ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Кафедра дизайну

Робоча програма навчальної дисципліни

"ДИЗАЙН УПАКОВКИ І ЕТИКЕТКИ"

ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА

Освітньо-професійна програма першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн

Розробник:
Масляк І.М. кандидат технічних наук, доцент.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри дизайн, факультету архітектури, будівництва та дизайну 30 серпня 2018 року (протокол № 1).

Завідувач кафедри
Кандидат мистецтвознавства, доцент
_____ Н.М. Гілязова
30.серпня 2018 р.

ВСТУП

Метою викладання навчальної дисципліни “ Дизайн упакувань і етикетки ” є формування рівня знань про основні прийоми та принципи конструювання та дизайну упаковок і етикетки, а саме: етапи розробки упаковки і етикетки, вплив дизайну (форми, місткості, кольору) на просування продукції на ринку, основні способи виробництва упаковки та методики конструювання окремих елементів упаковок із різноманітних матеріалів; уміння правильно обирати матеріал, форму, колір і розміри упаковки, розрахувати і конструювати основні елементи упаковки, виготовленої із полімерного матеріалу, паперу, картону.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Дизайн упакувань і етикетки» є ознайомлення студентів з основними, вивчення основних прийомів дизайну, які застосовуються при проектуванні упакувань і етикетки та основні етапи проектування, починаючи з розроблення технічного завдання на упаковку, визначення основних етапів розробки упаковки і етикетки, видів упакувань і етикеток, тощо.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

про основні прийоми та принципи конструювання та дизайну упаковок і етикетки, а саме: етапи розробки упаковки і етикетки, вплив дизайну (форми, місткості, кольору) на просування продукції на ринку, основні способи виробництва упаковки та методики конструювання окремих елементів упаковок із різноманітних матеріалів, ознайомити з основними колірними моделями, альбомами колірних шкал, видами лініатур, видами дозволу різних поліграфічних пристроїв.

вміти :

правильно обирати матеріал, форму, колір і розміри упаковки, розрахувати і конструювати основні елементи упаковки, виготовленої із полімерного матеріалу, паперу, картону, вибирати спосіб і тип друку для даного видання по тиражу і характеру ілюстраційного матеріалу, вибирати адекватний спосіб друку, необхідній якості.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 240 години 8 кредити ECTS.

Пререквізити: вивчення навчальної дисципліни «Дизайн упаковки та етикетки» студент розпочинає, прослухавши такі навчальні дисципліни як: композиція, дизайн-проектування, шрифти і типографіка, комп’ютерний дизайн в графіці, інформаційні технології.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів відповідних ECTS: 8	Освітньо-професійна програма першого рівня вищої освіти за спеціальністю 022 дизайн	вибіркова	
Модулів: 1			
Змістовних модулів: 2		Рік підготовки	
Індивідуальна навчально-дослідне завдання: теоретично-розрахункове завдання		3-й	3-й
Загальна кількість годин: 240		Лекційні: 44 Семінарські: 46 Індивідуальні завдання: Самостійна робота: 120 ПК: 30	Лекційні: 10 Семінарські: 2 Індивідуальні завдання: Самостійна робота: 138 ПК: 30
Тижневих годин для денної форми навчання: Аудиторних 6 Самостійної роботи 8		Вид контролю: іспит	Вид контролю: іспит

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточне оцінювання студентів на семінарських заняттях здійснюється за чотирьох бальною шкалою, де «2» - незадовільно; «3» - задовільно; «4» - добре; «5» - відмінно.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену проводиться у тестовій формі і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ЄКТС

90-100 балів	5 «відмінно»	A
80-89 балів	4 «дуже добре»	B
65-79 балів	4 «добре»	C
55-64 бали	3 «задовільно»	D
50-54 бали	3 «достатньо»	E
35-49 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчальнопізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи.

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання здійснюється шляхом виконання студентами:

1) проектування дизайн рішень упаковки та етикетки;
2) презентацій і виступів на наукових заходах;
3) виконання індивідуального завдання;
4) підсумкового екзамену у тестовій формі.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Дизайн упакувань.

Тема 1. Функції і властивості упакувань.

Загальні відомості про упакування. Призначення упакувань. Способи формування упакувань. Класифікація та характеристика упакувань. Пакувальні матеріали і основні вимоги що висуваються до них. Технічні вимоги та конструкторські рішення різних типів упакувань. Складові елементи упаковки та класифікаційні ознаки.

Тема 2. Споживча і транспортна тара. Упакування як інструмент маркетингової стратегії.

