

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Кафедра перекладу та філології

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)

Обов'язкова дисципліна

Освітньо-професійна програма першого рівня вищої освіти з
а спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Розробник: викл. Арабчук М.Ф.

Робоча програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри
перекладу та філології

Протокол від 31 серпня 2018 року №1

«Затверджую»
Завідувач кафедри к.ф.н., доцент
І.М. Місягіна



31 серпня 2018р.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 23	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», 0305 «Економіка і підприємництво» (0305 «Економіка і підприємництво»)	Нормативна (за вибором)	
	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»		
Модулів 4	Спеціальність (професійне спрямування): -	Рік підготовки:	
Змістових модулів 8		1,2 -й	1,2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання - усна доповідь та мультимедійна презентація на економічну тематику		Семестр	
Загальна кількість годин 690		1,2,3,4-й	1,2,3,4-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 5 самостійної роботи студента 4.6	Освітній ступінь: бакалавр	-	-
		Практичні, семінарські	
		352 год.	24 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		308 год.	576 год.
Індивідуальні завдання:			
-		-	
		Вид контролю: залік (1,2,3 семестр), екзамен (30 год) – 4 сем	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання : 47:53

для заочної форми навчання: 8:92

1. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Мета дисципліни курсу полягає в тому, щоб у відповідності до чинної Типової програми („Англійська мова для професійного спілкування”, 2005р.) сформувати в студентів спеціалізовану англomовну комунікативну компетенцію мінімального рівня розвитку B₂

(незалежний користувач) в галузі читання, говоріння, аудіювання й письма для забезпечення спілкування в професійно-трудої сфері.

Завдання:

– формувати у студентів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі;

– формувати у студентів загальні компетенції (декларативні знання, вміння й навички, компетенцію існування та вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволятиме студентам продовжувати навчання в академічному та професійному середовищі як під час навчання у ВНЗ, так і після отримання диплома про вищу освіту;

– залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей.

– допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації(цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивне ставлення до вивчення мови.

– сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити вагомий внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється;

– досягати широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того, щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

– граматичні структури, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах;

– правила англійського синтаксису, щоб дати можливість розпізнавати і продукувати широке коло текстів в академічній та професійній сферах;

– мовні форми, властиві для офіційних та розмовних реєстрів академічного і професійного мовлення;

– широкий діапазон словникового запасу (у тому числі термінології), що є необхідним в академічній та професійній сферах.

вміти:

– обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціалізацією питання, для того щоб досягти порозуміння зі співрозмовником;

– готувати виступи з галузевих питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів;

– знаходити нову текстову, графічну, аудіо- та відео- інформацію, що міститься в англійськомовних галузевих матеріалах (як друкованому, так і в електронному вигляді);

– аналізувати англійськомовні джерела інформації;

– писати есе;

– анотувати та реферувати англійськомовні професійні тексти рідною та англійською мовами;

– перекладати англійськомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками.

Професійні компетентності:

У результаті вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» студенти повинні володіти таким рівнем знань, навичок і вмінь, який забезпечить їм необхідну для фахівця комунікативну спроможність у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах та отримати базові знання з основ ведення міжкультурних комунікацій.

Загальні компетентності:

Після завершення вивчення курсу іноземної мови студенти повинні вміти правильно розуміти загальний зміст інформації з контексту й реагувати відповідним чином; вміти формувати власну думку іноземною мовою; навчитися мислити та аналізувати англійською мовою; мати уявлення про роль англійської мови у міжкультурному спілкуванні; розуміти місце й значення вивчення іноземної мови в умовах побудови інформаційного суспільства в Україні.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Тема 1. «Production». «Demonstrative Pronouns».

Тема 2. Headway. Unit 1. Getting to know you.

Тема 3. Headway. Unit 1. Present, Past, Future Tenses

Тема 4. «The Primitive Communal system».

Тема 5. Headway. Unit 1. Words with more than one meaning

Тема 6. Headway. Unit 1. Social expressions

Тема 7. «What is Economics?».

Тема 8. Headway. Unit 1. People the Great communicators.

Тема 9. Headway. Unit 1. Information gap.

Тема 10. «From primitive to Class Society». The verb “to have”

Тема 11. Headway. Unit 1. Neighbours - Steve and Mrs Snell talk about each other as neighbours

Тема 12. Headway. Unit 1. Informal letters A letter to a penfriend

Тема 13. Модульна контрольна робота

Змістовий модуль 2

Тема 14. "The Function of every Economic system. What is economic growth?"

Тема 15. Headway. Unit 2. The way we live.

