

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕС АНАЛІТИКИ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ
ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДО НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

*Рекомендовано кафедрою туризму
та готельно-ресторанної справи
Університету Короля Данила
(протокол № 1 від «30» серпня 2018 р.)*

Освітній кваліфікаційний рівень "Бакалавр".

Спеціальність 242 "Туризм".
Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДО НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ"

Після вивчення курсу "Історія туризму" студенти повинні знати:

1. Місце "Історії туризму" у системі наук. Завдання, об'єкт та предмет вивчення "Історії туризму".
2. Науковий доробок вчених, які займалися і займаються історико-туристичною тематикою.
3. Історія туризму як навчальна дисципліна. Методологія історико-туристичних досліджень.
4. Історія формування уявлень про роль дозвілля і подорожі. Християнство та іслам про подорож і відпочинок.
5. Періодизація розвитку подорожей та туризму у суспільному житті. Головні етапи розвитку туризму і рекреації.
6. Соціально-економічні передумови для розвитку подорожей в античному світі.
7. Мотиви для подорожей у давньому та античному світі.
8. Відкриття і подорожі шумерів, фінікійців, давніх єгиптян.
9. Зародження перших закладів гостинності у давньому світі.
10. Подорожі та сфера гостинності у Давній Греції.
11. Зародження і подальший розвиток релігійного, лікувально-оздоровчого, освітнього, пізнавального, спортивного туризму.
12. Розвиток туристичної інфраструктури.
13. Давньогрецька схема організації відпочинку.
14. Подорожі та сфера гостинності у Давньому Римі.
15. Давньоримська схема організації дозвілля і відпочинку.
16. Дорожнє будівництво як чинник розвитку подорожей і туристичної інфраструктури.
17. Найбільш відомі мандрівники античного світу та їх вклад у розвиток культури подорожування: Аристотель, Геродот, Птолемей, Піфей, Ератосфен,
18. Мотиви для подорожування у Середні віки (V - початок XV ст.).
19. Соціально-економічні передумови для розвитку подорожей.
20. Подорожі вікінгів та їх наслідки. Шлях із варягів у греки.
21. Подорож Марко Поло та її значення для історії туризму.

22. Традиції гостинності та подорожі у Київській Русі. Княгиня Ольга, Ярославна – французька королівна – як перші українські жінки-мандрівниці.
23. Занепад розвитку культури подорожування та сфери гостинності в середньовічній Європі.
24. Хрестові походи та їх значення в історії розвитку сфери гостинності в Європі та на Близькому Сході.
25. Шлях Святого Якова.
26. Чинники, що перешкоджали подорожуванню в Європі.
27. Подорожі та сфера гостинності в середньовічному арабському світі.
28. Великий Шовковий шлях та його значення у розвитку подорожей і сфери гостинності.
29. Найбільш відомі мандрівники арабського світу: Авіценна, Аль-Ідрісі, Ібн Батута, Хамід Аль-Гарнаті та їх внесок у культуру подорожування.
30. Епоха Відродження. Діяльність Франческо Петрарки та його філософське обґрунтування ролі подорожі у житті людини.
31. Соціально-економічні і політичні передумови початку Великих географічних відкриттів. Розвиток мореплавства.
32. Поява нових елементів у системі гостинності
33. Значення Великих географічних відкриттів для розвитку сфери гостинності та туризму.
- 34.** Подорожі і відкриття португальців та іспанців.
- 35.** Пошуки та відкриття морського шляху до Індії. Діяльність Генріха Мореплавця. Морські експедиції Васко да Гама, Бартоломео Діаша.
- 36.** Подорожі Христофора Колумба, відкриття Нового Світу.
- 37.** Експедиції за участі Америго Віспуччі.
- 38.** Епоха конкісти. Експедиції Франсиска Піссаро, Ернана Кортеса, Франсиска де Толедо.
- 39.** Перша навколосвітня подорож: Фернан Магеллан – Ель-Кано.
- 40.** Внесок голландців, московитів і британців у відкриття світу, розвиток туризму та сфери гостинності. Експедиції Френсіса Дрейка, Вільяма Дампіра.
- 41.** Діяльність землепроходьців.
- 42.** Подорожі та сфера гостинності на українських і московських землях.
- 43.** Основні чинники поступу туризму в епоху Просвітництва (**XVII-XVIII ст.**).

44. Науково-технічний прогрес. Розвиток економіки, військової справи та освіти. Зміни в мотивації подорожей. Освоєння географічного простору.
45. Розвиток світової торгівлі та інфраструктури для подорожуючих.
46. Подорожі та географічні відкриття XVII – XVIII ст. Навколосвітні подорожі Джеймса Кука. Відкриття Австралії. Робінзонада.
47. Гранд тур і його значення для розвитку туризму, культури подорожі та сфери гостинності у Європі.
48. Поява туризму та розвиток системи гостинності в XVII-XVIII ст.
49. Дорожнє будівництво і транспортні засоби.
50. Кав'ярні і ресторани як елемент сфери гостинності.
51. Перші готелі.
52. Розвиток курортної справи.
53. Поява альпінізму.
54. Основні види туризму (лікувально-оздоровчий, спортивний, релігійний, освітній туризм) та значення подорожей в епоху Просвітництва
55. Основні чинники та напрямки розвитку туризму і системи гостинності в світі в XIX - першій половині XX століття.
56. Науково-технічна революція як спонукальний чинник розвитку подорожей і туризму.
57. Прогрес на транспорті і його вплив на туристичне освоєння простору.
58. Виникнення круїзів.
59. "Східний експрес" і його вплив на культуру подорожі.
60. Місіонерство як подорож.
61. Поява і розвиток автомобільного й авіаційного туризму.
62. Причини виникнення та бурхливого розвитку масового туризму в Англії, Німеччині, Франції, Російській та Австро-Угорській імперіях, Швейцарії, країнах Бенілюксу.
63. Підприємницька діяльність Томаса Кука і його вклад у розвиток масового туризму та туристичної інфраструктури.
64. Видавництво путівників.
65. Будівництво готелів і формування готельних мереж. Виникнення туристичних бюро.
66. Олімпійський рух сучасності та його вплив на туристичну діяльність.

