

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІНИ «Копірайтинг у рекламі та PR»

Тема 1. Копірайтинг як вид фахової діяльності. Види та специфікації копірайтингу

1. Фахівець з копірайтингу: фрілансер і штатний працівник.
2. SEO-копірайтинг та рерайтинг як особливі напрямки копірайтингу.

Тема 2. Копірайтинг у політичних комунікаціях.

3. Завдання та види текстів у політичних комунікаціях.
4. Листівка. Реклама на бордах та інших візуальних носіях.
5. Політичний Лозунг. Політичний Слоган. Політичний Девіз.
6. «Темники».
7. Інтернет як інструмент політичної комунікації.
8. Копірайтинг як вид роботи у соціальних мережах у комунікації політичних сил з виборцями.

Тема 3. Копірайтинг новин.

9. Жанрова особливість новин.
10. Технологія написання прес-релізу.
11. Новина для телебачення.
12. Новина для радіо.
13. Новина для періодичних друкованих ЗМІ.

Тема 4. Копірайтинг іміджевої статті

14. Іміджева стаття як елемент системного брендингу.
15. Одна стаття – одне послання.
16. Візуальний компонент іміджевої статті.
17. Жанри іміджевої статті.
18. Логіка побудови іміджевої статті.

Тема 5. Особливості копірайтингу в Інтернеті. Копірайтинг інтернет-реклами

19. Особливості копірайтингу в Інтернеті.
20. Специфічні пошукові вимоги до змісту текстів у Інтернеті.
21. Види текстів в Інтернет.
22. Вимоги до текстів на сайті.
23. Вимоги до заголовків на сайті. Вимоги до листування по Інтернету.

Тема 6. Наймінг

24. Функції та вимоги до ефективного найму в маркетингу та комунікації.
25. Види наймів за ціллю.
26. Види наймів за процесом та механізмом створення.
27. Найм як інтелектуальна вартість.
28. Технології створення ефективного найму.

Тема 7. Копірайтинг візуальної реклами

29. Особливості копірайтингу зовнішньої реклами.
30. Специфічні вимоги до текстів зовнішньої реклами..
31. Види текстів зовнішньої реклами.
32. Копірайтинг реклами на транспорті.
33. Вимоги до білл-бордів, сіті-лайтів.
34. Вимоги до текстів реклами на транспорті..

Тема 8. Копірайтинг реклами на телебаченні, різних видах друкованих видань, радіо

35. Особливості копірайтингу аудіовізуальної реклами.
36. Специфічні вимоги до реклами на телебаченні, радіо та друкованих ЗМІ.
37. Види рекламних текстів на телебаченні, радіо та в друкованих ЗМІ.
38. Вимоги до тексту телереклами..
39. Вимоги до тексту радіореклами.
40. Вимоги до тексту реклами в друкованих ЗМІ.