

**Програмові вимоги до підсумкового контролю
з дисципліни «Аналіз господарської діяльності»**

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності.

1. Економічний аналіз як галузь економічної науки.
2. Основні етапи розвитку економічного аналізу.
3. Роль аналізу в управлінні господарством і підвищенні ефективності виробництва.
4. Об'єкти та суб'єкти аналізу.
5. Умови, які спонукали розвиток аналізу на підприємствах.
6. Основні категорії економічного аналізу.
7. Завдання економічного аналізу.
8. Пошук і виявлення резервів, заходи для їх реалізації з метою підвищення ефективності виробництва.
9. Місце економічного аналізу господарської діяльності в системі наук.
10. Зв'язок аналізу з політичною економією, економікою підприємства, менеджментом, маркетингом, організацією виробництва, статистикою, бухгалтерським обліком, аудитом тощо.

Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності.

11. Визначення і класифікація методів.
12. Аналітичний метод і принципи аналітичного дослідження.
13. Порівняння та його застосування в аналізі. Види порівнянь.
14. Статистичні методи, застосовувані в аналізі.
15. Використання табличного методу в аналізі.
16. Прийоми групувань і вибірки.
17. Динамічні ряди.
18. Обчислення середніх і відносних величин.
19. Графічні методи.
20. Соціологічні та інші методи, застосовані в економічному аналізі.

Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення.

21. Види та напрями економічного аналізу.
22. Оперативний аналіз.
23. Перспективний аналіз.
24. Техніко-економічний і фінансово-економічний аналіз.
25. Порівняльний аналіз.
26. Зміст і поняття інформації.
27. Інформація як важливий ресурс сучасної ринкової економіки.
28. Характеристика і класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві.
29. Вимоги, яким має відповідати система інформації обліку та звітності.
30. Накопичення, обробка, систематизація, зберігання та використання аналітичної інформації.

Тема 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції, робіт і послуг.

31. Значення та завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг.
32. Загальна схема і послідовність проведення аналізу виробництва продукції, робіт і послуг.
33. Інформаційна база аналізу виробництва і реалізації продукції.
34. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному та вартісному вимірі.
35. Аналіз асортименту і структури випуску продукції.
36. Комплексний аналіз впливу асортименту і структурних зрушень на економічні показники роботи підприємства.
37. Аналіз якості продукції і робіт.
38. Сортність і методика її аналізу.
39. Аналіз комплектності та ритмічності роботи підприємства.
40. Пошук резервів збільшення обсягів випуску продукції.

**Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів та
ефективність їх використання.**

41. Значення і завдання аналізу використання трудових ресурсів.

42. Стан і забезпеченість підприємства трудовими ресурсами.
43. Структура трудових ресурсів.
44. Показники кваліфікованого рівня робітників. Професійний склад.
45. Аналіз використання робочого часу.
46. Аналіз продуктивності праці та показники продуктивності.
47. Методи визначення продуктивності праці.
48. Резерви зростання продуктивності праці.
49. Аналіз витрат на заробітну плату та використання фонду оплати праці.
50. Аналіз середньої заробітної плати. Співвідношення між різними видами оплати праці.

Тема 6. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективне їх використання.

51. Значення і завдання аналізу використання матеріальних ресурсів.
52. Загальна схема і послідовність проведення аналізу матеріальних ресурсів.
53. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.
54. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
55. Аналіз потреби підприємства в матеріальних ресурсах і рівня виробничих запасів.
56. Фактори, що впливають на рівень складських запасів підприємства.
57. Аналіз показників використання матеріальних ресурсів та оцінка динаміки матеріаломісткості продукції.
58. Аналіз факторів зміни матеріаломісткості продукції та виявлення резервів її зниження та підвищення ефективності виробництва.

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво.

59. Значення, завдання та система інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві.
60. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу.
61. Система показників рівня витрат і собівартості продукції.
62. Загальна схема формування витрат підприємства та їх аналізу.
63. Напрями аналізу витрат на підприємстві за елементами витрат і статтями калькуляції, за залежністю від обсягу виробництва та збуту продукції, за місцем виникнення витрат, за об'єктами калькуляції.
64. Аналіз собівартості продукції за статтями витрат. Аналіз матеріальних витрат. Аналіз витрат на заробітну плату та використання фонду оплати праці. Аналіз середньої заробітної плати.
65. Аналіз комплексних статей витрат.
66. Аналіз собівартості окремих виробів. Фактори формування собівартості виробів і методи їх аналізу.
67. Зміст і методи оперативного аналізу витрат на виробництво продукції.
68. Методи виявлення, оцінка та систематизація причин і винуватців відхилень фактичних витрат від планових.
69. Розробка заходів для реалізації виявлених резервів собівартості.

Тема 8. Аналіз довгострокових активів підприємства.

70. Значення і завдання аналізу довгострокових активів.
71. Інформаційне забезпечення аналізу довгострокових активів.
72. Аналіз показників складу, структури і технічного стану довгострокових активів.
73. Показники забезпеченості підприємства устаткуванням, виробничими площами та іншими основними засобами.
74. Аналіз динаміки оновлення та модернізації основних засобів.
75. Оцінка інвестиційної активності підприємства.
76. Аналіз використання основних засобів.
77. Класифікація показників використання основних засобів.
78. Аналіз фондовіддачі та факторів її зміни.
79. Аналіз ефективності використання та освоєння виробничих потужностей.
80. Аналіз використання виробничого устаткування.

Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства.

81. Взаємозв'язок фінансового стану підприємства і результатів його виробничої і збутової діяльності.

82. Характеристика бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства: зміст, оцінка та аналітичне значення окремих статей балансу.
83. Визначення фінансового стану підприємства.
84. Визначення платоспроможності підприємства за балансом та іншими джерелами інформації.
85. Фактори, що впливають на фінансовий стан підприємства.
86. Основні заходи для стабілізації фінансового стану підприємства.
87. Аналіз майна підприємства та джерела його покриття.
88. Аналіз пасивів підприємства. Склад і співвідношення власного та позичкового капіталу на конкретну дату та у динаміці.
89. Аналіз фінансової стійкості та ліквідності підприємства.
90. Узагальнення результатів аналізу фінансового стану підприємства та визначення шляхів його фінансового оздоровлення.

Тема 10. Аналіз прибутку і рентабельності.

91. Поняття фінансових результатів діяльності підприємства.
92. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці й стимулюванні економічної ефективності підприємства.
93. Чистий прибуток і його складові.
94. Вплив окремих груп фінансових результатів і витрат на розмір чистого прибутку.
95. Аналіз результатів інвестиційної діяльності.
96. Оцінка можливостей збільшення прибутку.
97. Визначення суми чистого прибутку, який залишається у розпорядженні підприємства.
98. Фактори, які впливають на розмір чистого прибутку: їх класифікація на залежні й незалежні.
99. Аналіз та обґрунтування доцільності основних напрямів використання прибутку.
100. Аналіз показників рентабельності: загальної рентабельності виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів.