їх вплив на стилістику шрифту .	13
Графічна робота 5. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок рублених шрифтів на основі їх історичного розвитку.	10
Графічна робота 6. <u>Завдання.</u> Моніторинг акцидентних шрифтів сучасних рекламо носіїв.	10
Графічна робота 7. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів з сучасних рублених шрифтів.	10
Графічна робота 8. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів на основі шрифтів із засічками.	7
Графічна робота 9. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів на основі медієвальних шрифтів.	12
Графічна робота 10. <u>Завдання.</u> Психологічний вплив шрифтів. Застосування кольору .	10
Графічна робота 11. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів для оформлення титулу книги	7
Графічна робота 12. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів для весільної поліграфії	8
Графічна робота 13. <u>Завдання.</u> Моделювання сторінки палітурки дитячої книги.	10
Графічна робота 14. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів на основі сполучення гарнітур.	12

Графічна робота 15. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів для меню пабу	9
Графічна робота 16. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів для вишивки на формі офіціанта суші бару.	10
Графічна робота 17. <u>Завдання.</u> Ескізування власної монограми.	13
Графічна робота 18. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів мотиваційного гасла.	15
Графічна робота 19. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів на основі власних акцидентних шрифтів.	10
Графічна робота 20. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів на основі рукописного шрифту. Леттерінг.	9
Графічна робота 21. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів на основі старослов'янського шрифту.	8
Графічна робота 22. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів на основі символного шрифту.	13
Графічна робота 23. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів вписаних у коло.	14
Графічна робота 24. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів вписаних у трикутник.	16
Графічна робота 25. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів вписаних у квадрат.	16
Графічна робота 26. <u>Завдання.</u> Виконати рисунок композиції слів з колірним вирішенням на основі старослов'янського шрифту.	20
Графічна робота 27. <u>Завдання.</u> Колажне виконання малюнку шрифту. Складна плановість подачі.	16
Графічна робота 28. <u>Завдання.</u> Монументальний леттерінг. Ескіз розпису стіни для студентського кафе.	20

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Стандарти:

1. ГОСТ 5773 - 90. Книги, брошюры и журналы. Форматы.[Чинний від 1991-06-30]
2. ГОСТ 7.1 - 84. СИБИД. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления. [Чинний від 1984-03-31]
3. ГОСТ 7.4 – 95. Издания. Выходные сведения.[Чинний від 1996-07-01]
4. ГОСТ 7.5 – 98. Издательское оформление материалов, помещаемых в периодических и продолжающихся изданиях и неперiodических сборниках.[Чинний від 1999-07-01]
5. ГОСТ 7.9-77. Реферат и аннотация.[Чинний від 1995-04-26]
6. ДСТУ 29.1–97. Журнали. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 1997-07-01]
7. ДСТУ 29.2–97. Підручники та навчальні посібники для загальноосвітніх шкіл та інших типів середніх навчальних закладів. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги [Чинний від 1997–07–01]
8. ГСТУ 29.3–2000 Газети. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 2000-07-01]
9. ДСТУ 29.4–2001. Обкладинки та палітурки. Типи.[Чинний від 2001-04-29]
- 10.ДСТУ 29.5–2001. Видання книжкові. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 2001- 05-29]
- 11.ДСТУ 29.6–2002. Видання для дітей. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 2002-06-29]
- 12.ДСТУ 3017–95. Видання. Основні види. Терміни та визначення.[Чинний від 1996-01-01]
- 13.Про видавничу справу: Закон України від 5.06.97 № 318/97-ВР. *Офіційний вісник України*. 1997. № 28. 3-17с.

Книжкові та періодичні видання

1. Андрієнко В.С. Шрифтологія сьогодні і вчора: підручник. Київ, 2003.
2. Ковалишин Г.М. Конспект лекцій з курсу "Комп'ютерна типографіка". Львів: УАД, 2001.
3. Кричавский В. Типографика в терминах и образах. – М.: Слово, 2000.
4. Рудер Э. Типографика: Руководство по оформлению /пер. с нем., послесл. и коммент. М. Жукова. Москва: Книга, 1982. 286 с.
5. Сигман А. Психология восприятия шрифта – социальный и эмоциональный контекст . *Publish*. 2001. № 10.
6. Стефанов С.И. Полиграфия для рекламистов и не только: пособие. Москва: Гелла-принт , 2002.
7. Тоотс В. Современный шрифт: ученик. Москва: Книга, 1966.
8. Фаворский В. А. Шрифт, его типы и связь иллюстрации со шрифтом. *Гравюра и книга*. Москва, 1925. № 1 / 2 (4 / 5). 3-19 с.
9. Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 288 с.: илл.
- 10.Шевченко В. Е. Графічна організація друкованого тексту та його художня інтерпретація засобами складання: у 2 т. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2001. 53-69 с.

11. Шевченко В. Е. Етапи створення художнього обличчя видання. *Журналістика-2003*. Матэрыялы 5-й Мьжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. Вып. 5. Рэдкал.: В. П. Вараб'ёу і інш. Мінск, 2003. 298-300 с.
12. Шевченко В. Е. Оформлення сучаснага газетнага видання . Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. За заг. ред. В. В. Різуна. Київ, 2003. 344 с., табл., рис.
13. Шевченко В. Е. Видавнича марка (логотип) як фірмовий знак видавця. *Друкарство*. 2004. № 3 (56). 43-45с.
14. Шевченко В. Е. Оформлення сучаснага газетнага видання: посібник/ За заг. ред. В. В. Різуна. Київ, 2003. 344 с.
15. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 254 с.
16. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування різновидів текстового матеріалу: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. Київ: Інститут журналістики, 2006. 91 с.
17. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». К.: Інститут журналістики, 2005. 106 с.
18. Шицгал А.Г. Русский типографский шрифт. Вопросы истории и практика применения. – М.: Книга, 1974. – С. 173
19. Шмелева А. Классификация шрифтов: практика и проблемы // Publish. – 2003. – № 1.
20. Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе, А.Э.Мильчин, Э.П.Гаврилов и др.-Юристь, 1998.
21. Ярмола Ю. Компьютерные шрифты. – СПб.: БХВ-Петербург, 1994. 229341

Інтернет-джерела:

1. Каталог шрифтових програм фірми Adobe Adobe Type Products : веб-сайт. URL: www.adobe.com/type/typeprod.html (дата звернення 03.11.2018)
2. Короткий путівник по шрифтових технологіях Microsoft. *Microsoft Typography* : веб-сайт. URL: www.microsoft.com/typography (дата звернення 03.11.2018)
3. Каталоги шрифтів. *LinotypeLibrary* : веб-сайт. URL: www.linotypelibrary.com (дата звернення 04.11.2018)