Тема 16. Headway. Unit 2. Present tenses

Тема 17. «Cattle breeding»

Тема 18. Headway. Unit 2. Describing countries

Тема 19. Headway. Unit 2. Making conversation Asking questions Showing that you're interested

Тема 20. «Natural economy». The verb “to do”. The New Year in the USA and Ukraine.

Тема 21 Headway. Unit 2. 'Living in the USA' - three people talk about their experiences

Тема 22. Headway. Unit 2. Information gap - people's lifestyles

Тема 23. "Business forms of Business". Number. Indefinite Pronouns. «Customs and Traditions»

Тема 24. Headway. Unit 2. 'You drive me mad (but I love you)!' - what annoys you about the people in your life?

Тема 25. Headway. Unit 2. Linking words

Тема 26. Модульна контрольна робота

Змістовий модуль 3

Тема 1. «The structure of a Company»

Тема 2. Headway. Unit 3. It all went wrong

Тема 3. Headway. Unit 3. Past tenses

Тема 4. «Relative pronouns, Conjunctive Pronouns»

Тема 5. Headway. Unit 3. Making connections

Тема 6. Headway. Unit 3. Time expressions

Тема 7. "Statistics". «The Present Continuous Tense».

Тема 8. Headway. Unit 3. 'The burglars' friend'

Тема 9. Headway. Unit 3. Information gap - Zoe's party

Тема 10. «At the Museum»

Тема 11. Headway. Unit 3. A radio drama - 'The perfect crime'

Тема 12. Headway. Unit 3. Linking words

Тема 13. Модульна контрольна робота

Змістовий модуль 4

Тема 14. "Advertising"

Тема 15. Headway. Unit 4. Let's go shopping!

Тема 16. Headway. Unit 4. Quantity

Тема 17. Advertising in Ukraine

Тема 18. Headway. Unit 4. Buying things

Тема 19. Headway. Unit 4. Prices and shopping

Тема 20. «Marketing».

Тема 21. Headway. Unit 4. 'The best shopping street in the world' - Nowy Swiat, in Poland

Тема 22. Headway. Unit 4. Information gap - people's lifestyles

Тема 23. «Marketing channels».

Тема 24. Headway. Unit 4. Town survey - the good things and bad things about living in your town

Тема 25. Headway. Unit 4. 'My uncle's a shopkeeper'

Тема 26. Модульна контрольна робота

Змістовий модуль 5

Тема 1. «Marketing strategies»

Тема 2. Headway. Unit 5. What do you want to do?

Тема 3. Headway. Unit 5. Hot verbs

Тема 4. "International marketing"

Тема 5. Headway. Unit 5. How do you feel?

Тема 6. Headway. Unit 5. 'Hollywood kids - growing up in Los Angeles ain't easy'

Тема 7. «Exchanges».

Тема 8. Headway. Unit 5. What are your plans and ambitions?

Тема 9. Headway. Unit 5. Writing a postcard

Тема 10. "Accounting and Bookkeeping"

Тема 11. Headway. Unit 5. Future intentions

Тема 12. Headway. Unit 5. Linking words

Тема 13. Модульна контрольна робота

Змістовий модуль 6

Тема 14. «Internal auditing»

Тема 15. Headway. Unit 6. What's it like? What's Paris like?

Тема 16. Headway. Unit 6. Comparative and superlative adjectives

Тема 17. «A Bank accountants job».

Тема 18. Headway. Unit 6. Talking about towns modern buildings, night-life

Тема 19. Headway. Unit 6. Directions

Тема 20. «Accounts».

Тема 21. Headway. Unit 6. A tale of two millionaires' – one was mean and one was generous

Тема 22. Headway. Unit 6. Information gap – comparing cities

Тема 23. «Traditions and customs. Hogmanay»

Тема 24. Headway. Unit 6. Living in another country — an interview with a girl who went to live in Sweden

Тема 25. Headway. Unit 6. Relative clauses 1 who/that/which/where

Тема 26. Модульна контрольна робота

Змістовий модуль 7

Тема 1. «Sequence of tenses», «Past Perfect».

Тема 2. Headway. Unit 7. Famous couples

Тема 3. Headway. Unit 7. Present Perfect and Past Simple

Тема 4. "Auditing".

Тема 5. Headway. Unit 7. Past participles

Тема 6. Headway. Unit 7. Short answers

Тема 7. "Who is auditor?" «Perfect continuous tense (revision)».

Тема 8. Headway. Unit 7. Celebrity interview from Hi! Magazine with the pop star and the footballer who are in love

Тема 9. Headway. Unit 7. Roleplay - interviewing a band
 Тема 10. "Making a Report"
 Тема 11. Headway. Unit 7. An interview with the band Style
 Тема 12. Headway. Unit 7. Relative clauses 2 who/ which/ that as the object
 Тема 13. Модульна контрольна робота

Змістовий модуль 8

Тема 14. «Business English: Kinds of audit services».
 Тема 15. Headway. Unit 8. Do's and don'ts
 Тема 16. Headway. Unit 8. Travelling abroad
 Тема 17. «Management and Manager».
 Тема 18. Headway. Unit 8. At the doctor's
 Тема 19. Headway. Unit 8. Problem page – three problems, six suggestions
 Тема 20. «Management qualities». Future continuous tense
 Тема 21. Headway. Unit 8. Discussion - house rules
 Тема 22. Headway. Unit 8. Holidays in January – three people's advice on what to do in their country in January
 Тема 23. «Banks»
 Тема 24. «Selecting a Bank»
 Тема 25. «International Banking».
 Тема 26. Module test paper

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1												
Тема 1. «Production». «Demonstrative Pronouns».	6		3			3	25		1			24
Тема 2. Headway. Unit 1. Getting to know you.	6		3			3						
Тема 3. Headway. Unit 1. Present, Past, Future Tenses	6		3			3						
Тема 4. «The Primitive Communal system».	6		3			3						
Тема 5. Headway. Unit 1. Words with more than one meaning	6		3			3						
Тема 6. Headway. Unit 1.	6		3			3						

Social expressions												
Тема 7. «What is Economics?».	6		3			3	25		1			24
Тема 8. Headway. Unit 1. People the Great communicators.	6		3			3						
Тема 9. Headway. Unit 1. Information gap.	6		3			3						
Тема 10. «From primitive to Class Society». The verb “to have”	6		3			3						
Тема 11. Headway. Unit 1. Neighbours - Steve and Mrs Snell talk about each other as neighbours	6		3			3	25		1			24
Тема 12. Headway. Unit 1. Informal letters A letter to a penfriend	6		3			3						
Тема 13. Модульна контрольна робота	6		3			3						
Змістовий модуль 2												
Модуль 1												
Тема 14. "The Function of every Economic system. What is economic growth?»	5		2			3	27		3			24
Тема 15. Headway. Unit 2. The way we live.	5		2			3						
Тема 16. Headway. Unit 2. Present tenses	5		2			3						
Тема 17. «Cattle breeding»	5		2			3	24					24
Тема 18. Headway. Unit 2. Describing countries	5		2			3						
Тема 19. Headway. Unit 2. Making conversation Asking questions Showing	5		2			3						

that you're interested											
Тема 20. «Natural economy». The verb “to do”. The New Year in the USA and Ukraine.	6		3			3	24				24
Тема 21 Headway. Unit 2. 'Living in the USA' - three people talk about their experiences	6		3			3					
Тема 22. Headway. Unit 2. Information gap - people's lifestyles	6		3			3					
Тема 23. "Business forms of Business". Number. Indefinite Pronouns. «Customs and Traditions»	6		3			3					
Тема 24. Headway. Unit 2. 'You drive me mad (but I love you)!' - what annoys you about the people in your life?	6		3			3					
Тема 25. Headway. Unit 2. Linking words	6		3			3					
Тема 26. Модульна контрольна робота	6		3			3					
Усього годин	172		88			77	150		6		144
Змістовий модуль 3											
Модуль 2											
Тема 1. «The structure of a Company»	6		3			3	25		1		24
Тема 2. Headway. Unit 3. It all went wrong	6		3			3					
Тема 3. Headway. Unit 3. Past tenses	6		3			3					
Тема 4. «Relative pronouns, Conjunctive Pronouns»	6		3			3					
Тема 5. Headway. Unit 3. Making connections	6		3			3					
Тема 6.	6		3			3					

Headway. Unit 3. Time expressions												
Тема 7. "Statistics". «The Present Continuous Tense».	6		3		3	25		1				24
Тема 8. Headway. Unit 3. 'The burglars' friend'	6		3		3							
Тема 9. Headway. Unit 3. Information gap - Zoe's party	6		3		3							
Тема 10. «At the Museum»	6		3		3							
Тема 11. Headway. Unit 3. A radio drama - 'The perfect crime'	6		3		3	25		1				24
Тема 12. Headway. Unit 3. Linking words	6		3		3							
Тема 13. Модульна контрольна робота	6		3		3							
Змістовий модуль 4												
Модуль 2												
Тема 14. "Advertising"	5		2		3	25		1				24
Тема 15. Headway. Unit 4. Let's go shopping!	5		2		3	25		1				24
Тема 16. Headway. Unit 4. Quantity	5		2		3							
Тема 17. Advertising in Ukraine	5		2		3	25		1				24
Тема 18. Headway. Unit 4. Buying things	5		2		3							
Тема 19. Headway. Unit 4. Prices and shopping	5		2		3							
Тема 20. «Marketing».	6		3		3							
Тема 21. Headway. Unit 4. 'The best shopping street in the world' - Nowy Swiat, in Poland	6		3		3							
Тема 22. Headway. Unit 4. Information gap - people's lifestyles	6		3		3							

