

Масова комунікація та інформація. Програмові вимоги.

Тема 1. Історія інформаційного розвитку суспільства

1. Період локальної передачі інформації
2. Період засобів напівмасової передачі інформації.
3. Поява науки про красномовство – риторики
4. Період ЗМІ
5. Новітні медіа.

Тема 2. Загальна класична теорія інформації. Загальні властивості інформації

6. Методологічні засади теорії інформації. Визначення інформації
7. Закони теорії інформації.
8. Одиниці вимірювання кількості інформації.
9. Кодування інформації..
10. Будова повідомлення.
11. Передача інформації. Носії інформації.
12. Кількість інформації..
13. Новизна інформації. Якість інформації.

Тема 3. Суспільна та масова інформація

14. Основні види інформації в суспільстві.
15. Масова інформація та її види.
16. Інформаційні характеристики функціонування ЗМІ

Тема 4. Будова повідомлень масової інформації

17. Будова текстових повідомлень та нетекстових повідомлень.
18. Композиція повідомлень.
19. Кодування знакових повідомлень. Види систем письма
20. Інформаційна надлишковість мови.
21. Кодування нетекстових повідомлень: графічні повідомлення. аудіальні повідомлення, відеоповідомлення.
22. Властивості інформації: репрезентативність, доступність, достатність. зрозумілість.
23. Старіння масової інформації.

Тема 5. Масова інформація і держава. Захист інформації

24. Інформаційний простір держави.
25. Інформаційно незалежні та інформаційно залежні держави.
26. Внутрішній і зовнішній інформаційний простір.
27. Органи керування інформаційним простором.
28. Інформаційна політика держави, її суб'єкти й об'єкти.
29. Типові задачі інформаційної політики..
30. Джерела отримання інформації..
31. Масова інформація як інструмент впливу.
32. Інформаційні війни. Інформаційна зброя. Інформаційний захист.

ТЕМА 6. Види і фактори масової комунікації

- . 33. Масмедійні комунікації.
- 34. Рекламна комунікація. PR-комунікації.
- 35. Пропагандистська та агітаційна комунікація.
- . 36. Фактори масової комунікації..
- 37. Функції масової комунікації
- . 38. Форми масової комунікації.
- 39. Формати масової комунікації

ТЕМА 7. Свідомість, поведінка, настрої і думки мас типи комунікантів у масовій комунікації

- 40. Масові настрої.
- 41. Масова свідомість. .
- 42. Масова поведінка..
- 43. Визначення мас
- . 44 . Масифікація.
- 45. Професійні комуніканти в системі масового спілкування.
- 46. Типи комунікантів у масовій комунікації.

ТЕМА 8. Масовокомунікаційна індустрія як комунікант у системі масового спілкування

- 47. Структура і функції засобів масової комунікації
- 48. Трансформація систем масової комунікації..
- 49. Взаєморозвиток масовоінформаційної та масовокомунікаційної індустрії в умовах глобалізації медіа.

ТЕМА 9. Види масовокомунікативного впливу

- 50. Визначення масовокомунікаційного впливу.
- 51. Поняття про технологію масовокомунікаційного впливу.
- 52. Види масовокомунікаційних технологій.
- 53. Засоби масовокомунікаційного впливу.
- 54. Методи масовокомунікаційного впливу.
- 55. Техніки масовокомунікаційного впливу.
- 56. Види ефектів у масовій комунікації.
- 57. Міф як результат масової комунікації.

ТЕМА 10. Типологія комунікативних ефектів.

- 58. Дайте визначення соціально-комукаційним технологіям.
- 59. Наведіть приклад технології інформаційного охоплення.
- 60. Дайте визначення технологіям мутації.

61. Дайте визначення технології інмутації.
62. Наведіть приклад технології треш іміджу
63. Дайте визначення технології додавання.

ТЕМА 11. Умови та критерії ефективної комунікації

64. Що таке лобізм?
65. Дайте визначення технології розбалансування.
66. Наведіть приклад інформаційного протистояння.
67. Наведіть приклади електронного маркетингу.
68. Дайте визначення поняттю імідж.
69. Приклади реклами на вулицях.
70. Дайте визначення вербальним засобам.

ТЕМА 12. Модель ефективної комунікації

71. Наведіть приклад ефективних рекламних технологій
72. Наведіть приклад технології мобільного зв'язку.
73. Технології чуток.
74. Причини популярності соцмережі «Фейсбук»
75. Назвіть заходи, які використовуються для підвищення комунікативної ефективності.

ТЕМА 13. Методи та прийоми комунікативної ефективності

76. Назвіть основні положення для ефективної комунікації.
77. Наведіть приклад релігійних технологій.
78. Проаналізуйте тенденції розміщення реклами на громадському транспорті.
79. Наведіть основні лінгвістичні засади комунікативної ефективності.
80. Сакральні дії і їх вплив на досягнення комунікативної ефективності.
81. Наведіть приклад психотерапевтичних технологій.