

# Програмові вимоги для підсумкового контролю з дисципліни «Новітні Медіа»

## **ТЕМА 1. Поняття «новітні медіа» в контексті розвитку сучасних ЗМІ**

1. Визначення поняття «новітні медіа».
2. Типи та форми новітніх медіа.
3. Поняття «конвергентна журналістика»: конвергенція, дигіталізація, інтерактивність.
4. Передумови виникнення конвергенції в ЗМІ.
5. Мультиплатформність.
6. Основні відмінності традиційних типів медіа від новітніх медіа.
7. Поняття WEB 2.0.
8. Специфіка використання ресурсів WEB 2.0 в журналістській діяльності.

## **ТЕМА 2. Конвергентна редакція як новий тип медійної бізнес-моделі**

9. Типи конвергенції.
10. Історія поняття «конвергенція».
11. Використання терміну в суспільних та точних науках.
12. Конвергенція журналістських жанрів.
13. Конвергентна редакція: особливості та умови розвитку.
14. Нові типи редакцій та їх перспективи розвитку: світовий досвід, досвід національних медіа, досвід регіональних ЗМІ.
15. Об'єднана редакція.
16. Інтегрована редакція.
17. Мультиплатформна редакція.

## **ТЕМА 3. Інструменти пошуку інформації та просування контенту**

18. Агрегація контенту.
19. RSS-розсилки як новий спосіб розповсюдження контенту.
20. Використання новітніх технологій для розповсюдження мультимедійного контенту.
21. Принципи роботи пошуковиків (на прикладі Google).
22. Бази даних: специфіка роботи з відкритими джерелами інформації. Методи збирання та розповсюдження великих масивів даних. Мультимедійні інструменти для роботи з базами даних.
23. Соціальні мережі як інструмент просування контенту.

## **ТЕМА 4. Нові ролі журналістів в сучасному інформаційному середовищі**

24. Передумови виникнення нових ролей журналістів.
25. Трансформація традиційних ролей сучасного журналіста: від класичного кореспондента до мультимедійного редактора.
26. Поняття «універсальний журналіст».
27. Нові ролі журналістів в інтернет-медіа.
28. Редактор-агрегатор.
29. Мобільний журналіст.
30. Мультимедіа-продюсер.
31. Етичні засади роботи журналіста в сучасних умовах розвитку інформаційних технологій.

## **ТЕМА 5. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів**

32. Мультимедійний текст та його складові.
33. Мультимедійна новина. Мультимедійний репортаж. Мультимедійне інтерв'ю.
34. Блоги як жанр журналістики.
35. Мультимедійна історія як новий тип жанру в контексті розвитку конвергенції в медіа.

## **ТЕМА 6. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів**

- 36.Мультимедійні засоби візуалізації контенту.
- 37.Онлайн-інструменти для створення аудіо та відеопідкастів.
- 38.Особливості Animate, Podfm програми зі створення інфографіки.
- 39.Програми з роботи з великими масивами даних.
- 40.Онлайн-ресурси зі створення карт.
- 41.Інтеграція мультимедійних інструментів в журналістський текст.
- ТЕМА 7. Місце, роль і значення новинної та агенційної журналістики.**
- 42.Інформаційні агентства в системі мас-медіа.
- 43.Характер роботи співробітника інформ агентства.
- 44.Зміст поняття «медіановина».
- 45.Передача інформації, що містить новини, аудиторії ЗМІ за допомогою застосування журналістських жанрів.
- 46.Місце інформаційних жанрів серед інших журналістських матеріалів.
- ТЕМА 8. Організація роботи кореспондента інформ агентства.**
- 47.Головні принципи підготовки новин: секрети майстерності.
- 48.Мистецтво пошуку новин: робота з джерелами та календарним планом.
- 49.Організація робочого місця: речі, необхідні в роботі.
- 51.Значення загальних знань про територію, яка підлягає висвітленню.
- ТЕМА 9. Основи майстерності написання текстів новин.**
- 52.Найголовніші вимоги до текстів новин інформ агентств.
- 53.Застосування правила перевернутої піраміди.
- 54.Логіка викладу інформації в новинах: смислові акценти.
- 55.Проблема вибору між важливим і цікавим.
- 56.Складання вдалих заголовків і вступів (ліду).
- 57.Правильне згадування цифр, дат, осіб-учасників події, власних назв тощо.
- 58.Лаконічна мова, читабельність текстів. Мовні засоби акцентування уваги.
- 59.Недопущення фальшивої сенсаційності.