Тема 23. «Marketing channels».	6		3			3						
Тема 24. Headway. Unit 4. Town survey - the good things and bad things about living in your town	6		3			3						
Тема 25. Headway. Unit 4. 'My uncle's a shopkeeper'	6		3			3						
Тема 26. Модульна контрольна робота	6		3			3						
Усього годин	173		88			77	150		6			144
Модуль 3												
Змістовий модуль №5												
Тема 1. «Marketing strategies»	6		3			3	25		1			24
Тема 2. Headway. Unit 5. What do you want to do?	6		3			3						
Тема 3. Headway. Unit 5. Hot verbs	6		3			3						
Тема 4. “International marketing”	6		3			3						
Тема 5. Headway. Unit 5. How do you feel?	6		3			3						
Тема 6. Headway. Unit 5. 'Hollywood kids - growing up in Los Angeles ain't easy'	6		3			3						
Тема 7. «Exchanges».	6		3			3	25		1			24
Тема 8. Headway. Unit 5. What are your plans and ambitions?	6		3			3						
Тема 9. Headway. Unit 5. Writing a postcard	6		3			3						
Тема 10. "Accounting and Bookkeeping"	6		3			3						
Тема 11. Headway. Unit 5. Future intentions	6		3			3						
Тема 12. Headway. Unit 5. Linking words	6		3			3	25		1			24
Тема 13. Модульна контрольна робота	6		3			3						
Модуль 3												

Змістовий модуль №6											
Тема 14. «Internal auditing»	5		2			3	25		1		24
Тема 15. Headway. Unit 6. What's it like? <i>What's Paris like?</i>	5		2			3					
Тема 16. Headway. Unit 6. Comparative and superlative adjectives	5		2			3					
Тема 17. «A Bank accountants job».	5		2			3	25		1		24
Тема 18. Headway. Unit 6. Talking about towns <i>modern buildings, night-life</i>	5		2			3					
Тема 19. Headway. Unit 6. Directions	5		2			3					
Тема 20. «Accounts».	6		3			3					
Тема 21. Headway. Unit 6. A tale of two millionaires' – one was mean and one was generous	6		3			3	25		1		24
Тема 22. Headway. Unit 6. Information gap – comparing cities	6		3			3					
Тема 23. «Traditions and customs. Hogmanay»	6		3			3					
Тема 24. Headway. Unit 6. Living in another country — an interview with a girl who went to live in Sweden	6		3			3					
Тема 25. Headway. Unit 6. Relative clauses 1 <i>who/that/which/where</i>	6		3			3					
Тема 26. Модульна контрольна робота	6		3			3					

Разом	173		88			77	150		6			144
Модуль № 4												
Змістовий модуль №7												
Тема 1. «Sequence of tenses», «Past Perfect».	6		3			3	25		1			24
Тема 2. Headway. Unit 7. Famous couples	6		3			3						
Тема 3. Headway. Unit 7. Present Perfect and Past Simple	6		3			3						
Тема 4. "Auditing".	3		3				25		1			24
Тема 5. Headway. Unit 7. Past participles	6		3			3						
Тема 6. Headway. Unit 7. Short answers	3		3									
Тема 7. "Who is auditor?" «Perfect continuous tense (revision)».	6		3			3						5
Тема 8. Headway. Unit 7. Celebrity interview from <i>Hi! Magazine</i> with the pop star and the footballer who are in love	6		3			3						
Тема 9. Headway. Unit 7. Roleplay - interviewing a band	3		3									
Тема 10. "Making a Report"	6		3			3	25		1			24
Тема 11. Headway. Unit 7. An interview with the band <i>Style</i>	3		3				6					
Тема 12. Headway. Unit 7. Relative clauses 2 <i>who/ which/ that</i> as the object	6		3			3	6					
Тема 13. Модульна контрольна робота	6		3			3	6					
Модуль № 4												
Змістовий модуль №8												
Тема 14. «Business English: Kinds of audit services».	5		2			3	25		1			24

Тема 15. Headway. Unit 8. Do's and don'ts	2		2								
Тема 16. Headway. Unit 8. Travelling abroad	5		2			3					
Тема 17. «Management and Manager».	3		2								
Тема 18. Headway. Unit 8. At the doctor's	5		2			3					
Тема 19. Headway. Unit 8. Problem page – three problems, six suggestions	2		2				25		1		24
Тема 20. «Management qualities». Future continuous tense	6		3			3					
Тема 21. Headway. Unit 8. Discussion - house rules	3		3								
Тема 22. Headway. Unit 8. Holidays in January – three people's advice on what to do in their country in January	6		3			3					
Тема 23. «Banks»	6		3			3	25		1		24
Тема 24. «Selecting a Bank»	6		3			3					
Тема 25. «International Banking».	3		3								
Тема 26. Module test paper	3		3								
Всього за змістовим модулем	172		88			77	150		6		144
Усього годин	690		352			308	690		24		666

4. Теми семінарських занять
Семінарських занять не передбачено

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Аудіювання тексту « Production. ». Вихідний тест. Виконання мовних граматичних вправ за темою«Demonstrative Pronouns.». Розвиток комунікативних навичок по темі«Attracting Attention»	2
2.	Розвиток навичок монологічного та діалогічного мовлення на основі фахового тексту « The Primitive Communal system.» Виконання мовних граматичних вправ .	2
3.	Ознайомлювальне читання тексту « What is Economics?» Виконання мовних граматичних вправ за темою «The forms and functions of “to be”».	2
4.	Ознайомлення з лексикою фахового тексту « From primitive to Class Society». Виконання мовних граматичних вправ за темою «The verb “to have”.» Розвиток комунікативних навичок по темі «Introduction».	2
5.	Ознайомлення з лексикою фахового текстів« The Function of every Economic system. What is economic growth? Основи професійного перекладу: текст« Макдональдс і Україна.». Виконання професійно-орієнтованих мовних лексико-граматичних вправ .	2
6.	Аудіювання тексту« Cattle breeding». Виконання граматичних вправ.	2
7.	Ознайомлювальне читання тексту « Natural economy. The New Year in the USA and Ukraine. ». Виконання мовних граматичних вправ: The verb “to do”. Розвиток комунікативних навичок по темі «Congratulations».	2
8.	Ознайомлення з лексикою фахового тексту « Business forms of Business". Виконання мовних граматичних вправ: Number. Indefinite Pronouns. Vocabulary exercises: Customs and Traditions. Розвиток комунікативних навичок по темі :Apologies.	2
9.	Вправи комунікативного характеру базовані на тексті « The structure of a Company.». Vocabulary exercises.	2
10	Розвиток навичок монологічного та діалогічного мовлення на основі фахового текстів.Виконання граматичних вправ на тему: Relative pronouns, Conjunctive Pronouns. Аудіювання:Mothering Day.	2
11	Вивчаюче читання фахового тексту« Statistics.» Виконання граматичних вправ на тему : The Present Continuous Tense. Розвиток комунікативних навичок по темі : Half-Agreeing.	2
12	Виконання вправ орієнтованих на комунікацію по темі« At the Museum.». Виконання граматичних вправ на тему : The Present Continuous Tense.	2
13	Ознайомлення з лексикою фахового тексту « Advertising». Виконання граматичних вправ на тему: The Past Continuous Tense.	2
14	Ознайомлення з лексикою фахового тексту « Реклама в Україні: основи професійного перекладу.» Grammar and vocabulary exercises: The Future Continuous Tense.	2
15	Аудіювання тексту. Виконання граматичних вправ на тему : Continuous Tenses.	2

16	Вивчаюче читання фахового тексту « Marketing.». Виконання професійно-орієнтованих мовних лексико-граматичних вправ : Pronouns. Розвиток комунікативних навичок по темі :Disagreement.	2
17	Ознайомлення з лексикою фахового тексту « Marketing channels». Виконання граматичних вправ на тему : The Past Continuous Tense.	2
18	Розвиток вмінь монологічного та діалогічного мовлення на основі фахового тексту. Виконання граматичних вправ .Виконання комунікативних евристичних вправ:The Phrases of Social Interaction.	2
19	Ознайомлення з лексикою фахового тексту та ознайомлювальне читання тексту «International Marketing». Виконання граматичних вправ :Word Order.	2
20	Ознайомлення з лексикою фахового тексту та ознайомлювальне читання тексту « Exchanges.» Виконання граматичних вправ :The Past Indefinite Tense. Аудіювання тексту:«Фондові біржі.». Making a Report.	2
21	Ознайомлення з лексикою фахового тексту « Accounting and Bookkeeping.» Виконання комунікативних вправ: Requests (Positive and Negative). Виконання мовних граматичних вправ.	2
22	Ознайомлювальне читання тексту« A Bank accountant’s job.» Виконання мовних граматичних вправ: The Past Continuos Tense.	2
23	Вивчаюче читання фахового тексту «Internal Auditing». Виконання комунікативних вправ:Favours. Виконання професійно-орієнтованих мовних лексико-граматичних вправ.	2
24	Розвиток навичок монологічного та діалогічного мовлення на основі фахового тексту «Business English: accountants». Виконання мовних граматичних вправ: Present Perfect.	2
25	« Баланс компанії»: основи професійного перекладу Виконання комунікативних вправ:Suggestions.	2
26	Ознайомлення з лексикою фахового тексту «Traditions and customs. Hogmanay.»Grammar exercises: Participle Sequence of tenses.	2
27	Ознайомлювальне читання тексту. Виконання мовних граматичних вправ: Past Perfect.	2
28	Виконання професійно-орієнтованих мовних лексико-граматичних вправ та переклад тексту « Auditing» .Grammar exercises.	2
29	Ознайомлення з лексикою фахового тексту та ознайомлювальне читання тексту «Who is Auditor?»Grammar exercises. Виконання комунікативних вправ: Advice.	2
30	Розвиток навичок монологічного та діалогічного мовлення на основі фахового тексту « Business English: Kinds of audit services.» Виконання мовних граматичних вправ: Future: “ be going to.”	2

