

Програмові вимоги з дисципліни «Антикризове управління»

1. Поняття циклів і криз на макрорівні.
2. Основні фази розвитку соціально-економічної системи та їх характеристика.
3. Різновиди циклів: цикли Кондратьєва, цикли Ковалю, цикли Жугляра, цикли Кітчина тощо.
4. Теорії, що визначають причини економічних циклів і криз.
5. Механізми розвитку кризи на макрорівні – інтернальний та екстернальний.
6. Підходи до регулювання та подолання криз на макрорівні.
7. Вплив зовнішнього середовища на підприємство – на тривалість та на конфігурацію життєвого циклу підприємства.
8. Основні цикли розвитку підприємства і його залежність від факторів зовнішнього середовища.
9. Загальні поняття про кризу і кризові явища.
10. Причини виникнення кризи на підприємстві.
11. Життєвий цикл підприємства та його життєздатність.
12. Основні види криз за різними ознаками.
13. Основні завдання антикризового управління підприємством.
14. Державні цикли і кризи.
15. Державне регулювання кризових явищ.
16. Система соціального захисту населення.
17. Форми державної підтримки неплатоспроможних підприємств.
18. Економічний механізм виникнення кризового стану підприємства.
19. Сутність та мета антикризового управління.
20. Основні функції антикризового управління.
21. Специфіка системи, процесів та механізмів антикризового управління підприємством.
22. Сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства.
23. Напрями діагностики – оперативна і стратегічна.
24. Основні концептуальні положення сучасного розуміння процесу діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства.
25. Особливості аналізу фінансово-господарської діяльності в залежності від фази прояву кризи: передкризова, збурення, розгін, апогей, повернення, заспокоєння, після кризова.
26. Структурно-логічна модель процесу діагностики кризи розвитку підприємства.
27. Інформаційне забезпечення діагностики кризи розвитку підприємства.
28. Стратегічний план як основа стратегічного управління.
29. Основні стратегії антикризового управління та їх взаємозв'язок із корпоративною стратегією підприємства.
30. Вибір стратегії в залежності від характеру та глибини кризи.
31. Механізм розробки антикризової стратегії підприємства.
32. Реалізація антикризової стратегії і антикризова програма.
33. Сутність, форми та економічні наслідки банкрутства.

34. Поняття «санация підприємства», види, форми, процедурні особливості.
35. Ліквідація збанкрутілих підприємств.
36. Особливості формування антикризового кадрового потенціалу на підприємстві.
37. Антикризова кадрова політика на підприємстві.
38. Формування антикризових груп.
39. Реформування системи управління та контролінгу на підприємстві в кризових умовах.
40. Система раннього попередження та реагування: особливості побудови і реалізації.
41. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму.
42. Функції Державного департаменту з питань банкрутства.
43. Ризики: суть та види.
44. Управління ризиками.
45. Страхування та його місце в управлінні ризиками.
46. Система управління ризиками на підприємстві