

## **БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ**

- 1. Дайте визначення поняттю «репортаж»**
- 2. Що є кінцевим об'єктом маркетингового комунікаційного впливу**
- 3. Під кодування інформаційного повідомлення розуміють**
- 4. Під декодування інформаційного повідомлення розуміють**
- 5. Кодування інформаційного повідомлення за допомогою вербальних символів означає використання**
- 6. Вербальний канал комунікації реалізується через**
- 7. Ініціатор маркетингових комунікацій, тобто сторона, яка надсилає звернення іншій стороні**
- 8. Сторона, котра отримує звернення виробника товару (посередника) та інформацію, яку воно містить**
- 9. Розповсюджувач — це насамперед особа, яка**
- 10. Елемент комунікації «комунікатор» означає**
- 11. Елемент комунікації «комунікант» означає**
- 12. Комунікаційна стратегія розробляється на основі**
- 13. Під регулярною організацією зустрічей з журналістами розуміють**
- 14. Метою паблік-релейшнз виступає**
- 15. Під поняттям брифінг розуміють**
- 16. Мобілізація співробітників дає змогу**
- 17. Діяльність PR складається з двох самостійних напрямків**
- 18. Пряме безоплатне інформування суб'єктом суспільства власного знайомого про виріб є завданням**
- 19. Напрямки зусиль PR виступає**
- 20. Під поняттям пабліситі розуміють**
- 21. Сприйняття та розуміння психічного стану та можливого ходу думок іншої людини називають**
- 22. Якому типу співрозмовників відповідає людина, яка увесь час намагається вийти за межі теми, посперечатись**
- 23. Як потрібно поводитись із співбесідником, якщо він відповідає типу співрозмовника – «поважний птах»**
- 24. Які існують різновиди систем пізнання навколишньої реальності**
- 25. Як можна назвати тих, хто має образне мислення**
- 26. Відповідно до ознаки класифікації «за призначенням (змістом)» в управлінні документи поділяють**
- 27. Реквізит «Текст ділового документа» складається з логічно побудованих частин, а саме**
- 28. Якому виду невербальних засобів відповідають пози тіла, вираз очей, зовнішній вигляд**
- 29. Під поняттям проксеміка розуміють**
- 30. Які існують 2 способи слухання**
- 31. Яким терміном можна назвати активне слухання**

32. Здатність офіс-менеджера викликати довіру, почуття симпатії, повернути до себе підлеглих - називається
33. Суть прийому формування атракції, що має назву «Терплячий слухач» полягає в
34. Внутрішнє погодження документа фіксують
35. З чого починається телефонна розмова
36. З яких частин складається презентація
37. Основна мета презентації
38. Складний, багатоплановий процес встановлення і розвитку контактів між людьми, що спричиняється людськими потребами в спільній діяльності й включає обмін інформацією -
39. У якій послідовності правильно наведені всі елементи і фази процесу спілкування
40. Сприйняття співрозмовника, яке відбувається на рівні емоцій, коли проблема партнера по спілкуванню знаходить відгук в нашій душі
41. Невербальний засіб спілкування, який характеризується позами тіла, жестами, мімікою, рухами, виразом очей, візуальним контактом, зовнішнім виглядом
42. Якому типу співрозмовника характерні дані риси: «Такий тип працівника аж палає від бажання поставити запитання, тільки й чекає тої миті аби спитати про будь-що»
43. Якому типу співрозмовника характерні дані риси: «Відрізняється невпевненістю у своїх знаннях і думках, комплексує з приводу того, що може здатись іншим нерозумним або смішним
44. Представлення перед аудиторією чого - не будь нового, раніше невідомого
45. Запитання, які вимагають розгорнутої відповіді, на них не можна відповісти «так» чи «ні»
46. Стиль компромісу характеризується
47. Вилучення справ з архівного підрозділу або окремих документів справ і передавання їх у постійне користування іншим підприємствам
48. Стиль співробітництва характеризується
49. Стиль пристосування характеризується
50. Скільки типів ділового спілкування за комунікативними характеристиками розрізняє відомий югославський спеціаліст ділового спілкування Предраг Мицич
51. Стиль ухилення – це коли:
52. Стиль конкуренції – це коли:
53. Скільки існує основних стилів вирішення конфлікту
54. Для організації конфлікти поділяться
55. Які існують типи стилю одягу офісних працівників
56. Складний багатоплановий процес встановлення і розвитку контактів між людьми, що породжується потребами у спільній діяльності і включає обмін

інформацією, сприймання й розуміння іншої людини, вироблення єдиної стратегії взаємодії – це:

57.Пряме вербальне спілкування – це:

58.Обмін інформацією між індивідами або групами, метою якого є точне й повне засвоєння повідомлень, що містять певну інформацію - це:

59.Колектив – це:

60.Діалог — це:

61.Які з визначень найбільш точно відображають традиційні стилі спілкування?

62.Ряд внутрішньо пов'язаних, послідовних і прогресивних змін, що характеризують рух людини від нижчих до вищих рівнів її життєдіяльності:

63.Виберіть поділ стилів спілкування відповідно до налаштованості на взаємодію.

64.Сучасною основою професійного спілкування є стиль:

65.Метод рейтингу використовується для:

66.Засоби спілкування, які виражають загальну моторику різних частин тіла є:

67.Найбільш ефективним для професійного спілкування є:

68.Як називаються взаємовідношення, які пов'язані з професійною діяльністю та визначають її:

69.Як називаються відношення людей, які взаємодіють на рівні співпраці, виконують спільну роботу, в якій кожен здійснює відповідальні, незалежні, самостійні функції.

70.Як називаються взаємовідносини, які свідчать про формальну, байдужу взаємодію, яка може провокувати конфлікти, бар'єри та агресивну поведінку:

71.З названих компонентів виберіть той, що включає в себе всі процеси, які пов'язані з пізнанням оточення та себе

72.Як називається психологічно-професійна готовність людини до організаторсько-комунікативної діяльності, здатність відчувати задоволення від процесу спілкування з іншими людьми

73.Ідентифікація – це:

74.Навички – це:

75.Що таке конфлікт ?

76.Професійне спілкування – це

77.Ознаки поняття культури професійного спілкування

78.Процес комунікації – це

79.Модифікацією групового монологічного спілкування є:

80.Як називається метод вивчення певного явища в спеціально створених і контрольованих умовах?