31	Ознайомлення з лексикою фахового тексту. Виконання мовних граматичних вправ: Future: "be going to."	2
32	Розвиток мовленнєвих навичок по темі « Management and Manager. ». Виконання мовних граматичних вправ: Future: will.	2
33	Розвиток навичок аудіювання на основі тексту « Management qualities.». Виконання мовних граматичних вправ: Future: Contrast. Виконання комунікативних вправ: Appointments.	2
34	Вивчаюче читання фахового тексту « Banks. Selecting a Bank. International Banking.» Виконання професійно-орієнтованих мовних лексико-граматичних вправ: Future: Time Clauses. Виконання комунікативних вправ: Invitations.	2

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Підготувати проект « <i>Business across cultures</i> »	8
2.	Вивчити фахову лексику.	8
3.	Підготувати проект «Famous Economists of Ivano-Frankivsk».	8
4.	Підготувати проект « Command Economies ».	5
5.	Підготувати проект «Starting a New Business. »	5
6.	Перекласти текст « <u>Economic Stability</u> »	8
7.	Опрацювати текст публіцистичного характеру.	2
8.	Написати твір на тему « Marketing and its orientation »	8
9.	Перекласти текст «Economy»	8
10	Підготувати проект « Economic Systems»	8
11	Вивчити фахову лексику за темою «What do you think makes a good advertisement?»	8
12	Написати твір на тему «Advertising and promotion»	8
13	Підготувати розповідь «Guidelines for Children's Advertising»	8
14	Підготувати розповідь «Advertising».	8
15	Підготувати розповідь «Marketing».	8

16	Підготувати розповідь «How to become a good advertiser?»	8
17	Підготувати розповідь «Підготувати розповідь «Pricing».	8
18	Підготувати розповідь «Banks and business».	8
19	Написати твір на тему «Modern world advertising campaigns».	8
20	Підготувати розповідь «Economic relation between Ukraine and the EU».	8
21	Підготувати розповідь «Small business development».	8
22	Написати твір на тему «Ukraine's advertising industry»	8
23	Підготувати розповідь «The famous stock exchanges».	8
24	Написати твір на тему «Who is an advertiser?»	8
25	Підготувати розповідь «Ukraine. The Past and the Future».	8
26	Написати твір на тему «The International Monetary Fund».	8
27	Підготувати розповідь «The World Bank».	8
28	Підготувати розповідь «Internet Information».	8
29	Підготувати розповідь «Computing through the ages».	8
30	Підготувати розповідь «Financial and Accounting operations in Business»	8
31	Підготувати розповідь «Management».	8
32	Підготувати розповідь «Global Trade».	8
33	Підготувати розповідь «Favourite advertisements»	8
34	Написати твір на тему «Career in advertising»	8
35	Написати твір на тему «Search of consumer needs»	8
36	Підготувати розповідь «Market segmentation»	8
37	Підготувати розповідь «Advertising strategies»	8
38	Підготувати розповідь «Does advertising make us too materialistic?»	8
39	Написати твір на тему «Consumer behavior from the advertising perspective»	8
40	Підготувати розповідь «The Advertising Pyramid: A Guide to Setting	8

	Objectives»	
	Разом	308

ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАУКОВО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне науково-дослідне завдання складає собою усну доповідь студента та його мультимедійну презентацію на економічну тематику, що досліджують одне з поставлених завдань.

7. Методи навчання

Аудіювання текстів, реферування статті, переклад тексту, складання ділових документів, виконання лексико-граматичних завдань, виконання проєктів, вивчення фахової лексики, написання творів та підготовку конспектів та виступів на економічну тематику.

8. Методи контролю

Опитування на практичних заняттях (опитування фахової лексики, захист проєктів, перевірка конспектів, творів, перекладів та прослуховування виступів), поточне тестування, оцінка за реферат, оцінювання заліку та екзамену.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

І семестр					
Змістовий модуль 1					
Аудиторна робота – 70 балів			Індивід. робота – 15 балів	Самостійна робота – 15 балів	100 балів
№ тем и	Назва теми	Кількість балів			
1.	Т.1 – Т. 12 МКР №1	5 балів 20 балів	Зміст індивідуальної роботи усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	Зміст самостійної роботи - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

І семестр					
Змістовий модуль 2					
Аудиторна робота – 70 балів			Індивід. робота – 15 балів	Самостійна робота – 15 балів	100 балів
№ тем и	Назва теми	Кількість балів			
1.	Т.14 – Т. 26 МКР №2	5 балів 20 балів	Зміст індивідуальної роботи усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	Зміст самостійної роботи - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка	

				розповіді – 5 б.	
--	--	--	--	------------------	--

II семестр					
Змістовий модуль 3					
Аудиторна робота – 70 балів			Індивід. робота – 15 балів	Самостійна робота – 15 балів	100 балів
№ теми	Назва теми	Кількість балів			
2.	Т.1 – Т. 12 МКР №3	5 балів 20 балів	Зміст індивідуальної роботи усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	Зміст самостійної роботи - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

II семестр					
Змістовий модуль 4					
Аудиторна робота – 70 балів			Індивід. робота – 15 балів	Самостійна робота – 15 балів	100 балів
№ теми	Назва теми	Кількість балів			
2.	Т.14 – Т. 26 МКР №4	5 балів 20 балів	Зміст індивідуальної роботи усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	Зміст самостійної роботи - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

III семестр					
Змістовий модуль 5					
Аудиторна робота – 70 балів			Індивід. робота – 15 балів	Самостійна робота – 15 балів	100 балів
№ теми	Назва теми	Кількість балів			
3.	Т.1 – Т. 12 МКР №5	5 балів 20 балів	Зміст індивідуальної роботи усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	Зміст самостійної роботи - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

III семестр					
Змістовий модуль 6					

Аудиторна робота – 70 балів			Індивід. робота – 15 балів	Самостійна робота – 15 балів	100 балів
№ теми	Назва теми	Кількість балів			
3.	Т.14 – Т. 26 МКР №6	5 балів 20 балів	Зміст індивідуальної роботи усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	Зміст самостійної роботи - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

IV семестр					
Змістовий модуль 7					
Аудиторна робота – 70 балів			Індивід. робота – 15 балів	Самостійна робота – 15 балів	100 балів
№ теми	Назва теми	Кількість балів			
4.	Т.1 – Т. 12 МКР №7	5 балів 20 балів	Зміст індивідуальної роботи усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	Зміст самостійної роботи - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

IV семестр					
Змістовий модуль 8					
Аудиторна робота – 70 балів			Індивід. робота – 15 балів	Самостійна робота – 15 балів	100 балів
№ теми	Назва теми	Кількість балів			
4.	Т.14 – Т. 26 МКР №8	5 балів 20 балів	Зміст індивідуальної роботи усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	Зміст самостійної роботи - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

Шкала оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ЄКТС
90-100 балів	5 «відмінно»	A
80-89 балів	4 «дуже добре»	B
65-79 балів	4 «добре»	C
55-64 бали	3 «задовільно»	D
50-54 бали	3 «достатньо»	E
35-49 балів	2 «незадовільно»	FX

1-34 бали	2 «неприйнятно»	F
-----------	-----------------	---

10. Методичне забезпечення

1. Опорний конспект лекцій з «Іноземної мови (за професійним спрямуванням)».
2. Навчально-методичний комплекс забезпечення дисципліни для денної форми навчання.
3. Навчально-методичний комплекс забезпечення дисципліни для заочної форми навчання.
4. Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів з «Іноземної мови (за професійним спрямуванням)».
5. Положення про кредитно-модульну систему

11. Рекомендована література

Базова

1. *Ю. Голіцинський*. Граматика. Збірник вправ. - К., 2010
2. *Г.В. Верба, Л.Г. Верба* Граматика., К., 2009
3. *Н.М. Дюканова*. Бізнес-курс англійської мови. – Харків:Фоліо, 2009. – 221 с.
4. *Л. Довгорул*. Підручник англійської мови для студентів-економістів. – Київ: Статус, 2009.
5. *Alexander L. G.* English Grammar Practice for Intermediate Students. — Longman Group UK Limited, 2010
6. *Andres F., Marchini D., Stotz D.* Ready for English. Student's Book 1. Klett und Balmer Verlag, Zug, 2008.
7. *Andres F., Fas H., Marchini D., Stotz D.* Ready for English. Student's Book 2.— Klett und Balmer Verlag, Zug, 2009.
8. *Coles M. and Lord B.* Access to English. Starting Out.— Oxford University Press, 2009.
9. *Harper K.* Grammar One. Teacher's Book. — Oxford University Press, 2009.
10. *Harper K.* Grammar Two. Teacher's Book. — Oxford University Press, 2010.
11. *Hashemi L. with Murphy R.* English Grammar in Use. Supplementary Exercises. — Cambridge University Press, 2009.
12. *Hewings M.* Advanced Grammar in Use. A self-study reference and practice book for advanced learners of English. — Cambridge University Press, 2010.
13. *Murphy R.* English Grammar in Use. A self-study reference and practice book for elementary students of English. - Cambridge University Press, 2010.
14. *Murphy R.* English Grammar in Use. A self-study Reference and practice book for intermediate students. — Cambridge University Press, 2009.
15. *Naylor H. with Murphy R.* Essential Grammar in Use. Supplementary Exercises. — Cambridge University Press, 2008.
16. *Seidl J.* Grammar One. — Oxford University Press, 2009
17. *Seidl J.* Grammar Two. — Oxford University Press, 2009
18. *Seidl J.* Grammar Three. — Oxford University Press, 2010
19. *Seidl J.* Grammar Four. — Oxford University Press, 2010
20. *Wakeman K.* Grammar Three. Teacher's Book. — Oxford University Press, 2008.
21. Longman Dictionary of English Language and Culture. — Longman Group UK Limited, 2008.
22. The Oxford Russian Dictionary. English-Russian. — Oxford-Moscow, 2008.
23. The Oxford Russian Dictionary. Russian-English. — Oxford-Moscow, 2009.
24. Webster's New World Dictionary. Third College Edition. — USA, 2009.

Допоміжна

- 25.Ю. Голіцинський. Граматика. Збірник вправ. - К., 2010
- 26.Г.В. Верба, Л.Г. Верба Граматика., К., 2009
- 27.Л. Довгорул. Підручник англійської мови для студентів-економістів. – Київ: Статус, 2009.
- 28.В.К. Шпак. Англійська мова для повсякденного спілкування. – К., 2005. – 302 с.
- 29.Н.А. Бонк, Г.А. Котій, Л.Г.Памухина. Учебник англ. языка. – книга 1-2, - М.: «Фирма АРТ», 1992.
- 30.В.К.Шпак, В.Я. Полулех. English for Everyday Communication, - К.: Вища школа, 2005. – 302с.
- 31.А.Б.Коганов. Сучасна англ. мова: розмовні теми – К.: «А.С.К.», 2000 р.
- 32.П.О.Бех. Англ. Мова. Навч. посібник. – К.: «ПНТ», 2001р. – 320 с.
- 33.Т.М. Гужва, Т.М. Гусак. Тести з англ. мови. The Paths to University – К.: Центр учбової літератури. Фірма «ІНКОС», 2008 – 416с.
- 34.Т.М. Гужва. Reasons to Speak English: сучасні розмовні теми. – Х.: Торсінг Плюс, 2006 – 304с.
- 35.І.С. Бахов. Практикум з граматики англ. мови. English grammar practice. – К.: МАУП, 2001 – 128 с.
- 36.Т.А. Мирончук. Збірник вправ з порівняльної граматики англійської та української мов. Exercises in Contrastive Grammar of the English L Ukrainian languages. - К.: МАУП, 2005 – 128 с.
- 37.Z. Danylova, L. Turchyn. Fundamentals of Management. – Тернопіль, СМП «Астон», 2009.
- 38.Є.В. Боднарченко. Business Papers: документація у зовнішній економіці листування та контракти. – Харків, TORSING, 2006.
- 39.В.Ю. Парашук, Л.Ф. Грицюк. Практичний курс англ. мови: підручник, - К.: Т-во «Знання», КОО, 1999, - 526 с.
- 40.Т. Кам'янова. 200 тестових завдань з англ. граматики – М.: ООО «Дом Слов'янської книги», 2008 – 416 с.

12. Інформаційні ресурси

- 41.<http://studbase.com/manuals/11>
- 42.<http://ageofbook.com/study-materials/english/2013-anglijska-mova-dlja-ekonomistiv-rozmovni-temi.html>
- 43.<http://www.alleng.ru/d/engl/eng199.htm>
- 44.<http://www.lib.izmailonline.com/textbooks/english/455-angliyskiy-yazyk-dlya-ekonomistov-grammatika-sheveleva-sa.html>
- 45.<http://www.biblioclub.ru/book/83154/>
- 46.<http://mantab.ru/elektronnwe-knigi/2915-uchebnik-angliiskii-dlj-ekonomistov-avtor-sheveleva-s-a.html>