

Програмові вимоги з навчальної дисципліни «Теорія журналістики»

Т.1. Журналістика як мистецтво і наука.

1. Тлумачення терміну «журналістика»
2. Поняття про засоби масової інформації
3. Типи засобів масової інформації.
4. Поняття про систему засобів масової інформації
1. Мистецтво у журналістиці
2. Наука «журналістика»
3. Сила журналістського впливу. Позиція автора.

Т.2. Суспільство та інформація

4. Журналістика – суспільствознавство та людинознавство.
5. Початок інформаційних обмінів у суспільстві. Усні та писемні форми інформації.
6. Перші технічні засоби фіксації та поширення.
7. Перші рукописні газети. Виникнення періодичної преси.
8. Виникнення інформаційних агентств.
9. Технічні винаходи 30-80-х рр. 19 століття. Формування масової та якісної журналістики кінця 19 ст.
10. Виникнення радіо і розвиток радіомовлення у першій пол. 20 ст.
11. Телебачення і формування сучасної системи журналістики.
12. Проблема інформаційної безпеки.
13. Інформаційна політика держави.

Т.3. Нормативна база діяльності ЗМІ

14. Чого повинен дотримуватися у своїй роботі журналіст?
15. Міжнародні нормативно-правові документи, які регламентують діяльність ТРО.
16. Нормативно-правові документи України для ТРО.
17. Роль і місце парламентських слухань з питань своводи слова для діяльності ТРО.
18. Функції ЗМІ.
19. Принципи журналістики.

Т.4. Результативність журналістської діяльності

20. Якісні методи у вивченні аудиторії ЗМІ.
21. Напрями посилення результативності
22. Система виражальних засобів журналістики
23. Стандарти мовлення на радіо а телебаченні.
24. Переосмислення місця преси у громадянському суспільстві.
25. Жорстка інформаційна експансія.

Т.5. Національне відродження і преса

26. Національне відродження і зatoryна гібридної війна.
27. Зміни на ТРО щодо квот музичних творів українською мовою.
28. Поширення найрізноманітніших знань в галузі українознавства.

29. Створення національної паперової індустрії, зміцнення виробничої та матеріально-технічної бази ЗМІ.

30. Створення суспільного телебачення і громадського радіо,

31. Роздержавлення комунальних редакцій . Державна підтримка ЗМІ,

Т.6. Журналістика в системі соціальних інститутів

32. Налагодження контактів журналістських організацій і владних структур.

33. ЗМІ – система, що охоплює різноманітні форми періодичного поширення інформації.

34. ЗМІ по праву належать вже й інформаційні служби (телеграфні агентства, агенства преси, рекламні бюро, прес-служби, агентства ПР, професійні журналістські клуби та асоціації).

35. ЗМІ - соціальні інститути і особи як засновники видань і програм,

36. Органи управління системою журналістики, а також організації, що займаються підготовкою і перепідготовкою кадрів.

Т.7. Новітні тенденції журналістики

37. Зміни інститутів видання, служб зв'язку (у тому числі – космічного) і доставки інформаційної продукції, що використовуються у журналістиці.

38. Нова галузь інформаційної діяльності – паблік рилейшнз (зв'язок з громадськістю).

39. Клуби й асоціації журналістів, які сприяють обміну і поширенню важливих повідомлень, соціально значущої інформації.

40. Підготовка споживачів інформації, зокрема, користувачів інтернет-ресурсів щодо критичного переосмислення контенту.

41. Цифрова епоха та інноваційний інструментарій ТРО.

42. Зростання візуальних матеріалів у соцмережах – підґрунття для розвитку телепрограм.

43. Нові вимоги до підготовки тедерадіопрограм.

44. Переваги і недоліки певних видів ЗМІ