

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З НАВЧАЛЬНОЇ

ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Тема 1. Загальні основи управління стратегічними змінами.

1. Предмет, зміст і завдання курсу. Стратегічний аспект в управлінні підприємством.
2. Роль і вигоди стратегічного управління.
3. Система стратегічного управління.
4. Принципи управління стратегічними змінами.
5. Причини та сутність бар'єрів в управлінні стратегічними змінами .
6. Сутність стратегічних змін та їх роль в управлінському процесі.
7. Стратегічне рішення і концепція стратегічного управління підприємством
8. Класифікація та характеристики стратегічних змін.

Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.

1. Значення мети у стратегічному управлінні.
2. Сутність та місце мети у стратегічному управлінні.
3. Сутність місії у стратегічному управлінні.
4. Класифікація цілей у стратегічному управлінні.
5. Сутність стратегічних змін та їх роль в управлінському процесі.
6. Класифікація та характеристики стратегічних змін.
7. Визначення рівня стратегічних змін. Причини опору змінам.
8. Поведінкові аспекти опору змінам. Механізм та послідовність здійснення стратегічних змін.
9. Програма управління стратегічними змінами.

Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства.

1. Стратегічні альтернативи і умови реалізації стратегії підприємства.
2. Управління реалізацією стратегії.
3. Сутність реалізації стратегії підприємства.
4. Зміст завдань управління стратегічними змінами на підприємстві в умовах переходу до ринкового середовища.
5. Мобілізація потенціалу для виконання стратегії.
6. Вплив особливостей підприємств на хід стратегічних змін.
7. Характеристики стратегічно орієнтованого підприємства. Необхідні умови реалізації стратегії.
8. Етапи реалізації стратегії підприємств. Проблеми, які виникають у процесі реалізації стратегії підприємства.

Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.

1. Сутність та сукупні компоненти ресурсно-компетенційної бази стратегічних змін.
2. Поняття про базис стратегічних змін.
3. Структурні елементи бази стратегічних змін.
4. Характеристика базису для проведення стратегічних змін.
5. Принципи формування базису для проведення стратегічних змін.

6. Визначення базисних компетенцій та їх склад. Розподіл ключових компетенцій.
7. Матеріально-технічна основа стратегічних змін.
8. Роль трудового потенціалу при проведенні стратегічних змін.
9. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів.
10. Забезпечення ресурсами структурних підрозділів.

Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства.

1. Поняття когнітивності в теорії систем.
2. Значення та сутність когнітивності в системі стратегічних змін.
3. Когнітивність як засіб виявлення причинно-наслідкових зв'язків середовища, що досліджується за допомогою казуальності і аналітичної здібності розподіляти ціле на частини, декомпонувати реальність.
4. Характеристика системи соціально-психологічного забезпечення стратегічного управління.
5. Аналіз «поля сил» як основа для забезпечення стратегічного організаційного розвитку.
6. Забезпечення стратегічного організаційного розвитку за допомогою влади.
7. Забезпечення стратегічного організаційного розвитку на основі навчання та мотивації.

Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.

1. Теоретико-методологічні питання цільового підходу в управлінні.
2. Цільовий підхід як метод координації.
3. Форми реалізації цільового управління.
4. Цільовий підхід у впровадженні змін.
5. Основні принципи та форми стратегічного управління.
6. Загальні риси стратегічного управління.
7. Життєвий цикл попиту і технологій, модель життєвого циклу галузі.
8. Основні завдання управління в умовах скорочення життєвих циклів.
9. Зв'язок стратегії та стратегічного набору з етапом життєвого циклу підприємства.
10. Управління на різних етапах життєвого циклу.
11. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.
12. Обмеження застосування «класичних» моделей стратегічного управління в Україні.

Тема 7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.

1. Визначення процесу організації управління.
2. Процес організації управління та його складові.
3. Принципи організації управління. Основні принципи і «пастки» стратегічного планування.
4. Характеристика бар'єрів стратегічного планування.
5. Моделі стратегічного планування на основі «стратегічної прогалини», врахування ринкових переваг, формування і підтримки конкурентоспроможності підприємства, створення позитивного іміджу.
6. Стратегічні плани, проекти та програми.
7. Ув'язка цілей розвитку та системи планів.

8. Роль організаційного потенціалу у проведенні стратегічних змін на підприємстві.
9. Характеристика організаційних структур управління стратегічного типу.
10. Формування організаційних структур управління стратегічного типу.
11. Характеристика організаційних структур залежно від етапів «життєвого циклу» та специфіки оточення підприємства.

Тема 8. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.

1. Поняття функції управління за А. Файолем.
2. Функціональні стратегії в системі стратегічного набору підприємства.
3. Основні принципи розробки функціональної стратегії.
4. «Стратегічний набір» як система стратегій. Характеристика складових «стратегічного набору».
5. Розробка «стратегічного набору» підприємства.
6. Класифікація загальних стратегій та способів їх реалізації.
7. Характеристика загальнокорпоративних стратегій. Розвиток загальнокорпоративної стратегії підприємства.
8. Виділення ведучої ключової стратегії-підсистеми. Ринкові характеристики продуктово-товарних стратегій.
9. Методи «портфельного» аналізу.
10. Виробничі характеристики продуктово-товарних стратегій.
11. Моделі та методи розробки ресурсних стратегій.
12. Характеристика моделей і методів розробки основних функціональних стратегій управління.
13. Галузеві стратегії.
14. Комплексні стратегії як варіант «стратегічного набору» певного типу.
15. Розумна достатність стратегії. Органічність корпоративної стратегії.

Тема 9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством.

1. Стратегія і структура: характеристика взаємозв'язку.
2. Вплив організаційних структур на впровадження стратегічних змін.
3. Типи і відмінності реакції організаційних структур управління на зміни в зовнішньому середовищі.
4. Особливості розробки та впровадження стратегій на підприємствах лінійної, функціональної, дивізіональної та сіткової організаційних структур управління.
5. Фактори, що визначають зміни в організаційних структурах, та «кризи управління».
6. Диференціація та інтеграція в організаційних системах управління при переході до стратегічного управління.
7. Основні характеристики матричних та проектних структур.
8. Типи стратегічних господарських центрів.
9. Організаційна структура з великими стратегічними господарськими центрами.
10. Типи реакцій організаційної структури управління за Мінцбергом та Ансоффом.
11. Загальна характеристика основних етапів процесу організаційного проектування.
12. Методологія проектування системи управління.
13. Нові форми організаційної структури управління підприємством.

Тема 10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами.

1. Сутність організаційної культури організації.
2. Характеристика організаційної культури організації.
3. Основні елементи організаційної культури організації.
4. Корпоративна культура та її функції.
5. Приведення організаційної культури у відповідність зі стратегією.
6. Особливості організаційної культури як фактора внутрішнього середовища організації.
7. Вплив організаційної культури на управління стратегічними змінами підприємств.
8. Мотивація досягнення стратегічних результатів.
9. Формування управлінської команди.
10. Організаційна поведінка та аналіз рівня організаційної культури.

Тема 11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.

1. Підходи до розробки і впровадження стратегій залежно від ролі керівника та вищого управлінського персоналу (за А.Томпсоном).
2. Матриця типів включення людини до організації.
3. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.
4. Інтереси основних стейкхолдерів та їх реалізація через стратегію підприємства.
5. Форми, методи та інструменти учасників впровадження стратегічних змін.
6. Система стратегічного контролінгу.
7. Сутність, роль та функціонування підсистеми фінансово-економічного забезпечення (ФЕЗ) стратегічного управління.