Основні різновиди та характеристика споживчої тари. Основні різновиди та характеристика транспортної тари. Загальні засади та принципи пакетування. Головні вимоги до контейнерів. Додаткові елементи упакувань. Нові технології матеріали та види упакувань.

Тема 3. Стандартизація і уніфікація упакувань. Показники якості упакування.

Функційні, ресурсозберігаючі та природоохоронні показники якості упакувань. Методи зниження шкідливого впливу полімерних матеріалів в складі пакувань.. Контроль якості упакувань. Стандартизація упакувань. Сертифікація упакувань. Тенденції глобалізації проблем упакувань.

Тема 4. Переддрукарська підготовка. Кольоророзподіл. Кольоропроби.

Підготовка тексту до друку. Підготовка ілюстрацій до друку. Розробка макету поліграфічної продукції. Підготовка обкладинок. Складання і коректування тексту та ілюстрацій виготовлення пробних відбитків. Принципові технологічні схеми до друкарських процесів підготовки видання. Колір у поліграфії. Технології кольороподілу. Фотоформи та їх класифікація.

Тема 5. Концепція і дизайн упакувань.

Концепція і завдання упакувань. Формування естетичних і функційних якостей упакувань. Забезпечення створення стійкого зв'язку «людина-товар» завдяки дизайнерським рішенням пакувань. Властивості дизайну упаковки. Форма і колір як засіб комунікації.

Тема 6. Послідовність і основні етапи розробки упаковки.

Послідовність і основні етапи роботи зі створення нової упаковки. Основні етапи розробки упаковки. Аналіз властивостей продукції й визначення основних напрямків проектування. Варіантне планування, що включає розробку технічного завдання, дизайну самої упаковки, конструкції, підбор матеріалу, виготовлення зразків; розробка плану випуску (доробка недоліків, планування виробництва).

Тема 7. Ознайомлення з основними принципами й методами конструювання полімерної тари й упакування.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ. ДИЗАЙН ЕТИКЕТКИ.

Тема 8. Актуальність етикетки в сучасному світі.

Етикетка як невід'ємна частина товару. Етикетка як об'єднуючий елемент мистецтва і технології. Етикетка як засіб візуальної ідентифікації продукції.

Тема 9. Етикетки в контексті типології видань, та штрихове кодування товару.

Визначення, типологічний ряд, цільове призначення. Феномен етикеток як зображальних видань. Синтез мистецтв як домінуючий принцип створення етикеток. Естетичний потенціал етикеток. Положення про штрихове кодування, визначення й види штрих-кодів, цифрових кодів. Визначення види інформації зашифрованої в запропонованих штрих-кодах, розрахунок контрольного цифру й визначати країни-виготовлювача даної продукції

Тема 10. Редакторська підготовка елементів етикетки.

Головні складові та методологічні принципи редакторської підготовки етикеток. Історичний феномен етикетки: історія етикеток, етикетка – «документ доби». Прообрази перших етикеток. Функціональне призначення етикетки як елемента пакування і презентанта товару (етикетка – обличчя товару). Функції етикеток. Етикетка в системі маркетингових комунікацій. Класифікація етикеток. Робота редактора над структурними елементами етикетки: текст, зображення, концепція продукту, відповідність формовому стилю, дотримання всіх вимог інформування.

Тема 11. Дизайн етикетки.

Етикетка як твір прикладної графіки. Особливості підготовки етикеток до товарів різних типів. Естетичний потенціал етикетки. Етикетка як засіб масової комунікації.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№	Тема дисципліни	Всього годин	М 1		М	М 3	Всього годин	М 1		М 2	М 3
			Лекції (год.)	Семінарські (год.)	на робота	Самостійна робота (год.)		Лекції (год.)	Семінарські (год.)	індивідуаль на робота (год.)	Самостійна робота (год.)
Змістовий модуль 1.		**Денна форма навчання**					**Заочна форма навчання**				
1.	Функції і властивості упакувань.	20	4	4		13	20	0	2		20
2.	Споживча і транспортна тара. Упакування як інструмент	20	4	4		13	20	1			20
3.	Стандартизація і уніфікація упакувань. Показники якості упакування.	20	4	4		13	20	1			20
4	Переддрукарська підготовка. Кольоророзподіл. Кольоропроби.	20	4	5		14	20	1			20
5	Концепція і дизайн упакувань.	20	4	5		14	20	1			20
6	Послідовність і основні етапи розробки упаковки.	20	4	4		14	20	1			20
7	Ознайомлення з основними принципами й методами	20	4	4		14	20	1			20
Змістовий модуль 2.		**Денна форма навчання**					**Заочна форма навчання**				
8.	Актуальність етикетки в сучасному світі.	20	4	4		13	20	1	2		19
9.	Етикетки в контексті типології	20	4	4		14	20	1			19

