

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності імені академіка УАН З. Маніва

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ»**

ОБОВ'ЯЗКОВА ДИСЦИПЛІНА

Освітньо-професійна програма першого рівня вищої освіти за

галуззю знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,  
071 «Облік і оподаткування»,  
072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

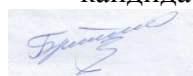
Розробник:

Легкий В.І. доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності імені академіка УАН З. Маніва факультету управління та бізнес-аналітики кандидат економічних наук.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності імені академіка УАН З. Маніва факультету управління та бізнес-аналітики 30 серпня 2018 (протокол № 1).

Завідувач кафедри підприємництва,  
торгівлі та біржової діяльності імені  
академіка УАН Зіновія Маніва,  
кандидат економічних наук,

Б. С. Бринзей



«30» серпня 2018 року

**Метою** вивчення дисципліни "Економіка підприємства" є формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь та навичок практичної роботи щодо методів організації ефективного господарювання на рівні підприємства; набуття теоретичних і практичних знань щодо вирішення конкретних економічних завдань, які дозволили б їм найкращим чином досягти економічних цілей підприємства – одержання високих прибутків, вибір найбільш оптимальних рішень на перспективу.

Предметом дисципліни є форми виявлення економічних законів і закономірностей розвитку суспільного виробництва у господарській діяльності підприємства.

Сучасні спеціалісти промислових підприємств повинні володіти знаннями, які б дозволили їм забезпечити ефективно функціонуюче виробництво, що випускає конкурентноспроможну продукцію, постійне оновлення виробництва на базі новітніх досягнень науки й техніки, високий рівень доходності за рахунок раціонального використання всіх видів ресурсів. Для цього майбутнім спеціалістам необхідно вивчати систему спеціальних наукових дисциплін, серед яких однією із основних є "Економіка підприємства".

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- окреслити цільові характеристики діяльності підприємства на ринку;
- сформулювати програму виробництва продукції та її реалізації, ресурсне забезпечення виробничої програми;
- визначити складові ресурсного потенціалу підприємства та знайти шляхи його ефективного використання;
- засвоїти поняття: ринкова система: попит та пропозиція, виробнича програма підприємства, основні засоби, амортизація, нематеріальні активи, оборотні кошти, поточні витрати підприємства; собівартість продукції;
- собівартість видів продукції; склад поточних витрат; вивчення методів та прийомів аналізу; планування витрат підприємства;
- визначити поняття механізму формування та використання доходів і прибутків підприємства від різних напрямів його діяльності (виробничої, комерційної, зовнішньоекономічної, фінансової, інвестиційної тощо);
- оцінити ефективність господарської діяльності та знайти шляхи її підвищення;
- оцінити конкурентноспроможність підприємства та його продукції.

**Результати навчання.** Згідно з вимогами освітньо-професійних та освітньо-кваліфікаційних програм студенти повинні **знати**:

- економічні основи функціонування підприємств в умовах ринку;
- чинники, які впливають на ефективність роботи підприємств;
- економічний зміст ресурсів, структуру та форми ресурсного забезпечення;
- шляхи більш раціонального використання ресурсів;
- прогресивні методи планування та форми організації виробництва;
- показники оцінки результативності діяльності .

**вміти:**

- виконувати економічні розрахунки;
- проводити аналіз використання ресурсів;
- оцінювати діяльність підприємства з економічної точки зору;
- вишукувати резерви підвищення ефективності діяльності підприємства.

Після вивчення дисципліни «Економіка підприємства» студенти повинні володіти інструментальними, міжособистісними, системними та спеціальними **компетенціями**, а саме:

*Інструментальні компетенції*

- здатність отримувати з різних джерел та аналізувати, систематизувати інформацію з базових питань програмного матеріалу навчальної дисципліни;
- здатність до самостійного поповнення і оновлення своїх знань з актуальних питань оцінки зовнішнього середовища та нормативного регулювання діяльності підприємств;
- здатність ефективно організовувати свій час при вивченні програмного матеріалу дисципліни.

