

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри журналістики, реклами та
зв'язків з громадськістю
Копистинська І.М.
“31” серпня 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Новітні медіа та агенційна журналістика
Обов'язкова дисципліна

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Реклама та зв'язки з громадськістю»

Першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

Розробник: Говера О.І., викладач кафедри

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю»

Протокол № 1 від “31” серпня 2018 року

1. ВСТУП

Мета дисципліни: формування знань про поняття «новітні медіа», їх особливості, взаємодію з традиційними медіа;

отримання знань про поняття «конвергента журналістика»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; нових ролях сучасних журналістів; формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Здатність створювати інформаційний продукт

Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність

Завдання: надати студентам знання про роботу журналістів новітніх медіа, дати базові навички написання матеріалів для інтернет-видань, он-лайн платформ традиційних видань, для інформаційних агентств..

Програмові результати навчання, згідно з освітньо-професійною програмою:

Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

Створювати інформаційний продукт

Демонструвати найкращі зразки професійної діяльності

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: основні відмінності новітніх медіа від традиційних;

основні принципи роботи конвергентних медіа;

значення понять «інтерактивність» та «гіпертекстуальність»

методи та прийоми створення мультимедійних новин, репортажів та інтерв'ю, їх особливості, способи та прийоми підвищення якості текстів;

методи використання відкритих джерел інформації – онлайн баз даних,

особливості роботи програмами по створенню відео та аудіо;

методи використання програм для створення інфографіки;

методи використання програм по створенню карт та програм по роботі з великими масивами даних;

етичні засади журналістської праці для підготовки мультимедійного матеріалу.

вміти: знайти потрібну інформацію для створення журналістського тексту для онлайн ЗМІ;

працювати з базами даних;

користуватися мультимедійними інструментами по створенню аудіо, відео та інфографіки;

знаходити теми для мультимедійних текстів;

створювати мультимедійні новини;

створювати мультимедійні репортажі;

проводити інтерв'ю;

володіти структурою журналістського матеріалу;

ефективно використовувати онлайн-сервіси по роботі з великими масивами даних;

створювати та редагувати власні тексти мультимедійних матеріалів.

Пререквізити: вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає,

прослухавши такі навчальні дисципліни як основи журналістики, теорія журналістики, масова інформація та комунікація.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 8	освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика	Обов'язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		3-й	3-й
Індивідуальне навчально-дослідне завдання - індивідуально- творчі завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 240		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 год; самостійної роботи студента – 6 год.	Перший рівень вищої освіти (бакалавр)	Лекції	
		18 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		54 год.	4 год.
		Лабораторні	
		<i>не передбачено</i>	
		Самостійна робота	
		138 год.	196 год.
Вид контролю: Екзамен (30 год.)			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:1,5

для заочної форми навчання – 1:16

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточне оцінювання студентів на семінарських заняттях здійснюється за чотирьох бальною шкалою, де «2» - незадовільно; «3» - задовільно; «4» - добре; «5» - відмінно. Підсумковий контроль у вигляді екзамену проводиться у тестовій формі і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ЄКТС
90-100 балів	5 «відмінно»	A
80-89 балів	4 «дуже добре»	B
65-79 балів	4 «добре»	C
55-64 бали	3 «задовільно»	D
50-54 бали	3 «достатньо»	E

35-49 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

4. МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Методи навчання. Лекції із застосуванням мультимедійного проектора, розв'язування практичних завдань, аналіз текстів, створення текстів.

Методи контролю. Опитування, робота на практичних заняттях, поточне тестування, оцінка за практичні завдання, оцінка за аналіз газет та написання текстових матеріалів, оцінювання екзамену.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМА 1. Поняття «новітні медіа» в контексті розвитку сучасних ЗМІ

Визначення поняття «новітні медіа». Типи та форми новітніх медіа. Поняття «конвергентна журналістика»: конвергенція, дигіталізація, інтерактивність. Передумови виникнення конвергенції в ЗМІ. Мультиплатформність. Основні відмінності традиційних типів медіа від новітніх медіа. Поняття WEB 2.0. Специфіка використання ресурсів WEB 2.0 в журналістській діяльності.

ТЕМА 2. Конвергентна редакція як новий тип медійної бізнес-моделі

Типи конвергенції. Історія поняття «конвергенція». Використання терміну в суспільних та точних науках. Конвергенція журналістських жанрів. Конвергентна редакція: особливості та умови розвитку. Специфіка розвитку регіональних медіа в умовах технологічного буму.

Конвергенція методів створення журналістських текстів в умовах розвитку інформаційних технологій. Поєднання картинки та звуку. Поєднання відео та тексту. Особливості використання різних типів передачі контенту в мультимедійній історії. Нові типи редакцій та їх перспективи розвитку: світовий досвід, досвід національних медіа, досвід регіональних ЗМІ. Об'єднана редакція. Інтегрована редакція. Мультиплатформна редакція.

ТЕМА 3. Інструменти пошуку інформації просування контенту

Агрегація контенту. RSS-розсилки як новий спосіб розповсюдження контенту. Використання новітніх технологій для розповсюдження мультимедійного контенту. Принципи роботи пошуковиків: Google як основний пошуковик в Україні. Бази даних: специфіка роботи з відкритими джерелами інформації. Методи збирання та розповсюдження великих масивів даних. Мультимедійні інструменти для роботи з базами даних. Соціальні мережі як інструмент просування контенту. Google-сервіси. Використання Facebook та інших соціальних мереж для пошуку інформації та просування журналістського контенту.

ТЕМА 4. Нові ролі журналістів в сучасному інформаційному середовищі

Передумови виникнення нових ролей журналістів. Трансформація традиційних ролей сучасного журналіста: від класичного кореспондента до мультимедійного редактора. Поняття «універсальний журналіст». Нові ролі журналістів в інтернет-медіа. Редактор-агрегатор. Мобільний журналіст. Мультимедіа-продюсер. Етичні засади роботи журналіста в сучасних умовах розвитку інформаційних технологій.

ТЕМА 5. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів

Поняття «мультимедійний текст». Складові мультимедійного тексту: особливості використання тексту в мультимедійній історії. Специфіка використання відео. Аудіопідкаст як нова складова текстової публікації. Мультимедійна новина. Мультимедійний репортаж.

Мультимедійне інтерв'ю. Блоги як нових жанр журналістики. Мультимедійна історія як новий тип жанру в контексті розвитку конвергенції в медіа. Синтетичні журналістські жанри.

ТЕМА 6. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів

Мультимедійні засоби візуалізації контенту. Онлайн-інструменти для створення аудіо та відеопідкастів. Особливості Amimoto, Podfm Програми по створенню інфографіки. Програми по роботі з великими масивами даних. Онлайн-ресурси по створенню карт.

Інтеграція мультимедійних інструментів в журналістський текст.

Тема 7. Місце, роль і значення новинної та агенційної журналістики.

Інформаційні агентства в системі мас-медіа. Характер роботи співробітника інформ агентства. Зміст поняття «медіановина». Передача інформації, що містить новини, аудиторії ЗМІ за допомогою застосування журналістських жанрів. Місце інформаційних жанрів серед інших журналістських матеріалів.

Тема 8. Організація роботи кореспондента інформ агентства. Головні принципи підготовки новин: секрети майстерності. Мистецтво пошуку новин: робота з джерелами та календарним планом. Організація робочого місця: речі, необхідні в роботі. Професійна оцінка події – важливий етап створення матеріалу. Значення загальних знань про територію, яка підлягає висвітленню. Створення задуму, визначення жанру майбутнього матеріалу. Набір фактів, необхідних для новинного медіа повідомлення. Забезпечення достатньої аргументованості матеріалів.

Тема 9. Основи майстерності написання текстів новин. Найголовніші вимоги до текстів новин інформ агентств. Застосування правила перевернутої піраміди. Логіка викладу інформації в новинах: смислові акценти. Проблема вибору між важливим і цікавим. Складання вдалих заголовків і вступів (ліду). Правильне згадування цифр, дат, осіб-учасників події, власних назв тощо. Лаконічна мова, читабельність текстів. Мовні засоби акцентування уваги. Недопущення фальшивої сенсаційності.

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма						Заочна форма						
	усь ого	у тому числі					усього	у тому числі					
л		п	лаб	Інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1.													
ЗМІСТОВИЙ модуль I. Новітні медіа та конвергентна журналістика: історія поняття													
Тема 1. Поняття «новітні медіа» в контексті розвитку сучасних ЗМІ	23	2	6			15	23	2					21

Тема 2. Конвергентна редакція як новий тип медійної бізнес-моделі	23	2	6			15	21					21
Тема 3. Інструменти пошуку інформації просування контенту	23	2	6			15	24		2			22
Тема 4. Нові ролі журналістів в сучасному інформаційному середовищі	23	2	6			15	22					22
Тема 5. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів	23	2	6			15	22					22
Тема 6. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів	23	2	6			15	22					22
Тема 7. Місце, роль і значення новинної та агенційної журналістики.	24	2	6			16	24	2				22
Тема 8. Організація роботи кореспондента інформгентства.	24	2	6			16	28	6				22
Тема 9. Основи майстерності написання текстів новин.	18	2	6			16	24		2			22
Усього годин	210	18	54			138	210	10	4			196
ПК іспит	240					30	240					30

7. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Тема 1. Поняття «новітні медіа» в контексті розвитку сучасних ЗМІ	6
2	Тема 2. Конвергентна редакція як новий тип медійної бізнес-моделі	6
3	Тема 3. Інструменти пошуку інформації просування контенту	6
4	Тема 4. Нові ролі журналістів в сучасному інформаційному середовищі	6
5	Тема 5. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів	
6	Тема 6. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів	6
7	Тема 7. Місце, роль і значення новинної та агенційної журналістики.	6
8	Тема 8. Організація роботи кореспондента інформгентства.	6
9	Тема 9. Основи майстерності написання текстів новин.	6
Разом		54

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ТА САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми самостійної роботи	Кількість Годин
1.	Назва теми	10 год.
2.	Сучасні інформаційні агентства. Історія виникнення та розвитку інформаційних агентств	10 год.
3.	Інформаційні агентства України. Організація і структура діяльності	10 год.

	інформаційних агентств	
4.	Діяльність інформаційних агентств в контексті глобалізаційних комунікативних процесів	10 год.
5.	Ілюстрації як продукт агенційної журналістики	10 год.
6.	Національні інформаційні агентства світу. Особливості зародження та розвитку європейської агенційної журналістики. Створення повідомлень для європейських національних інформаційних агентств	8 год.
7.	Національні агентства різних континентів світу	8 год.
Разом		66 год.

Індивідуальні завдання

1. публікації власних матеріалів в інтернет-виданнях містах

Знайти місце проведення практичної роботи; навчитись писати в різних жанрах новітніх медіа

9. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие / Амзин А.А. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 142 с.
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
4. Кіхтан В. В. Інформаційні технології в журналістиці. - Ростов н/Д.: Фенікс, 2004. - Серія «Вища освіта». - 160 с.
5. Лосева Н. Конвергенция и жанры мультимедиа // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
6. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М., Фомичева И. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
7. Машкова С. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
8. Дьюз М. Что такое мультимедийная журналистика? - [Электронный ресурс] / Дьюз М. // Редакторський портал. - 2010. – 18 чер. - Режим доступу: <http://www.redactor.in.ua/internet/322.html>
9. Вартанова Е. К чему ведет конвергенция СМИ? - [Электронный ресурс] / Вартанова Е. // Информационное общество. Вып. 5. – 1999. - Режим доступу: <http://www.emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463a315de4c32568fd0038da32>

Додаткова:

1. Мак-Квейлд Д. Теорія масової комунікації: Пер. с англ. О. Возьна, Г. Сташків. – Львів: Літопис, 2010. – 538 с.
2. Quinn S. and Filak Vincent F. Convergent Journalism: An Introduction. – 2005. – Вид-во: Elsevier, USA.
3. Репкова Т. Новое время: Как создать профессиональную газету в демократическом обществе: Пер. с англ. Т. Бондаренко, Д. Колас. – К.: IREX ПроМедиа/Украина, 2002. – 468 с.
4. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. Ч. 1. Трансформация глобального информационно-коммуникационного пространства в интернете. Сборник Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий. Под редакцией И. Засурского. – М.: Издательство МГУ. - 2007. – 262 с.
5. Калмыков А. Конвергенция – возможность универсального журнализма в рамках профессиональной идентичности [Электронный ресурс]: Офіційний сайт «Вестник электронных и печатных СМИ» - 2011. – Грудень. - Режим доступу:

<http://vestnik.ipk.ru/index.php?id=2231>

6. Артамонова І. Жанри онлайнової журналістики. - [Електронний ресурс] /

Артамонова І. // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. – 2008. - Режим доступа:

http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/UZTNU_filol/uch_21_1fn/artamonova.pdf

7. Вейлер К. Сетевые СМИ – другая журналистика. – [Електронний ресурс] / Вейлер К.,

Маурер Р. // БГУ Институт журналистики - 2000. - Режим доступа:

http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=85

8. Луканина М. Текст средств массовой информации и конвергенция - [Електронний ресурс] / Луканина М. // Политическая лингвистика. Вып. 20. - Екатеринбург, 2006. – Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics2/lukanina-06.htm>