

ПРАКТИКА ПР ДІЯЛЬНОСТІ

- 1. За допомогою прескліпінгу не можна визначити:**
- 2. Виберіть функцію відповідального за зв'язок з пресою:**
- 3. При проведенні брифінгу слід:**
- 4. Підготовка тексту публічного виступу є обов'язковим посадовим обов'язком:**
- 5. Пресконференція - це ...**
- 6. Прескіт - це:**
- 7. Пресреліз повинен містити:**
- 8. Акредитація - це:**
- 9. Яка функція пресслужби забезпечує збір та аналіз поширених у ЗМІ інформацій:**
- 10. Що таке престур?**
- 11. Що таке пресреліз?**
- 12. Визначте, що не входить до функцій PR-служб:**
- 13. Пакет інформаційних документів для журналістів називається:**
- 14. Особливий вид тексту, в якому оголошується про своє ставлення до якоїсь події або факту - це:**
- 15. Кому дають ексклюзивне інтерв'ю?**
- 16. Коли проводиться моніторинг ЗМІ?**
- 17. Який час є найбільш оптимальним для проведення прес-конференції?**
- 18. Головна відмінність PR від реклами в тому, що:**
- 19. На які запитання не відповідає пресреліз?**
- 20. Що означає термін «паблік рілейшнз»?**
- 21. «PR як встановлення і підтримка комунікацій з громадськістю» - це функція:**
- 22. Що зазвичай розповсюджують за допомогою пресрелізів?**
- 23. Головна вимога до пресрелізу?**
- 24. PR, який ґрунтується на технології міфів і легенд, це:**
- 25. Як самостійна наука і мистецтво PR вперше з'явилася:**
- 26. Зелений PR – це:**
- 27. Яка з професій є фахом спеціаліста зі зв'язків з громадськістю?**
- 28. Вірусний PR це:**
- 29. Коричневий PR це:**
- 30. Коли наука PR офіційно увійшла в обов'язкові програми економічних університетів?**
- 31. Одна з письмових форм інформування ЗМІ про діяльність організації - це ...**
- 32. Що є критерієм роботи PR-структури з тим чи іншим об'єктом PR-просування?**
- 33. Який зв'язок між повсякденним та проектним піаром?**
- 34. Громадськість в PR:**
- 35. Що таке «громадська думка»?**
- 36. Що таке імідж?**
- 37. Що таке консалтинг?**
- 38. Що таке «пабліситі»?**
- 39. Що таке «презентація»?**

40. Що таке «press kit»?
41. Що таке «реклама»?
42. Хто такий спічрайтер?
43. Який етап не входить в процес підготовки та проведення PR-кампанії?
44. Першою в історії моделлю PR є:
45. Поняття «лобіювання» означає:
46. До основних напрямків PR-діяльності не належить:
47. Що таке «інформаційний привід»?
48. До категорій PR-програм не відноситься:
49. Основою для журналістської публікації про певний PR-захід є:
50. Головний напрямок боротьби з чутками — це
51. Виберіть неправильну відповідь. Структура корпоративного іміджу включає:
52. Коротка, стисла в часі інструктивна зустріч журналістів з представниками офіційної структури – це:
53. З якими елементами маркетингу пов'язаний Паблік рілейшнз як елемент системи маркетингових комунікацій:
54. У систему фірмового стилю не входить:
55. Ключовими групами громадськості для організації не є:
56. Одним із основних етапів діяльності PR є:
57. Чим характеризується Інтернет як канал комунікацій?
58. Що таке RACE?
59. Що не належить до форм неконтрольованих засобів комунікації:
60. Синонімом «паблік рілейшнз» є словосполучення:
61. Тракткування поняття "комунікація" як реконструкція образу предмета в інтенційному полі свідомості адресата, що визначається значенням тексту, який вказує на нього, належить до підходу:
62. Комунікативний процес може виникати між:
63. Яка риса характерна для PR на відміну від реклами?
64. Принциповою відмінністю паблік рілейшнз від пропаганди є:
65. Які конкурентні переваги дає система RACE?
66. Який етап підготовки та проведення PR-кампанії передбачає практичне застосування запланованих засобів і методів?
67. Що з перерахованого включається в поняття "управління проблемами"?
68. Бекграундер – це:
69. Одним з параметрів оцінки ефективності проведення PR-програми є:
70. Що таке «паблісіті»?
71. Що таке «спонсорство»?
72. Ситуаційний аналіз в рамках підготовки PR-кампанії проводиться з метою правильної оцінки:
73. Слоган - це:
74. Зовнішня громадськість фірми - це:
75. Що таке «Investor relation»?
76. До обов'язків PR-менеджера не належить:

77. Постановка завдань PR-кампанії обґрунтовується:

78. Перевагою публік рілейшнз є:

79. До обов'язків PR-менеджера належить:

80. Які фактори впливають на формування зв'язків з громадськістю?

81. Діяльність PR-менеджера спрямована на:

82. Громадськість - це:

83. Специфіка PR-діяльності полягає:

84. Соціальні фактори зв'язків з громадськістю базуються на: