

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА

Кафедра дизайну

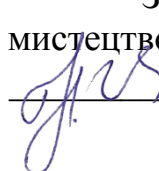
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПРОЕКТНА ГРАФІКА»**

Освітньо-професійна програма першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн

Розробник:
Кутрик Н.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри дизайну факультету архітектури, будівництва та дизайну 30 серпня 2018 р. (протокол № 1)

Завідувач кафедри
Кандидат мистецтвознавства, доцент
Н.М. Гілязова
30.серпня 2018 р.



ВСТУП

Мета викладання даного курсу – оволодіння студентами основами графічної майстерності. Формування творчого відношення студента до проектної діяльності, спроможність переконливо довести особисту концепцію, вміння знайти і відобразити композиційно-пластичні та колористичні переваги виробів, які проектуються.

В результаті вивчення курсу студент повинен знати:

Основні прийоми проектної графіки; основні закономірності, методику та принципи проектування дизайн-об'єктів; специфіка методики проектування об'єктів графічного дизайну; головні принципи створення рекламного плакату; прийоми маркетингу в рекламі.

В результаті вивчення курсу студент повинен вміти:

Реалізувати в практичній діяльності професійні знання та навички, необхідні для виконання графічної продукції; всебічно аналізувати кінцеві результати своєї діяльності; орієнтуватися в теоретичних основах і принципах побудови творчого процесу по створенню творів графічного мистецтва, поняттях і законах композиції; орієнтуватися в спеціальній літературі за профілем своєї діяльності; здійснювати процес дизайн-проекування.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 5,5	Напрямок підготовки 022 «Дизайн»	Нормативна	
Змістових модулів	Спеціальність (професійне спрямування): графічний дизайн	Рік підготовки:	
		III- IV	
Загальна кількість годин 100		Семестр	
		V-VI	
Тижневих годин для денної форми навчання: 2	Освітньо-кваліфікаційний ступінь:	Практичні	
		48 год.	24
		Самостійна робота	
		52 год.	24

Аудиторних: 48 самостійної роботи студента:52	Бакалавр	Вид контролю: III-IV графічна робота, екзамен
--	----------	--

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточне оцінювання студентів на семінарських заняттях здійснюється за чотирьох бальною шкалою, де «2» - незадовільно; «3» - задовільно; «4» - добре; «5» - відмінно. Підсумковий контроль оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала оцінювання знань студентів

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ЄКТС
90-100 балів	5 «відмінно»	A
80-89 балів	4 «дуже добре»	B
65-79 балів	4 «добре»	C
55-64 бали	3 «задовільно»	D
50-54 бали	3 «достатньо»	E
35-49 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної та практичної діяльності студентів передбачене застосування конспектування тем; збір матеріалу тем практичних завдань; ознайомлення з теоретичним матеріалом до теми практичного завдання; виконання практичних завдань.

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання здійснюється шляхом виконання студентами:

- 1) у письмовій формі;
- 2) у формі захисту практичної роботи;
- 3) у комбінованій формі.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

III КУРС

V СЕМЕСТР

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Тема 1. Вступ. Цілі, завдання курсу. Форми проектування дизайну. Етапи процесу проектування дизайну.

Тема 2. Образотворчі засоби і техніка проектного моделювання.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Тема 3. Проектна графіка в складі промислово-прикладної графіки. Світлотіньове зображення. Передача пластики та об'єму матеріалу.

Тема 4. Види плакатів.

VI СЕМЕСТР

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III.

Тема 5. Композиційний задум в графічному дизайні.

Тема 6. Особливості створення рекламного плакату.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV.

Тема 7. Композиція шрифтів в проектній графіці.

Тема 8. Логотип як основа фірмового стилю.

IV КУРС

VII СЕМЕСТР

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ V.

Тема 9. Особливості побудови журналу. Модульна сітка.

Тема 10. Зовнішня реклама.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ VI.

