

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІНИ

«Реклама і PR в інтернеті»

Змістовий модуль 1. ІНФОРМАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ТА РЕСУРСИ ІНТЕРНЕТУ В КОНТЕКСТІ ЗАВДАНЬ РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ

Тема 1. Інтернет: загальна характеристика можливостей, тренди, ринок послуг, зв'язок із іншими системами зв'язку та поширення інформації, технічні параметри

1. Технічні принципи та історія розвитку мережі Інтернет.
2. Можливості Інтернету для пошуку та просування інформації, реклами та зв'язків із громадськістю.
3. Ринок послуг Інтернету в світі та Україні.
4. Правові аспекти діяльності Інтернету. Безпека в Інтернеті.

ТЕМА 2. Інформаційні ресурси Інтернету та УКРнету. Пошукові системи. Технології ефективного пошуку інформації в Інтернеті

5. Пошук за ключовими словами.
6. Пошук в інформаційних каталогах.
7. Особливості роботи в різних пошукових системах.

ТЕМА 3. Сайт та блог: принципи діяльності та інформаційні можливості

8. Технічні та технологічні принципи роботи WWW.
9. Дизайн сайту. Сервіси сайту. Блог.
10. Яким має бути ефективний сайт для потреб просування, реклами та зв'язків із громадськістю.

ТЕМА 4. Соціальні мережі, блогосфера

11. Принципи, види, історія, можливості соціальних мереж.
12. Маркетингові можливості соціальних мереж.
13. Громадянська журналістика в соціальних мережах.
14. Блогосфера як поле діяльності рекламіста та PR-фахівця.
15. Соціальні мережі та блогосфера в політичній рекламі.

ТЕМА 5. Маркетинг та аналітика в Інтернеті

16. Вивчення споживчих трендів та ринків через Інтернет.
17. Сервіси найбільших пошукових систем для потреб маркетингу.
18. Інтернет як інструмент конкурентної розвідки. Аналітика сайтів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРИНЦИПИ, ТЕХНОЛОГІЇ, ЕФЕКТИВНІ МОДЕЛІ РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ В ІНТЕРНЕТІ

ТЕМА 6. Просування сайтів: принципи, технології

19. Принципи та технологічні засади сайту, ефективного для потреб маркетингу та зв'язків із громадськістю.
20. Просування сайтів в Інтернеті.
21. Комунікативні можливості сайтів.
22. Сайт як віртуальний офіс.

ТЕМА 7. Контекстна, банерна та інші види реклами в Інтернеті

23. Характеристика основних видів реклами в Інтернеті.

- 24. Контекстна реклама.
- 25. Банерна реклама.
- 26. Реклама в каталогах.
- 27. «Вірусна» реклама.

ТЕМА 8. Застосування Інтернету для потреб політичної реклами та брендингу

- 28. Можливості Інтернет для політичного брендингу та реклами.
- 29. Вибірчі кампанії в Інтернеті.
- 30. Використання соціальних мереж та блогосфери у політичній рекламі та PR.
- 31. Інтернет як середовище інформаційних агресій проти політичних лідерів та партій.

ТЕМА 9. Ефективні моделі маркетингових PR-кампаній у бізнесі із застосуванням мережі Інтернет

- 32. На яких ринках Інтернет є ефективним інструментом маркетингу та PR, а на яких—ні.
- 33. Інтеграція of та on-line в PR-кампаніях.
- 34. Брендинг в мережі Інтернет.
- 35. Пабліситі в Інтернеті.
- 36. «Вірусні» інформаційні кампанії із застосуванням Інтернету.