

Тема 1. Вступні зауваги до курсу. Мова і стиль тексту як складові журналістської майстерності

1. Поняття про журналістську майстерність
2. Мова ЗМІ
3. Журналістські штампи
4. Індекс туманності (Індекс фога)
5. Оптимальна кількість слів у реченні
6. Критерії сприйняття і запам'ятовування речення
7. Відсоток сприйняття і запам'ятовування речення із 12 слів
8. Відсоток сприйняття і запам'ятовування речення із 13 слів
9. Відсоток сприйняття і запам'ятовування речення із 17 слів
10. Відсоток сприйняття і запам'ятовування речення від 17 і більше слів
11. Параметри редагування тексту

Тема 2. Журналістика у цифрову епоху: соцмережі як інструмент для журналіста

12. Поняття про конвергентну журналістику
13. Як соцмережі змінили журналістику
14. Твітер у роботі журналіста
15. Кількість символів у тексті для розповсюдження у Твітері
16. Фейсбук у роботі журналіста
17. Програми обробки фото і відео для розповсюдження у Фейсбучі
18. Інстаграм у роботі журналіста
19. Як збільшити кількість читачів на сайті за допомогою соцмереж
20. Відео та інструменти інтерактивності для журналіста
21. Інструменти управління контентом

Тема 3. Жанри практичної журналістики. Загальні поняття про розподіл жанрів

22. Поняття про жанри журналістики на пострадянському просторі.
23. Інформаційні жанри журналістики.
24. Аналітичні жанри журналістики.
25. Публіцистичні жанри журналістики.
26. Хроніка
27. Замітка
28. Розширена замітка
29. Звіт
30. Інтерв'ю
31. Репортаж
32. Стаття
33. Кореспонденція
34. Індукція та дедукція в аналітичних жанрах
35. Нарис
36. Есе
37. Портрет
38. Поняття про жанри практичної журналістики за Т. Репковою
39. Жанри новинної публіцистики

40. Новина
41. Розширена новина
42. Пісочний годинник
43. Бекграунд
44. Поняття про жанри раціональної публіцистики
45. Фіче
46. Ньюз-фіче
47. Поняття про жанри емоційної публіцистики
48. Поняття про лонгрід
49. Принципи побудови текстів
50. Принцип перевернутої піраміди
51. Принцип ромба
52. Принцип логічного кільця
53. Принцип пісочного годинника
54. Поняття про заголовки і ліди
55. Інформаційні заголовки
56. Привабливі заголовки
57. Номінативні заголовки
58. Предикативні заголовки
59. Прямі ліди
60. Затяжні ліди
61. Узагальнюючі ліди
62. Модифіковані ліди
63. Розколоти ліди
64. Обгорткові ліди

Тема 4. Робота з джерелами інформації. Верифікація інформації. Доступ до інформації.

65. Поняття про верифікацію
66. Що таке фейки
67. Як розпізнати фейкові новини
68. Що таке маніпуляції
69. Як фейки та маніпуляції розповсюджуються мережею
70. Верифікація у соціальних мережах
71. Доступ до інформації
72. Поняття про публічну інформацію та доступ до неї
73. Інструменти пошуку інформації в Інтернет

Тема 5. Фото і відео зйомка у роботі журналіста.

74. Загальні правила проведення фото та відеозйомки
75. Закони України, які дозволяють журналістам проводити зйомки
76. Технічні засоби, якими журналіст має право фіксувати інформацію
77. Поняття про презумпцію згоди особи на зйомку
78. Що таке громадське (публічне) місце та місця громадського користування
79. Особливості отримання згоди осіб на проведення фото та відеозйомки.
80. Особливості проведення фото зйомки дітей
81. Фотографування у приміщеннях (лікарні, школи, магазини, органи влади).
82. Авторські права на фото та відео

Тема 6. Етичні норми. Мова ворожнечі

83. Ознаки мови ворожнечі

84. Як уникати мови ворожнечі

85. Етичні норми у роботі журналіста.

86. Кодекс професійної етики українського журналіста