

Програмові вимоги з курсу „Фінансовий аналіз”

1. Сутність і структура фінансового аналізу.
2. Предмет, об'єкт, мета і завдання фінансового аналізу.
3. Методика і прийоми проведення фінансового аналізу.
4. Методи фінансового аналізу.
5. Характеристика інформаційних джерел фінансового аналізу.
6. Аналіз фінансової звітності.
7. Аналіз бухгалтерської та статистичної звітності як джерел фінансового аналізу.
8. Аналіз валюти бухгалтерського обліку.
9. Сутність системи «директ-костинг» в аналізі та управлінні собівартістю продукції.
10. Аналіз взаємозв'язку обсягів виробництва, витрат і прибутку в системі «директ-костинг». Графічне зображення цього взаємозв'язку.
11. Аналіз рівня беззбитковості підприємства.
12. Загальні положення аналізу фінансових результатів комерційного банку.
13. Аналіз розподілу і використання прибутку.
14. Сутність собівартості та характеристика класифікаційних ознак, використовуваних в обліку витрат.
15. Аналіз динаміки операційних витрат на 1 грн. вартості реалізованої продукції.
16. Аналіз впливу чинників зміни витрат на 1 грн. реалізованої продукції.
17. Методика аналізу фінансових результатів діяльності комерційного банку.
18. Аналіз фінансового стану комерційних банків.
19. Аналіз структури операційних витрат за економічними елементами.
20. Аналіз собівартості продукції за калькуляційними статтями витрат.
21. Сутність рентабельності та характеристика показників рентабельності, які відображають ефективність різноаспектної діяльності підприємств.
22. Факторний аналіз рентабельності реалізованої продукції.
23. Аналіз рентабельності капіталу (активів).
24. Аналіз рентабельності власного капіталу.
25. Аналіз грошових потоків.
26. Загальний аналіз грошових потоків.
27. Прямий метод аналізу руху грошових коштів.
28. Непрямий метод аналізу руху грошових коштів.
29. Вивчення факторів впливу а величину доходності використовуваного капіталу, коефіцієнти прибутковості та оборотності активів.
30. Розрахунок фінансової потреби підприємства.
31. Аналіз балансу як основна складова фінансового аналізу.
32. Загальна оцінка кредитоспроможності підприємства.
33. Основні критерії оцінювання кредитоспроможності позичальника.
34. Основні групи показників оцінки фінансового стану позичальника.
35. Ділова активність підприємства та основні показники, що її

характеризують.

36. Аналіз стану і динаміки оборотних активів.
37. Аналіз джерел утворення та показники оцінки ефективності використання майна підприємства.
38. Аналіз та управління оборотним капіталом. Політика підприємства у сфері оборотного капіталу.
39. Аналіз основних показників ділової активності.
40. Компоненти оборотного капіталу.
41. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості на підприємстві.
42. Аналіз руху грошових коштів та прогнозування грошових потоків.
43. Сутність ризику, доходу і доходності фінансових інвестицій.
44. Аналіз реальних інвестицій.
45. Аналіз фінансових інвестицій.
46. Ефект фінансового важеля.
47. Модель оцінки ризику і доходності інвестицій.
48. Аналіз ефективності та інвестиційної привабливості підприємства.
49. Аналіз кредитоспроможності підприємства.
50. Роль ліверіджу в управлінні виробничо-фінансовою діяльністю підприємства.
51. Аналіз ліквідності. Сутність ліквідності та послідовності розміщення активів підприємств за ступенем їх ліквідності.
52. Характеристика показників оцінки ліквідності.
53. Аналіз платоспроможності підприємства. Сутність платоспроможності. Платіжний баланс.
54. Оцінка платоспроможності.
55. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Показники, які характеризують фінансову стійкість підприємства.
56. Аналіз фінансового фонду неплатоспроможних підприємств.
57. Аналіз джерел формування капіталу.
58. Аналіз активів підприємства.
59. Аналіз ринкової та фінансової стійкості.
60. Аналіз оцінки запасу фінансової стійкості.