*Міжособистісні компетенції*

- здатність здійснювати ефективні міжособистісні комунікації;
- здатність працювати та знаходити рішення проблем у команді;

- здатність здійснювати управління ефективною підприємства та знаходити ефективні управлінські рішення на підприємстві.

*Системні компетенції*

- здатність застосовувати знання з питань створення, функціонування, реструктуризації у процесі діяльності підприємства.

*Спеціальні компетенції*

- здатність до набуття теоретичних нормативних знань з основ економіки підприємств;
- здатність до набуття теоретичних та практичних знань про створення підприємств різних організаційно-правові форм;
- здатність отримувати, опрацьовувати та аналізувати нормативну базу з питань створення, діяльності, банкрутства, злиття і поглинання підприємств;
- здатність здійснювати кількісну оцінку та планування показників ефективності функціонування підприємства;
- вміння вирішувати практичні задачі, пов'язані з управлінням ресурсним забезпеченням діяльності підприємства;
- здатність до оволодіння навичками аналітичного обґрунтування ефективності діяльності підприємства.

**Міждисциплінарні зв'язки:**

Курс «Економіка підприємства» є базовою загальноекономічною дисципліною для майбутніх фахівців економічних спеціальностей. Даний курс спирається на базовий рівень знань, отриманий в результаті засвоєння студентами навчальних курсів «Політична економія», «Економічна історія».

Програма дисципліни передбачає першочергове вивчення теоретичних основ економіки підприємства й подальшого їх використання для забезпечення високої ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства. У зв'язку з цим студенти вивчають концепцію функціонування підприємства, його ресурсне забезпечення, витрати підприємства та фактори їх зниження, фінансові результати та ефективність діяльності підприємства.

Лекційна форма навчання поєднується з різними видами практичних та семінарських занять, на яких закріплюються і поглиблюються одержані на лекціях знання, що сприяє виробленню вмінь та навичок практичної діяльності. Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з економічною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання економіки. Усі види занять розроблені відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

## **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

| Найменування показників   | Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь  | Характеристика навчальної дисципліни |                       |               |      |
|---|--|--------------------------------------|-----------------------|---------------|------|
|   |  | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |               |      |
| Кількість кредитів – 8  | <b>Галузь знань</b><br>07 «Управління та адміністрування»  | Нормативна                           |                       |               |      |
|   | <b>Спеціальність</b><br>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 071 «Облік і оподаткування», 071 «Фінанси, банківська справа та страхування» |                                      |                       |               |      |
| Модулів – 1   | Спеціальність (професійне спрямування):<br>-   | <b>Рік підготовки:</b>               |                       |               |      |
| Змістових модулів – 2   |  | 2                                    | 2                     |               |      |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання (реферати, розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи, контрольні роботи, що виконуються під час СРС (домашні контрольні роботи), курсові, дипломні проекти (роботи) та ін. визначаються робочим навчальним планом чи рішенням кафедри) |  | Семестр                              |                       |               |      |
| Загальна кількість годин – 240  |  |                                      |                       | 3, 4          | 3, 4 |
|   |  |                                      |                       | <b>Лекції</b> |      |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3, 3 самостійної роботи студента – 5, 3  | <b>Освітній ступінь:</b><br>бакалавр   | 26, 22 год.                          | 8, 8 год.             |               |      |
|   |  | <b>Практичні, семінарські</b>        |                       |               |      |
|   |  | 14, 20 год.                          | 2, 2 год              |               |      |
|   |  | <b>Лабораторні</b>                   |                       |               |      |
|   |  | Не передбачені                       | Не передбачені        |               |      |
|   |  | <b>Самостійна робота</b>             |                       |               |      |
|   |  | 128                                  | 190                   |               |      |
| <b>Вид контролю:</b><br>залік – 3-й сем.,<br>екзамен (30 год.) - 4-й сем.   |  |                                      |                       |               |      |

