

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН УПАКОВКИ ТА ЕТИКЕТКИ»

Тема 1. Функції і властивості упакувань.

1. Загальні відомості про упакування.
2. Призначення упакувань. Способи формування упакувань.
3. Класифікація та характеристика упакувань.
4. Пакувальні матеріали і основні вимоги що висуваються до них.
5. Технічні вимоги та конструкторські рішення різних типів упакувань.
6. Складові елементи упаковки та класифікаційні ознаки.

Тема 2. Споживча і транспортна тара. Упакування як інструмент маркетингової стратегії.

1. Основні різновиди та характеристика споживчої тари.
2. Основні різновиди та характеристика транспортної тари.
3. Загальні засади та принципи пакування.
4. Головні вимоги до контейнерів.
5. Додаткові елементи упакувань.
6. Нові технології матеріали та види упакувань.

Тема 3. Стандартизація і уніфікація упакувань. Показники якості упакування.

1. Функційні ресурсозберігаючі та природоохоронні показники якості упакувань.
2. Методи зниження шкідливого впливу полімерних матеріалів в складі пакувань.
3. Контроль якості упакувань.
4. Стандартизація упакувань.
5. Сертифікація упакувань.
6. Тенденції глобалізації проблем упакувань.

Тема 4. Переддрукарська підготовка. Кольоророзподіл. Кольоропроби.

1. Підготовка тексту до друку.
2. Підготовка ілюстрацій до друку.
3. Розробка макету поліграфічної продукції.
4. Підготовка обкладинок.
5. Складання і коректування тексту та ілюстрацій виготовлення пробних відбитків.
6. Принципові технологічні схеми до друкарських процесів підготовки видання.
7. Колір у поліграфії.
8. Технології кольороподілу.
9. Фотоформи та їх класифікація.

Тема 5. Концепція і дизайн упакувань.

1. Концепція і завдання упакувань.
2. Формування естетичних і функційних якостей упакувань.
3. Забезпечення створення стійкого зв'язку «людина-товар» завдяки дизайнерським рішенням пакувань.
4. Властивості дизайну упаковки.

5. Форма і колір як засіб комунікації.

Тема 6. Послідовність і основні етапи розробки упаковки.

1. Послідовність і основні етапи роботи зі створення нової упаковки.
2. Основні етапи розробки упаковки.
3. Аналіз властивостей продукції й визначення основних напрямків проектування.
4. Варіантне планування, що включає розробку технічного завдання, дизайну самої упаковки, конструкції, підбор матеріалу, виготовлення зразків; розробка плану випуску (доробка недоліків, планування виробництва).

Тема 7. Актуальність етикетки в сучасному світі.

1. Етикетка як невід'ємна частина товару.
2. Етикетка як об'єднуючий елемент мистецтва і технології.
3. Етикетка як засіб візуальної ідентифікації продукції.

Тема 8. Етикетки в контексті типології видань, та штрихове кодування товару.

1. Визначення, типологічний ряд, цільове призначення.
2. Феномен етикеток як зображальних видань.
3. Синтез мистецтв як домінуючий принцип створення етикеток.
4. Естетичний потенціал етикеток.
5. Положення про штрихове кодування, визначення й види штрих-кодів, цифрових кодів.
6. Визначення види інформації зашифрованої в запропонованих штрих-кодах, розрахунок контрольного цифру й визначати країни-виготовлювача даної продукції.

Тема 9. Дизайн етикетки.

1. Етикетка як твір прикладної графіки.
2. Особливості підготовки етикеток до товарів різних типів.
3. Естетичний потенціал етикетки.
4. Етикетка як засіб масової комунікації.