

**ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ШРИФТИ І ТИПОГРАФІКА»**  
**I СЕМЕСТР**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I**

***Тема 1. Історія виникнення шрифтів.***

1. Мета і завдання курсу.
2. Поняття про шрифт та науку типографіка.
3. Народження та еволюція алфавіту.
4. Історія виникнення латинських шрифтів.

***Тема 2. Розвиток шрифтів.***

1. Розвиток кириличних шрифтів.
2. Соціальна і культурологічна зумовленість шрифтів.
3. Шрифтова справа в Україні.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II**

***Тема 3. Характеристики шрифту.***

1. Елементи літери.
2. Гарнітура шрифту.
3. Види шрифтів.
4. Накреслення шрифту: щільність, нахил, насиченість, заповненість.
5. Типометрична система виміру. Розмірні характеристики шрифту.

***Тема 4. Основні поняття шрифту.***

1. Проміжки та їх різновиди: шпації, квадрати, шпони, реглети, марзани; лінійки, набірні прикраси.
2. Інтерліньяж.
3. Кернінг, трекінг.
4. Індксація шрифтів.

**II СЕМЕСТР**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ III**

***Тема 5. Види шрифтів.***

1. Види шрифтів: текстові, титульні шрифти, ініціал.
2. Оптичні особливості малюнка шрифту.
3. Сумісність гарнітур.
4. Технічні вимоги до шрифту.

***Тема 6. Класифікація шрифтів за призначенням.***

1. Принципи класифікації шрифтів у світі та Україні.
2. Класифікація шрифтів за накресленням.
3. Класифікація шрифтів за призначенням: текстові, титульні шрифти, ініціал.
4. Вибір гарнітури та кегля шрифту відповідно до виду видання.
5. Сумісність гарнітур.

6. Технічні вимоги до шрифту.

#### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV

##### ***Тема 7. Класифікація шрифтів за накресленням.***

1. Накреслення і форма: шрифти із засічками, рубані шрифти, декоративні шрифти.
2. Історичні класифікації.
3. Гарнітури і їх особливості.
4. Принципи застосування гарнітур.
5. Види засічок.

##### ***Тема 8. Шрифт як засіб спілкування.***

1. Шрифт як засіб спілкування.
2. Використання шрифтів у різних соціальних обставинах.
3. Шрифтознавство і графологія: психологічні паралелі.
4. Емоціогенна властивість шрифту.
5. Інформативність шрифту в Інтернеті.
6. Шрифт і текст. Інтерпретація тексту і його шрифтове виконання.
7. Колір шрифту як засіб впливу на свідомість і підсвідомість реципієнта.

### **III СЕМЕСТР**

#### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ V

##### ***Тема 9. Комп'ютерні шрифти.***

1. Мова Adobe PostScript.
2. Растрівання в PostScript технології.
3. Растрові та векторні зображення.
4. Сімейства шрифтів. Шрифт у Windows.

##### ***Тема 10. Принципи роботи з комп'ютерними шрифтами.***

1. Установлення та вилучення шрифтів.
2. Шрифтові програми.
3. Редактори контурних шрифтів.
4. Системи редагування шрифтів.

Програма простого редагування шрифтів FontoGraph.

#### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ VI

##### ***Тема 11. Текстові виділення .***

1. Класифікація текстових виділень.
2. Шрифтові виділення.
3. Не шрифтові виділення.
4. Уніфікація виділень.
5. Драматичні твори. Заголовки. Ремарки. Дійові особи і їх репліки.
6. Оформлення ритмізованого тексту
7. Види ритмізованого тексту.

8. Розташування віршованих рядків. Розбиття на строфи. Підписи і дати.

***Тема 12. Допоміжний текст, технічні правила оформлення.***

1. Робота над додатково-допоміжним текстом.
2. Вступні і заключні тексти (передмова, вступ, післямова, висновки, супроводжувальна стаття, колонка редактора).
3. Епіграф, присвята, подяка.
4. Примітки, коментарі, додатки і доповнення.
5. Фактичні відомості (цитати, тексти документів, назви, скорочення, дати).
6. Пояснення, завдання.
7. Технічні правила оформлення і верстки тексту.
8. Правила оформлення таблиць.
9. Основні правила набору формул.
10. Основні правила верстки.
11. Технічне редагування паперових публікацій.
12. Технічне редагування електронних публікацій.

## **IV СЕМЕСТР**

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ VII**

***Тема 13. Вимоги до шрифту. Сполучення гарнітур.***

1. Основні вимоги до шрифту.
2. Особливості гарнітур і їх сполучень.

***Тема 14. Правила набору. Взаємодія графіки шрифту.***

1. Правила набору.
2. Шрифти для реклами.
3. Текст і заголовки – взаємодія графіки шрифту

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ VIII**

***Тема 15. Естетика шрифту.***

1. Мистецтво візуальних повідомлень.
2. Естетичні вимоги до шрифту.
3. Правила побудови гармонійних написів.
4. Шрифт у системі візуальних засобів друкованих видань.
5. Шрифтові знаки.

***Тема 16. Зручність читання шрифту.***

1. Шрифт як явище культури.
2. Вияв колективної підсвідомості у шрифтах.
3. Шрифтознавство й етнологія: психологічні паралелі.

## V СЕМЕСТР

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ ІХ

#### ***Тема 17. Психофізіологічні характеристики шрифту.***

1. Робота зорового аналізатора під час декодування тексту.
2. Візуальні явища: одночасного контрасту, післядії, перевертання картин, викривлення зображень, неможливих фігур тощо.
3. Зручність читання шрифту.
4. Гігієнічні вимоги до шрифту.
5. Динамічне читання. Швидкість і якість сприймання повідомлення, надрукованого різними шрифтами із застосуванням різних шрифтових засобів виділення змісту.

#### ***Тема 18. Комп'ютерний текст. Репрезентаційні системи.***

1. Особливості сприймання тексту з екрана комп'ютера.
2. Розвиток професійних сенсорних навичок.
3. Репрезентаційні системи.
4. Патерни візуальної, аудіальної і кінестетичної репрезентаційних систем.

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ Х

#### ***Тема 19. Поняття стилю в шрифтовій поліграфії.***

1. Стельова єдність між компонентами шрифтового оформлення заголовків, підзаголовків і текстів.
2. Зв'язок рисунку букв зі змістом тексту.

#### ***Тема 20. Засоби художньої виразності.***

Основа засобів художньої виразності - гарні пропорції, необхідний контраст, масштабність, рівновага, ритм, колірна гармонія.

## VI СЕМЕСТР

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ ХІ

#### ***Тема 21. Шрифт в рекламі.***

1. Основні вимоги до шрифту в рекламі та наочної агітації.
  2. Зручність читання шрифту.
  3. Зміст і форма. Ритмічний лад.
- Колір як засіб художньої виразності.

#### ***Тема 22. Шрифт на плакаті.***

1. Цілісність, композиційна злагодженість, наочність в оформленні письмових текстів.
2. Ідейне акцентування в шрифтовій композиції.

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ ХІІ

#### ***Тема 23. Шрифтовий логотип. Виготовлення шрифту.***

1. Різниця в підходах до розробки логотипу і шрифту.
2. Засоби виразності.
3. Ритм і «графічна рифма».
4. Приклади розміщення дизайну логотипу на різних поверхнях.
5. Збір і аналіз аналогів використання в графічному дизайні модульних структур.

***Тема 24. Формати і функції багатосторінкових видань. Темпо-ритміка.***

1. Первинна, вторинна, третинна функції видань.
2. Зміст і форма видань.
3. Основні засоби побудови текстових композицій і верстки різних видань. Темпо-ритміка.
4. Постмодерна типографіка.
5. Аналіз композиційної побудови різних видань.
6. Композиція книги. Конструкція книги.
7. Основи художньо-технічного редагування.
8. Аналіз сучасних прикладів дизайну книги.

## **VII СЕМЕСТР**

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ XIII**

***Тема 25. Типографічний дизайн, естетика, сучасні шрифти і перспективи.***

1. Типографічні тренди в дизайні.
2. Стилїстика у типографічному дизайні.
3. Формальна и неформальна типографіка, як їх поєднувати.

***Тема 26. Веб - типографіка.***

1. Тип шрифту.
2. Стандартні веб шрифти.
3. Вибір екранного шрифту. Розмір шрифту. Вибір типу шрифту. Акцентування. Доцільний шрифт для верстки сайтів.

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ XIV**

***Тема 27. Сучасна шрифтова культура.***

1. Гарнітури сучасних друкарських шрифтів.
2. Новітні тенденції і напрямки створення шрифтів.
3. Плоский шрифт.

***Тема 28. Сучасні гарнітури шрифтів, їх характеристика.***

1. Сучасні гарнітури: академічна, Балтика, журнальна, журнальна рубана, кудряшевська, енциклопедична, Гельветика, Лазурського, шкільна, газетна, Бажановська, Піскаревського, банниківська, таймс та ін., їх характеристики.