**Примітка.**

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 34:66

для заочної форми навчання – 8:92

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Поточне оцінювання студентів на семінарських заняттях здійснюється за чотирьох бальною шкалою, де «2» - незадовільно; «3» - задовільно; «4» - добре; «5» - відмінно.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену проводиться у тестовій формі і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

| Шкала в балах | Національна шкала | Шкала ECTS |
|---------------|-------------------|------------|
| 90-100 балів  | 5 «відмінно»      | A          |
| 80-89 балів   | 4 «дуже добре»    | B          |
| 65-79 балів   | 4 «добре»         | C          |
| 55-64 бали    | 3 «задовільно»    | D          |
| 50-54 бали    | 3 «достатньо»     | E          |
| 35-49 балів   | 2 «незадовільно»  | FX         |
| 1-34 бали     | 2 «неприйнятно»   | F          |

**Оцінка «відмінно».** Відповідь студента базується на рівні самостійного мислення з елементами творчого підходу. Знання структури курсу, теми викладеного питання, уміння скласти розгорнутий план з поставленого питання, уміння користуватися понятійно-категоріальним апаратом, точність формулювань, уміння синтезувати знання з декількох тем, грамотне та логічне викладення матеріалу. Студент володіє різнобічними навичками та методами розв'язання поставлених задач, показує глибокі знання у сфері організаційної поведінки, вміє самостійно викладати їх зміст, робити узагальнюючі висновки.

**Оцінка «дуже добре».** Відповідь будується на рівні самостійного мислення. Знання структури курсу. Студент дає відповіді на запитання грамотно та по суті. Програмний матеріал освоєно. Можливі несуттєві проблеми в освоєнні деяких неосновних питань. Студент володіє різнобічними навичками та методами розв'язання поставленої задачі, показує глибокі знання в сфері організаційної поведінки, вміє самостійно викладати їх зміст, робити узагальнюючі висновки.

**Оцінка «добре».** Відповідь будується на рівні самостійного мислення. Добрі знання структури курсу. Студент дає відповіді на запитання грамотно і по суті. Володіє навичками та методами виконання практичних завдань. Можливі несуттєві проблеми в освоєнні деяких основних питань. Студент вміє використовувати свої знання для аналізу сучасної дійсності, показує знання в сфері організаційної поведінки в обсязі передбаченому програмою та літературою.

**Оцінка «задовільно».** Знання основної частини програмного матеріалу курсу. Уміння пов'язати теоретичні положення дисципліни з вирішенням практичних завдань.

**Оцінка «достатньо».** Знання структури курсу. Студент знає зміст основних категорій у сфері організаційної поведінки. Студент не знає значної частини програмного матеріалу та допускає суттєві помилки.

**Оцінка «незадовільно»** Студент не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки, не знає змісту основних категорій у сфері організаційної поведінки.

**Оцінка «неприйнятно»** ставиться в інших випадках, коли студент не розкрив теоретичне питання та не виконав ситуаційне завдання.

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи.

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання здійснюється шляхом виконання студентами:

- 1) тестових завдань;
- 2) написанням есе;
- 3) презентацій і виступів на наукових заходах;
- 4) підсумкового екзамену у тестовій формі.

# ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Змістовний модуль 1.

### Підприємництво в сучасній системі господарювання. Ресурсне забезпечення

#### Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва

Предмет, поняття, об'єкт і завдання курсу. Мета та завдання виробничої діяльності підприємства. Суб'єкти підприємства. Основи формування підприємницької діяльності України. Підприємницька діяльність та основні функції підприємництва.

#### Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

Класифікація підприємств за їх видами. Інтеграційні форми підприємств та добровільних об'єднань. Організаційна структура підприємства. Головні напрямки діяльності підприємства. Правові основи функціонування підприємства. Господарський кодекс України. Статут підприємства. Колективний договір.

#### Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

Внутрішнє і зовнішнє середовище в виробничій діяльності підприємства. Виробнича та посередницька діяльність. Середовище та активізація підприємства на Україні. Форми міжнародної підприємницької діяльності. Тенденції та проблеми розвитку міжнародних спільних підприємств в Україні.

#### Тема 4. Структура та управління підприємством

Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами господарювання. Планування, організація, мотивація і контроль як основні функції управління підприємствами та організаціями. Змістова характеристика методів управління. Основні типи організаційних структур управління підприємствами різних форм власності. Принципи та етапи побудови організаційних структур управління виробничими і невиробничими підприємствами.

#### Тема 5. Ринок і продукція

Поняття, функції і типи сучасного ринку. Складові елементи ринкової інфраструктури. Продукція як конкретний продукт праці, результат діяльності виробничо-господарських систем. Класифікація продукції за економічним призначенням. Натуральні та вартісні показники обсягу виробництва. Номенклатура та асортимент продукції.

#### Тема 6. Планування діяльності підприємства

Специфічні принципи планування: цільова направленість; системність; безперервність; оптимальність використання ресурсів; збалансованість. Система планів та методика планування діяльності і розвитку підприємства. Стратегія розвитку підприємства, прогнозування і бізнес-планування. Тактичне планування: показники, їх класифікація і призначення. Оперативне планування діяльності виробничих підрозділів підприємства.

#### Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Поняття, класифікація і структура персоналу підприємства. Визначення чисельності окремих категорій працівників підприємства. Основні елементи системи управління персоналом підприємства та суб'єктів господарювання. Продуктивність праці, вимірювання, чинники і резерви підвищення. Форми та системи оплати праці та їх удосконалення.

#### Тема 8. Капітал підприємства

Поняття основних виробничих засобів (фондів) підприємства. Класифікація основних засобів (фондів) за ознакою функціонального призначення в виробничих процесах. Спрацювання, амортизація і відтворення основних виробничих засобів (фондів), їх ремонт, модернізація, заміна. Структура та джерела формування оборотних засобів виробництва. Нематеріальні активи.

## **Тема 9. Інвестиції**

Поняття, склад і структура інвестицій. Формування і регулювання інвестиційних процесів. Визначення необхідного обсягу та джерел фінансування виробничих інвестицій. Оцінка ефективності виробничих інвестицій. Інвестиційні проекти підприємств та організацій.

## **Змістовний модуль 2.**

### **Інноваційна діяльність Організація виробництва, його ефективність, економічна безпека та антикризова діяльність.**

#### **Тема10. Інноваційна діяльність**

Поняття і сутнісна характеристика інноваційних процесів. Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрями. Організаційний прогрес та його форми діяльності. Оцінювання ефективності технічних та організаційних нововведень.

#### **Тема 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства**

Характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства. Лізинг як форма оновлення технічної бази виробництва. Формування і використання виробничої потужності підприємства.

#### **Тема 12. Організація виробництва**

Сутнісна характеристика, структура і принципи організації виробничих процесів. Організаційні типи виробництва. Методи організації виробництва. Форми організації виробництва.

#### **Тема 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції**

Класифікація витрат (собівартості) на виробництво продукції за окремими елементами. Кошторис виробництва і собівартість товарної продукції. Обчислення собівартості окремих виробів. Стратегія і шляхи зниження поточних витрат. Ціна на продукцію (послуги): сутнісна характеристика, методи встановлення і регулювання.

#### **Тема 14. . Фінансово-економічні результати діяльності підприємства**

Загальна характеристика фінансової діяльності підприємства (організації). Прибутковість (дохідність) підприємств. Рентабельність ресурсів і продукції. Оцінювання фінансово-економічного стану підприємства. Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва. Чинники підвищення ефективності виробництва

#### **Тема 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація.**

Сучасні моделі розвитку підприємств. Фактори впливу на розвиток підприємства. Трансформація підприємств.

Диверсифікація виробництва. Суть та об'єктивна необхідність диверсифікації виробництва. Сутність конверсії виробництва.

Реструктуризація підприємства. Основний зміст реструктуризації. Фінансовий механізм реорганізації підприємства. Форми та загальні передумови реструктуризації підприємства.

Санація підприємства. Оздоровлення фінансового положення підприємства: захисна та наступальна тактики. План санації.

#### **Тема 16. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства**

Класифікація видів економічної безпеки підприємств. Поняття економічної кризи підприємства, види їх, основні причини виникнення та наслідки. Стратегія забезпечення належної економічної безпеки підприємства. Національна програма антикризового господарювання, форми та ефективність її реалізації. Об'єкти і функції управління безпекою.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

| Назви змістови модулів і тем   | Кількість годин |              |           |          |            |              |              |          |      |            |
|--|-----------------|--------------|-----------|----------|------------|--------------|--------------|----------|------|------------|
|  | денна форма     |              |           |          |            | заочна форма |              |          |      |            |
|  | усього          | у тому числі |           |          |            | усього       | у тому числі |          |      |            |
|  |                 | л            | п         | сем.     | с.р.       |              | л            | п        | сем. | с.р.       |
| <b>Модуль 1</b>  |                 |              |           |          |            |              |              |          |      |            |
| <b>Змістовний модуль 1. Підприємництво в сучасній системі господарювання. Ресурсне забезпечення</b>  |                 |              |           |          |            |              |              |          |      |            |
| Тема 1. Теорії підприємств в сучасній системі господарювання.  | 14              | 2            |           | 2        | 10         | 15           | 1            |          |      | 14         |
| Тема 2. Види підприємств і основи підприємництва.  | 13              | 2            | 1         |          | 10         | 15           | 1            |          |      | 14         |
| Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств.  | 13              | 2            | 1         |          | 10         | 15           | 1            |          |      | 14         |
| Тема 4. Структура та управління підприємством.   | 16              | 4            | 2         |          | 10         | 15           | 1            |          |      | 14         |
| Тема 5. Ринок і продукція.   | 16              | 4            | 2         |          | 10         | 15           | 1            |          |      | 14         |
| Тема 6. Планування діяльності підприємства.  | 16              | 4            | 2         |          | 10         | 15           | 1            |          |      | 14         |
| Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.  | 16              | 4            | 2         |          | 10         | 15           | 1            |          |      | 14         |
| Тема 8. Капітал підприємства.  | 16              | 4            | 2         |          | 10         | 17           | 1            | 2        |      | 14         |
| <b>Разом за змістовим модулем 1.</b>   | <b>120</b>      | <b>26</b>    | <b>12</b> | <b>2</b> | <b>80</b>  | <b>120</b>   | <b>8</b>     | <b>2</b> |      | <b>110</b> |
| <b>Змістовний модуль 2. Інноваційна діяльність Організація виробництва, його ефективність, економічна безпека та антикризова діяльність.</b> |                 |              |           |          |            |              |              |          |      |            |
| Тема 9. Інвестиції.  | 10              | 2            | 2         |          | 6          | 11           | 1            |          |      | 10         |
| Тема 10. Інноваційна діяльність.   | 10              | 2            | 2         |          | 6          | 11           | 1            |          |      | 10         |
| Тема 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства.  | 10              | 2            | 2         |          | 6          | 11           | 1            |          |      | 10         |
| Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції.  | 12              | 4            | 2         |          | 6          | 11           | 1            |          |      | 10         |
| Тема 13. Витрати на виробництво та реалізація продукції.   | 14              | 4            | 4         |          | 6          | 11           | 1            |          |      | 10         |
| Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.  | 14              | 4            | 4         |          | 6          | 13           | 1            | 2        |      | 10         |
| Тема 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація.  | 10              | 2            | 2         |          | 6          | 11           | 1            |          |      | 10         |
| Тема 16. Економічна безпека та антикризова діяльність.   | 10              | 2            |           | 2        | 6          | 11           | 1            |          |      | 10         |
| <b>Разом за змістовим модулем 2.</b>   | <b>90</b>       | <b>22</b>    | <b>18</b> | <b>2</b> | <b>48</b>  | <b>90</b>    | <b>8</b>     | <b>2</b> |      | <b>80</b>  |
| <b>Підсумковий контроль (екзамен)</b>  | <b>30</b>       |              |           |          |            | <b>30</b>    |              |          |      |            |
| <b>Усього годин</b>  | <b>240</b>      | <b>48</b>    | <b>30</b> | <b>4</b> | <b>128</b> | <b>240</b>   | <b>16</b>    | <b>4</b> |      | <b>190</b> |



## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Базова:

1. Господарський кодекс України: Чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 15.05.2007р – К.: Вид. ПАЛИВОДА А.В. – 2007. - 197с. – (Кодекси України).
2. Волков О. Економіка підприємства. - М.: ИНФРА, 2007.
3. Гетьман О.О. Економіка підприємства. 2-ге видання. Навчальний посібник. / Гетьман О.О. - К.: ЦУЛ. – 2010. – 480 с.
4. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства. 2-ге видання. Навчальний посібник / Гринчуцький В. І. - К.: ЦУЛ. – 2012. – 302 с.
5. Дорошенко Г.О. Економіка підприємства : теорія і практикум. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. / Г.О. Дорошенко. - К.: ЦУЛ. – 2013. – 328 с.
6. Економіка підприємств: підручник у 2-х т./за ред. С.Ф.Покропивного. – К.: Хвиля-Прес – 1995. – 400 с.
7. Економіка підприємства: підручник / за ред. С.Ф.Покропивного. - К.: Хвиля-прес. – 2001. – 228 с.
12. Захарченко В.І. Економіка підприємства. Практикум. / Захарченко В.І. - К.: ЦУЛ. – 2012. – 144 с.
13. Економіка підприємства / под ред. Горфинкеля В.Я. – Банки и биржи: ЮНИТИ. – 2008. – 670 с.
14. Іванілов О.С. Економіка підприємства 2-ге видання. Підручник затверджений МОН України / Іванілов О.С. - К.: ЦУЛ. – 2011. – 728 с.
15. Калініченко О.В. Економіка підприємства. Практикум / Калініченко О.В., Плотник О.Д. - К.: Кондор. – 2012. – 600 с.
16. Круш П.В. Економіка підприємства. Навчальний посібник / Круш П.В. - К.: ЦУЛ. – 2009. – 778 с.
17. Манів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства: навчальний посібник. / З.О. Манів, І.М. Луцький. - К.: Знання, 2006. – 440 с.
18. Семернікова І.О. Економіка підприємства. Навч. пос. / Семернікова І.О. - К.: Кондор. – 2009. – 311 с.
19. Цигилик І.І. Економіка підприємства. (в питаннях та відповідях). Навчальний посібник. (м'яка) / І.І. Цигилик. - К.: ЦУЛ. – 2007. – 216 с.
20. Шегда А. В. Економіка підприємства: збірник тестів і задач. Навчальний посібник / Шегда А. В. - К.: ЦУЛ. – 2010. – 238 с.
21. Яркіна Н.М. Економіка підприємства. / Яркіна Н.М. - К.: Кондор. – 2013. – 497 с.

