

**Програмові вимоги з курсу «Основи підприємницької діяльності»
для студентів ІV курсу гуманітарного факультету**

Теоретичні основи підприємництва

Тема 1. Природа і економічна сутність підприємництва.

1. Еволюція поняття “підприємництво” та його сучасний зміст.
2. Сутність та функції підприємництва.
3. Передумови розвитку підприємництва.
4. Умови та принципи підприємницької діяльності.
5. Принципи та функції підприємництва.
6. Об’єкт, суб’єкт і мета підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві.

Тема 2. Економічна свобода і підприємництво

7. Рушійні сили підприємництва.
8. Складові економічної свободи: економічна самостійність, економічна відповідальність, економічна рівноправність.
9. Умови та принципи підприємницької діяльності.
10. Економічна свобода в Україні.

Тема 3. Конкуренція як засіб реалізації підприємницької діяльності

11. Сутність та основні види конкуренції.
12. Форми та методи конкурентної боротьби.
13. Недосконала конкуренція.
14. Чиста конкуренція та чиста монополія.
15. Монополістична конкуренція та олігополія.
16. Ознаки досконалої конкуренції.
17. Державне регулювання конкуренції.
18. Конкуренція в сучасних умовах, її роль у розвитку ринкових відносин в Україні.
19. Конкурентоспроможність підприємства.

Тема 4. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємницької діяльності.

20. Зміст дефініції «підприємницьке середовище».
21. Внутрішнє середовище підприємницької діяльності та його складові.
22. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності.
23. Класифікація факторів зовнішнього середовища підприємницької діяльності.
24. Аналіз факторів зовнішнього середовища підприємництва.
25. Підприємницьке середовище в Україні та його складові

Тема 5. Види підприємницької діяльності.

26. Види підприємницької діяльності за вітчизняним законодавством.

27. Загальна характеристика фінансового підприємництва.
28. Виробниче підприємництво та його ключові риси.
29. Форми виробничої підприємницької діяльності.
30. Загальне поняття посередницького підприємництва.
31. Суб'єкти посередницького підприємництва.
32. Види та форми посередництва.
33. Поняття та сутність страхової діяльності.
34. Суб'єкти та предмет страхування. Види та форми страхування.
35. Механізм здійснення страхової діяльності.
36. Підприємництво у сфері послуг.
37. Інноваційне підприємництво та особливості його організації.

Тема 6. Форми підприємницької діяльності.

38. Організаційні одиниці підприємництва.
39. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
40. Сутність, переваги та недоліки одноособового володіння.
41. Переваги, недоліки та види персональних товариств.
42. Управління та розподіл прибутку в персональному товаристві.
43. Партнерство: зміст, переваги, недоліки.
44. Об'єднання підприємств: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн.
45. Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види.
46. Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств.
47. Види підприємств в Україні.
48. Сутність селянського (фермерського) господарства.
49. Економічні, соціальні й правові основи створення та діяльності селянських (фермерських) господарств в Україні.

Тема 7. Мале підприємництво.

50. Мале підприємництво, сутність та еволюція розвитку
51. Роль малого підприємництва в умовах ринкової економіки
52. Функції малого підприємництва.
53. Переваги та недоліки малого підприємництва.
54. Аналіз функціонування малого підприємництва в Україні
55. Аналіз стану та тенденції розвитку малого підприємництва.
56. Державна підтримка малого підприємництва.

Тема 8. Етика та культура у підприємництві. Соціальна відповідальність бізнесу.

57. Психологія та етика підприємництва
58. Культура підприємницької діяльності.
59. Принципи, правила та норми ділової етики.

- 60. Етичний кодекс бізнесмена. Імідж. Етикет в бізнесі та його складові.
- 61. Сутність та види відповідальності підприємців.
- 62. Етична та соціальна відповідальність підприємництва

Тема 9. Менеджмент у підприємництві

- 63. Сутність менеджменту.
- 64. Функції та форми управління підприємством.
- 65. Моделі менеджменту.
- 66. Управлінські рішення, етапи та методи їх прийняття.
- 67. Організаційна структура і функції менеджменту.
- 68. Особливості підприємницького управління.
- 69. Суть та основні форми само менеджменту.
- 70. Планування розвитку суб'єкта підприємництва.
- 71. Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації.
- 72. Організація контролю.
- 73. Управління організаційними комунікаціями.
- 74. Менеджер як організатор ефективного управління.

Тема 10. Маркетингова діяльність підприємницьких одиниць

- 75. Зміст та цілі маркетингу.
- 76. Основні об'єкти маркетингу.
- 77. Види маркетингу.
- 78. Маркетингова тактика на різних стадіях життєвого циклу товару.
- 79. Маркетингове середовище фірми.
- 80. Реклама та стимулювання продажу товарів та послуг.
- 81. Психологія реклами та продаж.
- 82. Ціна товару.
- 83. Стратегії ціноутворення.

Тема 11. Організація підприємницької діяльності

- 84. Основні способи організації власного бізнесу
- 85. Методологія планування підприємницької діяльності.
- 86. Бізнес-план як основа створення підприємства.
- 87. Розділи бізнес-плану.
- 88. Структура та зміст статуту відповідної організаційної форми підприємницької діяльності.
- 89. Обмеження підприємництва.
- 90. Ознаки кризи на підприємстві.
- 91. Банкрутство підприємств.
- 92. Санація – оздоровлення підприємства.
- 93. Причини припинення підприємницької діяльності.
- 94. Найважливіші показники ефективності підприємницької діяльності.
- 95. Види підприємницької відповідальності.
- 96. Характеристика заходів забезпечення виконання підприємницьких зобов'язань.

97. Характеристика адміністративних заходів за порушення принципів підприємництва.

Тема 12. Правові основи та організаційні форми підприємницької діяльності

98. Організація процесу створення і реєстрації нового підприємництва.

99. Засновницькі документи та їх підготовка.

100. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

101. Ліцензування.

102. Патентування підприємницької діяльності.

103. Види діяльності, які підлягають ліцензуванню та патентуванню.

104. Статутний фонд та його формування.

105. Передумови і механізми державного регулювання підприємництва.

106. Сутність і методи державного регулювання підприємництва.

107. Державна підтримка розвитку підприємництва в Україні.

108. Припинення діяльності підприємства.

© Мирослава Полюк , 2018 р.

© Івано-Франківський ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА, 2018 р.