

ШРИФТИ І ТИПОГРАФІКА

1. Графічний малюнок накреслень знаків єдиної стилістичної та композиційної системи
2. Наука про оформлення тексту
3. Який вигляд мала перша система передачі інформації на початку її створення
4. Хто створив першу абетку
5. На основі якої абетки побудовані латинська і кирилична
6. Декілька шрифтів, що мають стилістичну єдність зображення
7. Види шрифтів за призначенням
8. Основні елементи літер
9. Висота букви, що включає нижні і верхні виносні елементи
10. Відстань між базовими лініями сусідніх рядків
11. Міжбуквенні пропуски, що застосовують до групи символів (слово, рядок, абзац)
12. Відстань між буквами
13. Система ділення тексту на супідрядні заголовки різного рівня
14. Базова форма знаку, що допомагає відрізнити його від іншого
15. Види читання
16. Види шрифтових проміжків
17. Як називають співвідношення між товщиною основних і сполучних штрихів
18. Які шрифти належать до групи рубаних
19. Які шрифти об'єднує група медієвальних шрифтів
20. Які шрифти утворюють групу брускових
21. Як називають сукупність графічних символів у вигляді растрових точок чи векторних зображень
22. Які шрифти застосовують для розробки веб-сайту
23. В яких одиницях задають розмір комп'ютерного шрифту
24. Як класифікують текстові виділення
25. Що належить до основного тексту драматичного твору
26. Як виділяють імена дійових осіб у тексті перед репліками
27. Що беруть до уваги при оформленні ритмізованого тексту
28. Вислів, що у стислій формі передає провідну ідею, тему твору, є цитатою з іншого твору, крилатим висловом
29. Які тексти є допоміжними
30. Які параметри слід враховувати при виборі шрифту
31. Способи вирівнювання тексту
32. Гігієнічні вимоги до шрифту
33. Що впливає на якість сприйняття тексту з екрана комп'ютера
34. Засоби художньої виразності шрифту
35. Які шрифти застосовують у графічній рекламі
36. Які шрифти застосовують для створення більш довірливих відносин між споживачами і рекламодавцем
37. Що таке динамічне читання
38. Передача інформації у формах, які можна прочитати і розглянути
39. Як досягнути ідейної єдності у плакаті

40. Графічний або текстовий символ, який представляє конкретний об'єкт чи суб'єкт
41. Етнографічне шрифтознавство
42. Зображення з коротким текстом, що містить агітаційний, навчальний, рекламний характер
43. Які є плакати за призначенням
44. Які ще функції логотипу, крім впізнаваності компанії чи продукції
45. Що таке айдентика
46. Яка довжина рядка для якісного читання тексту (в символах)
47. Як запобігти утворенню висячого рядка
48. Чому не варто використовувати лише великі букви абетки в текстовому блоці
49. Де застосовують логотипи крім основних носіїв фірмового стилю
50. Багатосторінкове видання
51. Формат видання
52. Періодичне видання
53. Які бувають видання за носієм інформації
54. До якого виду видання належить календар
55. Якою є головна функція будь-якого видання
56. Як оформляють основний текст видання
57. Що таке леттерінг
58. У чому відображається архітектоніка видання
59. Методи створення об'ємних букв для вивісок
60. Графічні методи відображення результатів досліджень, порівнянь, аналізів