### Додаткова:

22. Міщенко І. Забезпечення сприятливих і безпечних умов праці як об'єкт управління // Україна: аспекти праці, – 2008. – № 5.
23. Олейников Е.А. Основи економічної безпеки. / Е.А. Олейников. – М.: ЗАО «Бізнес-школа», Интел-Синтез – 1997. – 288 с.
24. Организация, планирование и управление деятельностью промышленного предприятия / под ред. С.М. Бухалло – К.: Вища школа. – 1999.
25. Основы управления персоналом / под ред. Б.М.Генкина. – М.: Высшая школа. – 2006.
26. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємство: стратегія, організація, ефективність: навч. посібник. / С.Ф. Покропивний, В.М. Колот. – К.: КНЕУ. – 2008. – 352 с.
27. Покропивний С.Ф., Соболь С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь та ін. – К.: КНЕУ. – 2008. – 207 с.
28. Процедура признания предприятия банкротом: порядок выявления, санация и реорганизация, продажа обанкротившегося предприятия. – М.: Приоритет. – 1998.
29. Методика проведення аналізу фінансово-господарського стану неплатоспроможності підприємства та організацій // Галицькі контракти. - 2007. - №40.
30. Сергеев И. Экономика предприятия. / И. Сергеев – М: ФИС. – 2007.
31. Стоянов Е.С. Управление оборотным капиталом. / Е.С. Стоянов. – М: Перспектива. – 1998.
32. Теория и практика антикризисного управления: Учебник/под ред. С.Г.Беляева и В.И.Кошкина. – Закон и право ЮНИТИ. – 2006. – 469 с.
33. Томпсон А. Экономика фирмы. / А. Томпсон. – М.: БИНОМ. – 2008. – 540 с.
34. Фукс А.Є. Амортизація і оновлення основного капіталу. / А.Є. Фукс. – К.: КНЕУ. – 2006. – 612 с.
35. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і сертифікація. / М.І. Шаповал. – К.: В-во Українського фінансового інституту менеджменту і бізнесу. – 2007.

## *Інформаційні ресурси*

1. rada.gov.ua
2. www.niss.gov.ua.
3. www.ukrstat.gov.ua.
4. cpsr.org.ua.
5. hdr.undp.org.
6. e-news.com.ua/govt
7. www.mon.gov.ua/
8. www.tspu.edu.ua/кредитно-модульна система
9. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://mirknig.com/knigi/nauka\\_ucheba/1181155480-makroekonomika.html](http://mirknig.com/knigi/nauka_ucheba/1181155480-makroekonomika.html)
10. Базилев Н.І., Гурко С.П., Базилева М.М. Макроекономіка / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vlasnasprava.pp.ua/economy/5040-skachati-knigu-makroekonomika.html>
11. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроекономіка / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vlasnasprava.pp.ua/economy/5445-skachati-knigu-makroekonomika-yelementy-prodvinutogo-podxoda.html>
12. Селищев А.З. Мікроекономіка / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.e-knigka.org.ua/2007/11/27/mikroekonomika.html>
13. Мікроекономіка (конспект лекцій КНЕУ) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/629/>
14. М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов Микроэкономика / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kodges.ru/15573-mikroekonomika.html>
15. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент організацій / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.tnu.in.ua/study/books.php?do=file&id=1345>
16. 8 Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.storedbooks.com/buisnes/53432-post177201616.html>
17. 9 Менеджмент інновації. Як наукову розробку довести до інновації / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://vlasnasprava.pp.ua/management/7729-skachati-knigu-menedzhment-innovacii-kak-nauchnyu-razrobotku-dovesti-do-innovacii.html>
18. Економіка підприємства - Покропивний С. Ф. / [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ageofbook.com/study-materials/economy-of-enterprise/2176-ekonomika-pidpriyemstva-rokropivnijj-s-f.html>
19. Економіка підприємства - Макаровська Т. П / [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ageofbook.com/study-materials/economy-of-enterprise/1282-ekonomika-pidpriyemstva-makarovska-t-p.html>
20. Склярєнко В.К. Економіка підприємства / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.e-knigka.org.ua/2007/10/19/jekonomika\\_predprijatija.html](http://www.e-knigka.org.ua/2007/10/19/jekonomika_predprijatija.html)