

Програмові вимоги з Основ журналістики

Тема 1. Основні поняття про засоби масової інформації. Журналістика у цифрову епоху

1. Тлумачення терміну «журналістика»
2. Об'єкт журналістики
3. Суб'єкт журналістики
4. Поняття про засоби масової інформації
5. Типи засобів масової інформації.
6. Поняття про систему засобів масової інформації
7. Переваги і недоліки газет
8. Переваги і недоліки журналів
9. Переваги і недоліки інтернет як ЗМІ
10. Переваги і недоліки телебачення як ЗМІ
11. Переваги і недоліки радіо як ЗМІ
12. Стандарти професії журналіста
13. Правила для журналіста під час збирання інформації
14. Функції ЗМІ.
15. Функція контролю і критики ЗМІ.
16. Інформаційна та просвітницька функція ЗМІ.
17. Освітня функція ЗМІ та функція соціалізації
18. Мобілізаційна та оперативна функція ЗМІ
19. Поняття про конвергентну журналістику
20. Перша у світі друкована газета
21. Історичні віхи розвитку ЗМІ

Тема 2. Принципи, норми, правила у діяльності журналіста

22. Принципи і правила журналістики.
23. Етичні норми у роботі журналіста.
24. Законодавче регулювання журналістської діяльності.
25. Кодекс професійної етики українського журналіста
26. Права журналістів
27. Обов'язки журналістів

Тема 3. Свобода слова як основа демократичного суспільства. Інформаційний простір України та Прикарпаття

28. Поняття цензури.
29. Законодавче регулювання свободи слова.
30. Порядок доступу журналістів до публічної інформації.
31. Яка інформація є державною таємницею.

32. Поняття про публічну інформацію
33. Поняття про конфіденційну інформацію
34. Характеристика пунктів ЗУ «Про інформацію», що стосуються діяльності журналістів.
35. Характеристика основних пунктів ЗУ «Про друковані ЗМІ (пресу) в Україні».
36. Поняття про інформаційний простір
37. Види ЗМІ на Прикарпатті

Тема 4. Організація праці журналіста. Інструменти у роботі журналіста. Посади в редакції

38. Складові журналістської діяльності
39. Складові журналістської творчості
40. Структура редакції.
41. Редакційний колектив
42. Посади у редакції
43. Літучка
44. Планерка
45. Обов'язки головного редактора
46. Обов'язки заступника редактора
47. Обов'язки відповідального секретаря
48. Функціональні обов'язки журналістів
49. Інструменти у роботі журналіста

Тема 5. Жанри як комунікативні форми журналістики

50. Поняття про жанри журналістики.
51. Інформаційні жанри журналістики.
52. Аналітичні жанри журналістики.
53. Публіцистичні жанри журналістики.
54. Хроніка
55. Замітка
56. Розширена замітка
57. Звіт
58. Інтерв'ю
59. Репортаж
60. Стаття
61. Кореспонденція
62. Індукція та дедукція в аналітичних жанрах
63. Нарис
64. Есе
65. Портрет

Тема 6. Джерела інформації. Методи збору і обробки первинної інформації

- 66. Поняття про джерела інформації у журналістиці
- 67. Людина як джерело інформації
- 68. Предметно-речова галузь як джерело інформації
- 69. Документи як джерело інформації
- 70. Класифікація джерел інформації
- 71. Поняття про методи збору інформації у журналістиці.
- 72. Вивчення документів як метод збору інформації
- 73. Інтерв'ю як метод збору інформації
- 74. Спостереження як метод збору інформації
- 75. Експеримент як метод збору інформації

Тема 7. Поняття про будову журналістських текстів

- 76. Правило перевернутої піраміди
- 77. Поняття про основне повідомлення
- 78. Поняття про ключові слова тексту
- 79. Поняття про «пряму піраміду», «ромб», «логічне кільце», «пісочний годинник»
- 80. Поняття про телеграфний стиль
- 81. Правила наближення інтересів
- 82. Правило географічного наближення інтересів
- 83. Правило хронологічного наближення інтересів
- 84. Поняття «п'ять питань плюс одне» у журналістиці

Тема 8. Основи медіаграмотності

- 85. Інформація та мас-медіа
- 86. Маніпуляція. Маніпуляція в медіа
- 87. Поняття пропаганди
- 88. Види пропаганди
- 89. Ознаки інформування
- 90. Ознаки пропаганди
- 91. Фейк як механізм інформаційної маніпуляції
- 92. Джинса та її ознаки
- 93. Самоцензура
- 94. Ознаки мови ненависті