Тема 11. Зміна рекламної концепції на протязі життєвого циклу продукту.

Тема 12. Комп'ютерна графіка – інструмент проектної графіки.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма			заочна форма		
	усього	у тому числі		усього	у тому числі	
		пр.	с.р.		пр.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I						
Тема 1. Вступ. Цілі, завдання курсу. Форми проектування дизайну. Етапи процесу проектування дизайну.	24	12	12		6	6
Тема 2. Образотворчі засоби і техніка проектного моделювання.	24	12	12		6	6
Разом за змістовим модулем	48	24	24		12	12
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II						
Тема 3. Проектна графіка в складі промислово-прикладної графіки.	24	12	12		6	6
Тема 4. Види плакатів.	28	12	16		6	6
Разом за змістовим модулем	52	24	28		12	12
Форма контролю	графічна робота					
Всього за V семестр	100	48	52		24	24
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III						
Тема 5. Композиційний задум в графічному дизайні.	24	12	12		6	6
Тема 6. Особливості створення рекламного плакату.	24	12	12		6	6
Разом за змістовим модулем	48	24	24		12	12

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV						
Тема 7. Композиція шрифтів в проектній графіці.	24	12	12		6	6
Тема 8. Логотип як основа фірмового стилю.	28	12	16		6	6
Разом за змістовим модулем	52	24	28		12	12
Форма контролю	графічна робота					
Всього за VI семестр	100	48	52		24	24
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ V						
Тема9. Особливості побудови журналу. Модульна сітка.	24	12	12		6	6
Тема10. Зовнішня реклама.	24	12	12		6	6
Разом за змістовим модулем	48	24	24		12	12
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ VI						
Тема11. Зміна рекламної концепції на протязі життєвого циклу продукту.	24	12	12		6	6
Тема 12. Комп'ютерна графіка – інструмент проектної графіки.	28	12	16		6	6
Разом за змістовим модулем	52	24	28		12	12
Форма контролю	екзамен					
Всього за VII семестр	100	48	52	30	24	24

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Вимоги до завдання	К-сть г.
1.	Вступ. Цілі, завдання курсу. Форми проектування дизайну. Етапи процесу проектування дизайну.	Термінологічний словник.	12
2.	Образотворчі засоби і техніка проектного моделювання.	Доповідь на тему: «Відомі представники інновацій в плакаті».	12
3.	Проектна графіка в складі промислово-прикладної графіки.	Збір фотокарток соціальних плакатів міста Києва.	12
4.	Види плакатів.	Знайти по 3 приклади кожного з видів плакату.	12
5.	Композиційний задум в графічному дизайні.	Створити таблицю - спільне та відмінне між афішею, плакатом та рекламою, та підбір зображень окремо афіша, плакат та реклама.	12
6.	Особливості створення рекламного плакату. .	Доповідь на тему: «Чим актуальний розроблений мною плакат».	12
7	Композиція шрифтів в проектній графіці.	Підбір зображень на тему – кіноафіши і кіноплакати СРСР.	12
8.	Логотип як основа фірмового стилю.	Термінологічний словник.	12
9.	Особливості побудови журналу. Модульна сітка.	Презентація на тему «Інновації в рекламі».	12

10.	Зовнішня реклама.	Пошук ідей настільних календарів, візиток.	12
11.	Зміна рекламної концепції на протязі життєвого циклу продукту.	Пошук в поліграфічній продукції нестандартних модульних сіток.	12
12.	Комп'ютерна графіка – інструмент проектної графіки.	Підбір робіт дизайнерів на тему: «Креативні брендбуки».	12
Всього годин			144

САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	К-сть г.
1.	Загальні тенденції у розвитку сучасного графічного мистецтва	12
2.	Еволюція шрифтових форм та їх взаємозв'язок з технологіями друку.	12
3.	Морфологія і естетика шрифту. Поняття стилю.	12
4.	Сучасна шрифтова культура.	16
5.	Класифікацію друкарських шрифтових форм.	12
6.	Типологія об'єктів графічного дизайну.	12
7.	Графічна мова і візуальна культура.	12
8.	Креативність мислення і графічний дизайн.	16
9.	Поняття комунікативності - як однієї з найважливіших функцій сучасного	12
10.	графічного дизайну і її роль у сучасній культурі та проектної діяльності.	12
11.	Основні складові фірмового стилю.	12
12.	Дизайн концепція.	16
Всього годин		156

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Кудряшов, К. В. Архитектурная графика [Текст] / К. В. Кудряшов. – М.: Архитектура - С, 2006.
2. Дизайн: иллюстрированный словарь справочник / Под общ. Ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко. – М.: Архитектура – С, 2007. – 285 с.
3. Наумов В. П. Основы проектной деятельности: учеб. пособие / В. П. Наумов, А. Г. Куликов.: под ред. В. Д. Симоненко. – Магнитогорск: Изд-во МаГУ, 2001. – 153 с.
4. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / К. Ньюарк ; пер. с англ. И. В. Павловой. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 256 с.: ил.
5. Бесчастнов Н. П. Черно-белая графика. М. 2005.

Допоміжна:

1. Гиббс Д. Настольная книга дизайнера интерьера / Д. Гиббс: пер. с англ. А. М. Романов. – М.: БММ, 2008. – 112 с.
2. Пайл Д. Дизайн интерьеров: 600 лет истории / Д. Пайл : пер. с англ. О. И. Сергеевой. – М.: АСТ [и др.], 2007. – 464 с.
3. Пресс М., купер Р. Власть дизайна. Ключ к сердцу потребителя. – Минск: Гревцов Паблицер, 2008 – 352с.
4. Рунге В. Ф. Основные теории и методологии дизайна: учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – М.: МЗ-ПРЕСС, 2006. – 253 с.
5. Скоробогатько В. Моделирование: экскурс в советское прошлое. – Журналист, 2007. - №8. с 88 – 90.
6. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / Э. Туэмлоу; пер. с англ. К. Крутских. – М [и др.]: Астрель [и др.], 2006. – 256 с.
7. Усатая Т.В. Конструирование и дизайн упаковки и тары: Учебное пособие для вузов. – Магнитогорск: Изд-во МГУ, 2006. – 259с.
8. Чернышев О. В. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна. – Минск: Харвест, 2006. – 309 с.
9. Художественное проектирование: учеб. пособие / Б.В. Нешумов, Е.Д. Щедрин [и др.]; под. ред. Б.В. Нешумова, Е.Д. Щедрина – М.: Просвещение, 1979. – 175с.
10. В.М. Богданов, А.П. Верхола, Б.Д. Коваленко, В.Є. Михайленко, В.М. Нігора, Т.А. Ткачук. Інженерна графіка. Довідник / за ред. А.П. Верхоли. – К.: Техніка, 2001.

11. Ванін В.В., Блюк А.В., Гнітецька Г.О. Оформлення конструкторської документації. – К.: Каравела, 3-тє вид., 2003.
12. Михайленко В.Є., Найдиш В.М., Підкоритов А.М., Скидан І.А. Збірник задач з інженерної та комп'ютерної графіки. – К.: Вища школа, 2002.
13. Миронов Б.Г., Миронова Р.С. Инженерная графика: Ученик. – 3-е узд., испр. – М.: Высшая школа, 2003.
14. Сборник заданий по инженерной графике с примерами выполнения чертежей на компьютере. Учеб. пособие / Б.Г. Миронов, Р.С. Миронова, Д.А. Пяткина, А.А. Пузинов – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Высшая школа, 2004.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського

<http://www.nbuv.gov.ua/>

2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О.

Сухомлинського

www.dnpb.gov.ua/

3. Бібліотека українських підручників

<http://pidruchniki.ws/>Інтернет-джерела: