

# ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

для студентів IV курсу економічного факультету  
спеціальність «Реклама і зв'язки з громадськістю»

## Залік

### Змістовний модуль 1. Специфіка науково-дослідницької діяльності

#### Тема 1. Наука як сфера людської діяльності

- 1.Наукові дослідження як вид творчої діяльності.
- 2.Фундаментальні та прикладні наукові дослідження.
- 3.Основні поняття науки: наукова ідея, гіпотеза, наукова теорія, поняття, термін.
- 4.Класифікація наук.
- 5.Результати наукових досліджень.

#### Тема 2. Організаційна структура науки. Науково-дослідницька діяльність студентів

- 6.Система науково-дослідницьких закладів України.
- 7.Академічна, галузева наука та наука вищих навчальних закладів. Підготовка наукових і науково-педагогічних кадрів.
- 8.Аспірантура. Докторантура. Здобувачі наукового ступеня. Наукова школа як головна неформальна структура науки. Її ідентифікація.
- 9.Організація і форми науково-дослідної роботи студентів.

#### Тема 3. Основні етапи проведення наукових досліджень

- 10.Загальна схема наукового дослідження.
- 12.Методи дослідження. Галузі застосування результатів.
- 13.Визначення кола проблем, що підлягають розв'язанню, їх систематизація.
- 14.Завершення наукових студій, формулювання висновків, вибір жанрової форми та складання плану-проспекту наукової праці.

#### Тема 4. Методологія та методи наукового дослідження

- 15.Загальні проблеми методології наукового дослідження.
- 16.Фундаментальні (філософські), загальнонаукові, конкретнонаукові методологічні принципи.
- 17.Історичний підхід (історико-генетичний, порівняльно-історичний, історико-типологічний методи).
- 18.Термінологічний підхід (методи термінологічного аналізу і операціоналізації понять).
- 19.Системний підхід (структурно-функціональний, системно-діяльнісний, системно-генетичний аналізи).
- 20.Принцип теорії систем. Підсистеми та зверхсистеми. Організації як системи. Модель відкритих систем для ПР.

#### Тема 5. Методи дослідження у рекламі та зв'язках з громадськістю

- 21.Два рівні наукового дослідження: емпіричний і теоретичний, їх основні методи.
- 22.Аналіз документальної інформації (аналіз рекламних і ПР-текстів). 3.Спостереження. Опитування (анкетування, тестування, інтерв'ю).
- 23.Метод експертних оцінок. Експеримент. Метод імплікаційних шкал.
- 24.Методика обробки одержаної інформації.

### Змістовний модуль 2. Інформаційне забезпечення науково-дослідної роботи

#### Тема 6. Пошук, накопичення і обробка наукової інформації

- 24.Методи доказу достовірності: аналітичні, експериментальні, підтвердження практикою.
- 25.Інтернет-ресурси, специфіка їх використання.
- 26.Наукові бібліотеки, їх організація і документальні ресурси. Бібліографічні видання.
- 27.Проблематика досліджень соціальних комунікацій.

28. Систематизація наукової літератури.

**Тема 7. Підготовка, оформлення і захист дипломних робіт**

29. Специфіка дипломної роботи.

30. Методичні прийоми викладу наукових матеріалів: послідовний, цілісний, вибірковий.

31. Підготовка до захисту та захист дипломної роботи. Керівництво дипломною роботою, її рецензування.

32. Особливості магістерського кваліфікаційного дослідження.

**Тема 8. Наукова комунікація. Робота над публікаціями, рефератами і доповідями**

33. Популяризація результатів наукових досліджень.

34. Наукові семінари, конференції, конгреси: форми участі й обміну результатами наукових досліджень.

35. Зв'язки науковців із громадськістю.

36. Функції та різновиди наукових публікацій.

Склала:

д.і.н., доц. Гуменюк Т.І.