10.	Редакторська підготовка	20	4	4		14	20	1			19
11.	Дизайн етикетки.	20	4	4		14	20	1			19
Підсумковий		+					+				
Екзамен											
Всього за V семестр:		240	44	46	0	150	240	10	4	0	226

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Кривошей В.Н. Соломенко В.Н. Кривошей М.Г. Справочник по полимерной упаковке. Київ: Техніка, 1982. 232 с.
2. Семенов О.М., Піддубний В.А., Соколенко А.І. Вибір геометрії упаковки. 2006. №5. С. 30-33.
3. Fundamentals of Packaging Technology. Walter Soroka. Revised UK Edition.1996 The Institute of Packaging: Reprinted with revisions 1999.
4. The Marketer's Guide to Successful Package Design. Herbert M. Meyers, MurrayJ. Lubliner. 1998 NTC Business Books./
5. Дурняк Б. В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник. Львів, 2006. 315 с.
6. Иншакова Н. Г. Рекламный текст: редакторский взляд. М.: МедиаМир, 2007. 288 с.
7. Хопкинс К. Реклама. Научный подход. М.: Альфа-пресс, 2000.
8. Шарков Ф. И., Готенина В. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. М.: ИД Дашков и Ко, 2007. 340 с.
9. Шатин Ю. В. Построение рекламного текста. М.: Бератор – Пресс, 2002. 128 с.
10. Яцюк О. Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. С.-Пб., 2002. 464 с.
11. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. Київ, 2010. 516 с.
12. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство. М.: МГУП, 2001. 311 с.
13. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті. Київ, 2001.160с.
14. Комолова Н. Компьютерная верстка и дизайн. Спб: BHV, 2003. 500 с.
15. Корнилова Е. Слово и изображение в рекламе. Воронеж, 2001. 224 с.
16. Костина А. В. Эстетика рекламы. М.: Социум, 2000. 305 с.
17. Ярема С. М., Гава О. М. Етикетка: Навчальний посібник. К.: Ун-т “Україна”, НУХТ, 2007. 635 с.
18. Иванов Ю. Допечатная подготовка этикеток: практические советы. *КомпьАрт*. 2008. №2. С. 44-45.
19. Лазаренко Е. Т. Назар І. М. Ярка Н. В. Технологія виготовлення етикетки: Допоміжні матеріали. Львів:, 2008. 60 с.
20. Войтенко С.О., Рудник Л.В., Сафронов О.В., Цименек Я., Якуцевич С. Етикетка: як виготовити? Київ: , 2003 184 с.;
21. Фольт О.В., Смолинський Р.І. Основи художнього конструювання. К.:Вища школа, 1973. 143 с.
22. Шредер В.Л., Пилипенко С.Ф. Упаковка из картона. Киев, 2004. 560с.

Додаткова література

23. Блинкина-Мельник М. М. Рекламный текст. Задачник копирайтера. Моссква, 2003. 200 с.
24. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті. Київ, 2001. 160с.

25. Иващенко В.К., Кривршей В.Н., Соломенко М.Г., Степанова Р.Н., Ободынская Н.Е. Полимерная потребительская тара. К.; Техніка, 1977. 136 с.
26. Альшиц И.Я., Благов Б.Н. Проектирование деталей из пластмасс. Справочник. Изд. 2-е, перераб. и дополненное. М., «Машиностроение»,1977. 215 с.
27. Краснов Б.П. Основы художественного конструирования. Учебное пособие. Саратов, 1979. 153 с.
28. Боткин М.Н., Циплаков О.Г. Расчет и конструирование деталей из пластмасс. Моссква, 1966. 175 с.
29. Конструирование и оформление изделий из бумаги и картона. Моссква, 1974. 224 с.
30. Бокарев Я. О чем молчат этикетки? *Пакет*. 2003. №6. С. 58-63.
31. Антонович Є.А., Василишин Я.В., Шпильчак В.А. Креслення: Навч.посібник. Львів:, 2006. 512с., іл.
32. Базилевский А.А., Барышева В.Е. Дизайн. Технология. Форма.: Учеб. пособие. М.: АСТ: Астрель, 2009. 254 с.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського. URL: www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників. URL: http://pidruchniki.ws/