

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН УПАКОВКИ І ЕТИКЕТКИ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Тема 1. Дизайн упаковки та етикетки.

1. Поняття про упаковку.
2. Рекламоспроможність.
3. Психологічний вплив етикетки на споживача.
4. Функції та класифікації упаковки.

Тема 2. Споживча і транспортна тара. Упакування як інструмент маркетингової стратегії.

1. Поняття тари.
2. Види та матеріали упаковки та тари.

Тема 3. Стандартизація і уніфікація упакувань. Показники якості упакування.

1. Вимоги до тари.
2. Стандарти ДСТУ та ISO.

Тема 4. Переддрукарська підготовка. Кольоророзподіл. Кольоропроби.

1. Формати та вимоги до макету.
2. Колірні простори RGB, CMYK, Pantone.
3. Підготовка буклетів та каталогів.
4. Типографіка.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

Тема 5. Концепція і дизайн упакувань.

1. Поняття концепції.
2. Джерело надхнення.
3. База зразків.

Тема 6. Етапи створення проекту.

1. Бренд та ребрендинг.
2. Технічне завдання.
3. Фактори про проектуванні.
4. Етапність робіт.
5. Ексклюзивність.

Тема 7. Матеріали упаковки.

1. Види та типи матеріалів для упаковки, тари та етикетки.
2. ПЕТ та інші пластики.
3. «Еко» матеріали.