67. Географічні відкриття в Південній Америці, відкриття Антарктиди, підкорення Північного і Південного полюсів, експедиції в Азію, Африку та їх вплив на зацікавленість до подорожування і туризм. Подорожі Чарльза Дарвіна та Александра Гумбольдта.
68. Створення перших туристичних об'єднань і міжнародних організацій. Поява Альпійських клубів, клубів шанувальників пішохідного і велосипедного туризму. Створення Міжнародної ліги туристичних асоціацій, Міжнародного туристичного альянсу, Міжнародного союзу офіційних організацій і пропаганди туризму. Проведення перших конгресів: Міжнародний конгрес міжнародних асоціацій пропаганди туризму; Міжнародний конгрес офіційних туристичних організацій; Конгрес з туризму.
69. Політичні та соціально-економічні чинники розвитку туристично-екскурсійної діяльності.
70. Навколосвітня подорож Юрія Лисянського та Івана Крузенштерна.
71. Створення туристичної інфраструктури та курортів.
72. Дорожнє будівництво і його вплив на розвиток туризму.
73. Туристичний бізнес у Росії. Видання путівників. Створення та діяльність туристичних організацій. Діяльність Леопольда Ліпсона
74. Основні види туризму в Росії. Прочанство. Гірські подорожі. Велосипедний туризм. Круїзи. Перша хвиля автомобільного туризму.
75. Загальна характеристика розвитку туризму на українських землях у складі Російської імперії. Готельна та курортна інфраструктура. Становлення екскурсійної та музейної справи. Розвиток туристичного краєзнавства.
76. Політичні та соціально-економічні чинники розвитку туризму в Австро-Угорщині.
77. Створення інфраструктури розміщення та харчування туристів на Галичині у складі Австро-Угорщини. Готельне господарство. Засоби розміщення туристів у гірській місцевості.
78. Роль українського національно-культурного руху у розвитку туризму та туристичного краєзнавства. Діяльність "Руської трійці", Галицького туристичного товариства, українського туристичного товариства "Чорногора".
79. Туризм на українських землях у складі Польщі. Діяльність туристично-краєзнавче товариство "Плай". Розвиток

- велосипедного, гірського, етнографічного туризму. Створення "Пласту". Основні риси розвитку туризму на українських землях у складі Австро-Угорщини та Польщі.
- 80.** Політичні та соціально-економічні чинники розвитку туризму у світі у другій половині ХХ – на початку ХХІ ст.
 - 81.** Мода на туризм. Перетворення туризму на явище планетарного масштабу.
 - 82.** Особливості світової туристичної індустрії та основні види туризму у світі у другій половині ХХ ст.
 - 83.** Форми та види туризму. Масовий туризм.
 - 84.** Поява альтернативного туризму.
 - 85.** Міжнародні готельні мережі як типові транснаціональні корпорації.
 - 86.** Тематичні парки.
 - 87.** Сектор харчування: від класичних ресторанів до фаст-фудів.
 - 88.** Транспорт, як головна рушійна сила розвитку туризму.
 - 89.** Роль повітряного транспорту в туристичному освоєнні простору. Розширення туристичного простору у "глибину" і "висоту". Туризм – форма господарського освоєння території.
 - 90.** Анклавний туризм.
 - 91.** Туристичний екстремізм.
 - 92.** Головні тренди розвитку туризму у першій чверті ХХІ ст.
 - 93.** Створення та діяльність міжнародних туристичних організацій у другій половині ХХ ст. Світова туристична організація.
 - 94.** Регіоналізація туристичного простору світу під егідою СТО.
 - 95.** ЮНЕСКО і Світова спадщина.
 - 96.** Розвиток туристичного господарства в Україні у складі Радянського Союзу. Діяльність туристичних організацій. Санаторно-курортне господарство. Профспілковий і молодіжний туризм. Самодіяльний туризм.
 - 97.** Стан туристичної індустрії в Україні у кінці ХХ – у першій чверті ХХІ ст.
 - 98.** Основні тенденції та перспективи розвитку українського туризму. Екологізація туризму. пляжно-купальний і гірськолижний відпочинок. Сільський (зелений) і лікувально-оздоровчий туризм. Подієвий туризм. Спортивний туризм. Проблема Криму. Україна як осередок медичного туризму.

99. Інтеграція туристичного господарства України до глобальної туристичної індустрії.

Після вивчення курсу "Історія туризму" студенти повинні вміти:

- застосовувати здобуті знання і компетентності на практиці;
- опрацьовувати наукову літературу та інші джерела інформації;
- знаходити інформацію, що безпосередньо стосується історії розвитку туризму, окремих його галузей у світі й Україні;
- використовувати історико-туристичний понятійно-категорійний апарат при характеристиці окремих періодів у розвитку туризму;
- розкривати історичне підґрунтя сучасних туристичних явищ і процесів;
- пояснювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями та явищами, що супроводжують розвиток туризму у часі та просторі.