

**ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕС АНАЛІТИКИ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО
(ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ
ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДО НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*Рекомендовано кафедрою туризму
та готельно-ресторанної справи
Університету Короля Данила
(протокол № 1 від «30» серпня 2018 р.)*

Освітній кваліфікаційний рівень "Бакалавр".
Спеціальність 242 "Туризм".
Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДО НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "ОРГАНІЗАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ"

Після вивчення курсу "Організація сільського (зеленого) туризму" студенти повинні знати:

1. Сталий, альтернативний, екологічний, сільський, зелений, аграрний, агроекологічний туризм: співвідношення понять.
2. Завдання, об'єкт та предмет вивчення курсу "Організація сільського (зеленого) туризму".
3. Науковий доробок вчених, які займалися і займаються проблемами сільського (зеленого) туризму в Україні та світі.
4. Теоретико-методичні основи вивчення сільського (зеленого) туризму.
5. Основні поняття і категорії.
6. Агрооселя, агросадиба, гостинна садиба, гостьова садиба, агроготель: співвідношення понять.
7. Форми організації відпочинку на селі.
8. Типологія сільських поселень України.
9. Сільський (зелений) туризм як вид підсобної та бізнесової діяльності.
10. Мале туристично-готельне господарство як вид діяльності.
11. Міжнародна категоризація сільського туристичного сервісу. Система криптограм.
12. Підходи до організації сільського туризму у США та європейських країнах. Досвід Франції, Швейцарії, Великої Британії, Італії, Іспанії, Угорщини, Польщі. Досвід для України.
13. Технології просування та збуту європейського агротуристичного продукту в умовах глобалізації та посилення конкурентної боротьби.
14. Організація сільського (зеленого) туризму.
15. Ресурсне забезпечення розвитку сільського (зеленого) туризму.
16. Основні вимоги до облаштування гостинної садиби.
17. Технологічні основи гостинності.
18. Поняття про гостьовий цикл сільського (зеленого) туризму. Основні фази гостьового циклу.
19. Особливості планування у сільському (зеленому) туризмі.
20. Основні напрямки планування.

21. Бізнес-план власника агрооселі. Основні етапи складання бізнес-плану.
22. Особливості менеджменту сільського (зеленого) туризму.
23. Головні цілі стратегічного планування.
24. Поняття про життєвий цикл туристичного продукту.
25. Використання SWOT-аналізу для потреб стратегічного планування.
26. Управління іміджем сільської території. Основні чинники, що впливають на формування соціального іміджу агротуристичного регіону й окремого поселення.
27. Менеджмент людських ресурсів сільського (зеленого) туризму.
28. Сутність маркетингу сільського (зеленого) туризму.
29. Поняття про комплекс маркетингових комунікацій.
30. Інформаційні системи маркетингових комунікацій у сільському (зеленому) туризмі.
31. Джерела внутрішньої і зовнішньої інформації у сільському (зеленому) туризмі.
32. Роль інтернету у просуванні агротуристичного продукту.
33. Підходи до виділення історико-географічних (етнографічних, етнокультурних) регіонів України. Правобережна Україна (Київщина, Волинь, Поділля); 2) Західна Україна (Галичина, Буковина, Закарпаття, Холмщина і Підляшшя); 3) Лівобережна Україна (Чернігівщина, Полтавщина); Слобідська Україна (Харківщина, Сумщина); 4) Південна Україна (Запорожжя, Причорномор'я, Приазов'я, в т. ч. Донеччина, Буджак, Бессарабія, Крим).
34. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського (зеленого) туризму на Правобережній Україні.
35. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського (зеленого) туризму на Лівобережній, Слобідській та Південній Україні.
36. Історія становлення і розвитку сільського (зеленого) туризму у Карпатському регіоні. Головні етапи.
37. Львівщина: Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського (зеленого) туризму. Природне середовище. Етнокультурне середовище. Сучасний стан розвитку туристичної інфраструктури та сільського (зеленого) туризму.
38. Закарпаття: Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського (зеленого) туризму. Природне

- середовище. Етнокультурне середовище. Сучасний стан розвитку туристичної інфраструктури та сільського (зеленого) туризму.
39. Буковина та Покуття: Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського (зеленого) туризму. Природне середовище. Етнокультурне середовище. Сучасний стан розвитку туристичної інфраструктури та сільського (зеленого) туризму.
 40. Природні передумови розвитку сільського (зеленого) туризму в Івано-Франківській області. Природне середовище області як основа розвитку сільського (зеленого) туризму.
 41. Івано-Франківська область: історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського (зеленого) туризму. Етнокультурне середовище.
 42. Сучасний стан розвитку туристичної інфраструктури та сільського (зеленого) туризму на Івано-Франківщині.
 43. Регіональні особливості функціонування гостинних садиб в Івано-Франківській області.

Після вивчення навчального курсу студенти повинні вміти:

- застосовувати здобуті знання і компетентності на практиці;
- опрацьовувати наукову літературу та інші джерела інформації;
- знаходити інформацію, що безпосередньо стосується історії та особливостей розвитку сільського (зеленого) туризму у світі, Україні та на Прикарпатті;
- використовувати туристичний понятійно-категорійний апарат при характеристиці сучасного та перспективного розвитку сільського (зеленого) туризму;
- пояснювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями та явищами, що супроводжують розвиток сільського (зеленого) туризму у часі та просторі;
- аналізувати ресурсну базу сільського (зеленого) туризму у світі та в Україні;
- уміти складати бізнес-план, рекламний план-проспект, рекламний буклет, перспективний план розвитку сільської гостинної садиби.