

МІКРОЕКОНОМІКА

1. Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач намагається максимізувати:
2. Продукт має корисність, якщо він:
3. Гранична корисність визначається як:
4. Ціна товару одиниці X складає 1,5 грн., а товару Y- 1 грн. Якщо споживач оцінює граничну корисність товару Y у 30 ютилей, то при якій граничній корисності товару X він максимізує корисність набору з цих двох товарів:
5. Загальна корисність зростає, коли гранична корисність:
6. Положення та нахил кривої байдужості для окремого споживача пояснюється:
7. Збільшення доходу споживачів графічно відповідає:
8. Споживач вибирає споживчий набір, представлений точкою, що лежить всередині площини, обмеженої бюджетною лінією. Отже, він:
9. Рівновага споживача на карті кривих байдужості - це:
10. Крива "дохід - споживання" показує:
11. Крива Енгеля є прямою лінією з додатним нахилом, якщо:
12. Якщо ціна нормального товару А знижується, то:
13. Які з наведених характеристик належать до благ нижчої споживчої цінності?
14. Ефект доходу має місце в наступному випадку:
15. Якщо ціна товару зростає, ефект заміщення спонукає споживача придбати менше товару, оскільки:
16. Для товару Гіффена:
17. Закон попиту передбачає, що:

18. За законом пропозиції зростання цін (за решти незмінних умов) супроводжується:
19. Зміна якого фактора не викликає зрушення кривої попиту?
20. Удосконалення технології переміщує:
21. Чим можна пояснити зміщення кривої пропозиції на товар А?
22. Що може призвести до збільшення рівноважної ціни товару?
23. Коли ринкова ціна нижча за ціну рівноваги, то:
24. Якщо пропозиція товару нееластична, а попит на нього скорочується, то загальний виторг продавця:
25. У міру того, як ціна знижується, а обсяг попиту зростає (припускаючи, що функція попиту лінійна):
26. У випадку, коли незважаючи на зміну ціни товару, загальний виторг не змінюється, коефіцієнт цінової еластичності:
27. Коли будь-яка кількість товару продається по однаковій ціні, то попит на цей товар є:
28. Якщо попит на сільськогосподарські продукти не еластичний, то при гарному врожаї доходи фермерів:
29. Припустимо, що пропозиція товару Х абсолютно нееластична. Якщо попит на цей товар виросте, то ціна рівноваги:
30. Скорочення пропозиції товару приводить до збільшення:
31. Яке із нижче вказаних значень коефіцієнта еластичності за доходами належить до товарів першої необхідності?
32. Взаємозв'язок між: можливими варіантами сполучень факторів виробництва та заданим обсягом продукції відображається за допомогою:
33. Ізокванта ілюструє:
34. Гранична норма технологічного заміщення праці капіталом має вигляд:

○ $_{KL}MRTSLK = -\Delta K / \Delta L$

35. Середній продукт змінного фактора -це:

36. Досягнення максимального обсягу випуску при певній технології означає, що:

37. У міру руху вниз по ізокванті гранична норма технологічного заміщення (MRTS):

38. Під постійними витратами розуміються:

39. У довгостроковому періоді для фірми:

40. Якщо AVC скорочується із зростанням обсягу виробництва, то:

41. Будь-яка точка, що знаходиться на ізокванті чи ізокості, означає:

42. Яке з наступних тверджень означає, що умови досконалої конкуренції не виконуються?

43. У короткостроковому періоді фірма, що діє на ринку досконалої конкуренції, припинить виробництво, коли виявиться, що:

44. Крива пропозиції конкурентної фірми у короткостроковому періоді - це:

45. Які з наступних видів витрат беруться до уваги при прийнятті рішень щодо оптимального обсягу виробництва фірми?

46. Яке з наступних визначень найбільш точно відповідає поняттю "нормальний прибуток"?

47. На відміну від конкурентної фірми монополіст:

48. Монополіст, який максимізує прибуток, буде зменшувати ціну на свій продукт, якщо:

49. Цінова дискримінація -це:

50. Весь споживчий надлишок присвоює фірма, яка:

51. Монополія є неефективною, тобто виробляє продукцію в неефективних обсягах, тому що:

52. Ринки досконалої та монополістичної конкуренції мають загальну рису:
53. Монополістична конкуренція характеризується тим, що:
54. Довгострокова рівновага на ринках монополістичної конкуренції означає, що:
55. До монополістичної конкуренції слід віднести ринок:
56. Фірма у стані рівноваги отримує на ринку монополістичної конкуренції прибуток у разі, якщо її:
57. Станції для заправки паливом є прикладом фірми, що працює на ринку монополістичної конкуренції. Що з нижчезазначеного Ви вважаєте нетиповим для неї?
58. Прихильники точки зору на монополістичну конкуренцію як достатньо ефективну та вигідну споживачам стверджують, що:
59. Олігополія - це ринкова структура, де оперує:
60. Ви припускаєте, що коли Ваша фірма знизить свою ціну, конкуренти відповідно знизять свої ціни, але якщо Ви підвищите її, жодна фірма не візьме з Вас приклад. Це означає, що Ваша фірма:
61. "Ламана" крива попиту для олігополіста обов'язково передбачає:
62. Найвірогідніше, що учасник картелю збільшив би свій прибуток:
63. У довгостроковому періоді:
64. Олігополістичний ринок має таку спільну рису з ринком монополістичної конкуренції, як:
65. Граничний дохід є не нижчим, ніж ринкова ціна для фірми, що функціонує в умовах:
66. Граничний продукт фактора виробництва у грошовому вимірі:
67. Попит на ресурс залежить від:
68. Фірма досягає мінімального рівня витрат, коли:

- 69. Підприємство, що мінімізує витрати, повинно:**
- 70. Похідний характер попиту на ресурс означає, що:**
- 71. Конкурентна фірма, намагаючись максимізувати прибуток, повинна наймати додаткових робітників тільки у тому випадку, коли:**
- 72. Зміни рівня реальної заробітної плати можна визначити, порівнюючи зміни рівня номінальної заробітної плати зі змінами у:**
- 73. При збільшенні ставок заробітної плати:**
- 74. Граничні витрати на оплату праці:**
- 75. Відповідно до теорії граничного виробництва крива попиту на працю на конкурентному ринку:**
- 76. При підвищенні заробітної плати індивід, який прагне максимізувати свою корисність:**
- 77. При прийнятті рішень про інвестиції фірми беруть до уваги:**
- 78. Якщо номінальна процентна ставка становить 10%, а темп інфляції визначений 4% зарік, то реальна ставка становить, %:**
- 79. Ставка процента по облігаціях буде тим нижчою, чим:**
- 80. Коли процентні ставки знижуються, споживач, який прагне у будь-якій ситуації максимізувати свою корисність, буде:**
- 81. Позитивне рішення стосовно будівництва мосту, який приносить десяти відсотковий прибуток протягом 200 років експлуатації, буде прийнято за умови, що банківська процентна ставка складає:**
- 82. Фірма планує взяти банківську позику на будівництво нового підприємства. Процентна ставка становить 18% річних. Очікувана норма прибутку - 20%. За цих умов фірма:**
- 83. За даного попиту на інвестиції їх величина:**
- 84. Пропозиція землі:**

85. Земельна рента за інших рівних умов буде зростати, якщо:
86. Аналіз часткової рівноваги відрізняється від аналізу загальної рівноваги тим, що він:
87. Яке з наступних явищ є несумісним з досягненням загальноекономічної рівноваги?
88. Аналіз загальної рівноваги:
89. Якщо попит на картоплю зростає, то за аналізу часткової рівноваги буде відстежуватися вплив цього зростання:
90. Негативні зовнішні ефекти призводять до того, що товар:
91. Що вивчає мікроекономіка:
92. Що визначає ринковий механізм:
93. Яка з наступних проблем є мікроекономічною?
94. Які ресурси вважаються економічними?:
95. Чим зумовлена основна економічна суперечність, що вивчається мікроекономікою:
96. Яка риса є характерною для економічних ресурсів?:
97. Що ілюструє крива виробничих можливостей:
98. Чим вимірюється альтернативна вартість:
99. Що змінюється, якщо рухатися вздовж кривої виробничих можливостей?:
100. Що намагається максимізувати споживач?:
-
101. Що характеризує дію закону попиту, при зростанні ціни:
102. Як графічно відображаються зміни у попиті, викликані неціновими факторами:
103. Що показують точки на кривій ринкового попиту:
104. Який з наведених чинників не призведе до зміщення кривої попиту на тенісні м'ячі?
105. Як змінюється попит на нормальний товар?:
106. Як змінюється попит на товар з низькою якістю?:
107. Які фактори характеризують товари-замінники?:
108. До яких товарів відносяться сир і макарони, якщо з підвищенням доходів споживачі почали купувати більше сиру, але менше макаронів:
109. Які фактори характеризують товари-супутники?:

110. Які фактори характеризують незалежні товари?:
111. Які зміни викликає удосконалення технології виробництва товару?:
112. Як вплине на рівноважну ціну ситуація на ринку певного товару, коли одночасно зростуть попит і пропонування?:
113. Якій точці на графіку відповідає рівновага фірми за технологією і витратами?:
114. У якій точці дотику фірма мінімізує витрати виробництва заданого обсягу продукції?:
115. Що ілюструє траєкторія розвитку фірми:
116. Що може слугувати прикладом позитивного зовнішнього ефекту?:
 - .
117. Які наслідки для суспільства мають позитивні зовнішні ефекти?:

118. Чим суспільні блага відрізняються від приватних?:

119. Що може слугувати прикладом суспільного блага?:
120. Що не можна віднести до суспільних благ?:
121. Чому виробництво суспільних благ забезпечується державою?:
122. Що є необхідною умовою загальної економічної рівноваги для економіки досконалої конкуренції?:

123. Як вирішуються проблеми що, як і для кого виробляти у конкурентній ринковій економіці?:
124. До яких наслідків призводить встановлення державою ціни нижчої за рівноважну?:

125. До чого призведе зниження процентної ставки?:

126. Що характеризує ринкову процентну ставку?:

127. Якою є еластичність для пропонування землі?:

128. За яких умов земельна рента буде зростати?:

129. Що характеризує профспілку на ринку праці?:
 - В
130. Що є характерним для граничних видатків фірми на конкурентному ринку ресурсів:

131. За яких умов учасник картелю може збільшити свій прибуток у короткостроковому періоді?:

132. Що ілюструє той факт, що монополістичні конкуренти часто витрачають значні кошти на рекламу своєї продукції, тоді як ціни на продукцію залишаються здебільшого на рівні цін конкурентів ?:
133. Що є характерним для олігополії ?:
134. Яка з наведених ознак характерна тільки для олігополії:
135. У яких ринкових структурах продукт може бути диференційованим?
136. До якої ринкової структури належить компанія "АВС", яка знизила на 10% ціни на свою продукцію, після чого решта фірм галузі зробили те саме ?:
137. При якому обсязі продукції монополістичний конкурент максимізує прибуток або мінімізує збитки ?:
138. За яких умов монополістичний конкурент буде збільшувати обсяг випуску і знижувати ціну на свою продукцію ?:
139. Що характеризує цінову дискримінацію ?: