

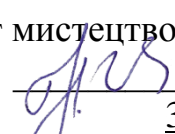
**ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА**  
**Кафедра дизайну**

**Робоча програма навчальної дисципліни**  
**ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ**  
**ОБОВ'ЯЗКОВА ДИСЦИПЛІНА**

Освітньо-професійні програми першого рівня вищої освіти  
за спеціальністю 022 «Дизайн»

Розробник: ст. викладач Кухар Г.М.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри дизайну факультету архітектури, будівництва і дизайну 30 серпня 2018 року (протокол № 1).

Завідувач кафедри  
Кандидат мистецтвознавства, доцент  
 Н.М. Гілязова  
30.серпня 2018 р.

**МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ»**

**Мета** навчального курсу - навчити майбутніх дизайнерів основам дизайну поліграфічної продукції; познайомити з професією верстальник; дати можливість на практиці попрацювати з програмами верстки та комп'ютерної графіки.

**Завдання** навчального курсу:

- Продемонструвати студентам можливості сучасних програм верстки і дати практичні навички їх застосування у професійній діяльності;

- Ознайомити студентів з основними етапами видавничого процесу (задум видання, підготовка тексту та ілюстративного матеріалу, проект оформлення, верстка та до друкарська підготовка публікації);
- Дати необхідні подання про композицію основних видів періодичних і разових друкованих видань;
- Навчити студентів основним правилам набору тексту та читання спеціальних коректорських знаків;
- Ознайомити з необхідними прийомами підготовки фотографічного матеріалу для його подальшого використання у виданнях (корекція кольору, кадрування, ретуш);
- Дати практичні навички комп'ютерної верстки різних видів видань.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:**

***Знати:***

- Технологічні схеми виробництва газети, методи і способи моделювання смуги, номери, книги;
- Способи і правила розміщення заголовків і ілюстрацій на смузі;
- Програми роботи та можливості сучасних комп'ютерних видавничих систем, мати уявлення про видавничий процес, про етапи до друкарської і після друкарської підготовки видання.

***Вміти:***

- Використовувати відповідне програмне забезпечення для створення оригінал-макету видання;
- Здійснювати набір, редагування тексту, приводити його у відповідність з нормами, стандартами, форматами;
- Грамотно застосовувати технологічні схеми випуску видання, всі види верстки із застосуванням електронно-видавничої техніки;
- Складати оригінали з використанням видавничої техніки.

Пререквізити: вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає вивчивши такі навчальні дисципліни як: основи композиції, шрифти і типографіка.

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 6	Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво» (0202 «Мистецтво»)	Нормативна	
Модулів: 1		Рік підготовки: 0,5	
Змістових модулів: 2		Семестр: 6	
Індивідуальне науково-дослідне завдання	Спеціальність: 022 «Дизайн» (Напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн»)	Лекції: 30 год.	Лекції: 4год.
		Практичні: 30 год.	Практичні: 6 год.
		Самостійна робота: 90 год.	Самостійна робота: 140год.
Загальна кількість годин: 180	Освітній ступінь: Бакалавр	Вид контролю: залік	
Тижневих годин: 2			

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль успішності студента – це перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення індивідуальної і самостійної роботи згідно робочої навчальної програми, вміння самостійно опрацьовувати теми, вмінь публічно чи письмово викласти певний матеріал, навичок, вироблених при виконанні практичних робіт, передбачених робочою програмою.

Підсумковий контроль у вигляді заліку проводиться як творче завдання і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала університету	Національна шкала	Шкала ECTS
90 – 100 балів	5 – відмінно	A
80 – 89 балів	4 – дуже добре	B
65 – 79 балів	4 – добре	C
55 – 64 балів	3 – задовільно	D
50 – 54 балів	3 – достатньо	E
35 – 49 балів	2 – незадовільно	FX
1 – 34 балів	2 – неприйнятно	F

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування різних методів навчання: словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, репродуктивні та творчі, проблемно-пошукові.

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

- 1) Графічних робіт аналітично-дослідницького характеру;
- 2) Практичних робіт репродуктивного та творчого виконання;
- 3) Написанням анотацій;
- 4) Презентацій та виступів на наукових заходах;
- 5) Підсумкового заліку у вигляді творчої графічної роботи.

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ»**  
**VI СЕМЕСТР**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I**

***Тема 1. Основні відомості про функції поліграфічної продукції***

Функції поліграфічної продукції.

Види поліграфічної продукції.

Проектування друкованого видання. Етапи створення публікації.

До друкарська підготовка видання: макетування та верстка публікації, кольороподіл.

Друк видання: поняття спуску смуг, види і способи друку.

Папір в поліграфії. Основні види та формати паперу.

***Тема 2. Підготовка тексту для видання.***

Чинники, що визначають формат друкованого видання.

Поля видання. Параметри тестового блоку, величина інтерліньяжу.

Правила і помилки верстки.

Види коректури: книжково-журнальна і газетна. Стандартні коректурні знаки для правки коректурних відбитків.

Шрифт як виразний засіб видання.

***Тема 3. Стилістичні напрямки у графічному дизайні***

Основні характеристики стилів: «конструктивізм», «модерн», швейцарська типографіка, класична типографіка.

Постмодернізм, сучасні стилі веб-дизайну та мультимедіа-дизайну.

***Тема 4. Загальні відомості про ілюстративні матеріали.***

Види ілюстративних матеріалів.

Комп'ютерна графіка: піксельна і векторна.

Поняття растру і дозволу зображення.

Основні колірні моделі. Що таке кольороподіл.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II**

***Тема 5. Основи макетування в Microsoft Word. Програма для підготовки зображення до публікації: Adobe PhotoShop.***

Основи макетування в Microsoft Word.

Поняття гарнітури, кегля, накреслення шрифту, інтерліньяжу, виключки.

Робота зі стилями.

Розподіл документа на розділи. Вставка графічних об'єктів. Нумерація сторінок. Робота з написами. Генерування автоматичного змісту.

Знайомство з інтерфейсом програми Adobe PhotoShop.

Поняття робочих інструментів, рядки меню і керуючих палітр.

Основні інструменти Adobe PhotoShop: інструменти виділення, малювання, заливки, зміни чіткості і яскравості зображення.

Робота з шарами і фільтрами.

Підготовка зображення до публікації: ретушування, кольоро- і світло-коррекція, кадрування.

### ***Тема 6. Основні правила професійної верстки.***

Визначення структури публікації.

Дизайн друкованої сторінки.

Основні елементи публікації.

Створення ефективною публікації.

Композиція видання.

Створення ескізного макету верстки.

Поняття модульної сітки видання.

Поняття шаблону.

Основні типи об'єктів верстки: текстові блоки, графічні об'єкти та елементи оформлення.

Друкарські традиції і типові помилки у верстці публікації.

### ***Тема 7. Програма для створення багатосторінкових публікацій: Adobe InDesign.***

Знайомство з інтерфейсом Adobe InDesign.

Огляд головного меню програми, панелі інструментів і керуючої палітри.

Створення публікації: створення документа з шаблону, створення нового документа.

Застосування стилів.

Прийоми роботи з графічними об'єктами: робота зі стосами, групування і закріплення об'єктів.

«Обтікання» об'єктів текстом.

Спеціальні прийоми верстки: створення буквиці, робота з фреймами, збірка частин в єдину публікацію.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№	Назви змістових модулів і тем	Всього	Кількість годин								
			денна форма					Заочна форма			
			у тому числі					у тому числі			
			лекції	семинари	квти	Індивідуальні	Самост.	лекції	пра	Індивідуальні	Самост.
1	2	3	4	5	6	7					
<b>Модуль VI</b>											
<b>Змістовний модуль I</b>											
1.	Основні відомості про функції поліграфічної продукції	18	4	4		10		2		10	
2.	Підготовка тексту для видання.	20	4	4		12	2			25	
3.	Стилістичні напрямки у графічному дизайні	22	4	4		14		2		25	
4.	Загальні відомості про ілюстративні матеріали	22	4	4		14				10	
<b>Змістовий модуль II</b>											
5.	Основи макетування в Microsoft Word. Програма для підготовки зображення до публікації: Adobe PhotoShop.	26	6	6		14	2	2		30	
6.	Основні правила професійної верстки.	20	4	4		12				20	
7.	Програма для створення багатосторінкових публікацій: Adobe InDesign.	22	4	4		14				20	
Підсумковий модульний контроль (залік)		30									
Всього за VI семестр:		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>140</b>	

**ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ  
“ ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ”**

№	Тема практичної	Вимоги	К-ть год
1	2	3	4
<b>VI семестр</b>			
1	Дослідження функцій поліграфічної продукції.	Систематизація функцій поліграфічної продукції. Формат А-4	4
2	Розробка функціональної дитячої розвиваючої гри	Придумати концепцію та виконати ескіз дитячої розвиваючої гри. Формат А4	4
3	Розробка функціональної дитячої розвиваючої гри	Опрацювати головні елементи гри, виконати макет для оригіналу формату А3	4
4	Розробка функціональної дитячої розвиваючої гри	Опрацювати деталі макету, виконати кольороподіл, підібрати відповідні шрифти.	4
5	Розробка серії листівок на вибрану тему	Дослідження аналогів та прототипів, поліграфії листівок у різних стилістичних напрямках. Виконати ескізи на обрану тему. Формат А4	6
6	Розробка серії листівок на вибрану тему	На основі затверджених ескізів виконати підготовчі роботи образотворчого характеру . Формат А 4	4
7	Розробка серії листівок на вибрану тему	Оцифрувати підготовлені зображення і завершити роботу над розробкою серії листівок, виконати кольороподіл, додати ефекти, написи та ін. застосовуючи необхідні панелі інструментів програм Adobe PhotoShop Adobe InDesign.	4



## ЗМІСТ САМОСТІЙНИХ ЗАНЯТЬ “ ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ”

Самостійна робота представляє собою дослідницькі, аналітичні та графічні роботи, які виконуються по мірі послідовності проходження курсу. Завдання на самостійну роботу видає викладач. В об'єм самостійної роботи входить робота студента з професійною літературою, Інтернет ресурсами , а також виконання практичних завдань.

Назва тем	Кількість годин
<b>Тема1. Завдання.</b> Проектування друкованого видання. До друкарська підготовка видання, її послідовність та важливість кожного етапу.	10
<b>Тема 2. Завдання.</b> Які чинники визначають формат друкованого видання.	12
<b>Тема 3. Завдання.</b> Визначити характерні риси стилістичних напрямків у графічному дизайні.	14
<b>Тема 4. Завдання.</b> Виконати ілюстрацію до художнього твору.	14
<b>Тема 5. Завдання.</b> Основні інструменти Adobe PhotoShop: інструменти виділення, малювання, заливки, зміни чіткості і яскравості зображення.	14
<b>Тема 6. Завдання.</b> Створення ескізного макету верстки. Поняття модульної сітки видання.	12
<b>Тема 7. Завдання.</b> Прийоми роботи з графічними об'єктами: робота зі стосами, групування і закріплення об'єктів. «Обтікання» об'єктів текстом.	14

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала: Учебное пособие. Москва: Аспект Пресс, 2008. 215 с.
2. Настольная книга издателя / Малышкин Е.В., Мильчин А.Э., Павлов А.А., Шадрин А.Е. Москва: ООО «Издательство АСТ»; ООО «Агентство «КПРА Олимп», 2005. 840 с.
3. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн: справочник. Петербург: 2004. 496 с.
4. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті: навчальний посібник. Київ: ІАЦ «Упаковка», 2001. 160 с.
5. Кобильнік К.О., Егорова И.Н. Разработка оптимальной структуры рекламного обращения. *"Східно-Європейський журнал передових технологій"*. 2009. №1-2 (37).
6. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: уч.пособ. для ВУЗов. Москва: Техносфера, 2005. 416с.
7. Величко О. М. Опрацювання інформаційного потоку взаємодією елементів друкарського контакту: монографія. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2005.
8. Як вибрати технологію та устаткування для міні-друкарні? / Лазаренко Е. Т., Рак Ю. П., Ралко В. М., Хаджинова С. Є. Львів: НВП «Мета», 1999.
9. Эффективный самоучитель по креативному web-дизайну./ Джемса К. и др. Москва: СПб, Київ: ИД «DiaSoft», 2005
10. Овчинников В. Історія книги: навч. посіб. Львів: Світ, 2005. 420 с.
11. Чихольд Я. Облик книги: ученик. Москва: Книга, 1980. 242 с.
12. Енциклопедія видавничої справи: навч. посіб. / Ткаченко В.П. та ін. Харків: ХНУРЕ, 2008. 320 с.
13. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Знаки для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования. ГОСТ 7.62—90 . URL: [http://www.gsntinorms.ru/norms/common/doc.asp?0&/norms/stands/7\\_62.htm](http://www.gsntinorms.ru/norms/common/doc.asp?0&/norms/stands/7_62.htm) (дата звернення 10.10. 2018)

### Програмне забезпечення та інтернет-ресурси:

1. Microsoft Office 2007;
2. Adobe Photoshop CS5;
3. Adobe Indesign CS5;
4. Web дизайн. Уроки фотошопа. [Rosdesign: веб-сайт. URL: http://rosdesign.com/design/design\\_9.htm](http://rosdesign.com) (дата звернення 1.11.2018)
5. Photoshop CS4–CS5 для начинающих. *Status-Video.ru – Учебный Центр «Статус»*: URL: <http://statusvideo.ru/videocourses/photoshop-cs4.html> (дата звернення 12.10.2018)
6. Післядрукарська обробка поліграфічної продукції. *P.O.S. – матеріали*: веб-сайт. URL: <http://pos-material.com.ua/katalog/pislyadrukarska-obrobka/> (дата звернення 15.10. 2018)
7. Дизайн друкованої продукції. *Студія медіадизайну* : веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?cat=95> (дата звернення 30.10.2018)

9. Обучающий курс. Photoshop CS5 от А до Я. *rulinks.org*: веб-сайт. URL: <http://rulinks.org/3685-photoshop-cs5-ot-a-do-ya.html>.( дата звернення 01.11.2018)