

Іміджологія. Програмові вимоги для підсумкового і модульного контролю

1 модуль

Т.1. Імідж та його природа

1. Імідж та його природа
2. Поняття іміджу
3. Імідж, стереотип, репутація, авторитет
4. Іміджологія в комплексі наук
5. Типізація іміджу

Т.2. Поліфункціональність іміджу

6. Комплексність іміджу
7. Поліфункціональність іміджу
8. Імідж як міфологічний архетип

Т.3. Іміджмейкинг

9. Сутність і технології іміджмейкингу
10. Цілі іміджмейкингу
11. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві
12. Сприйняття як важливий елемент побудови іміджу

Т.4. Технології управління особистим іміджем

13. Основні складові частини сприйняття
14. Психологічні ефекти в іміджмейкерстві
15. Засоби психологічного впливу на аудиторію
16. Позиціонування
17. Маніпулювання
18. Міфологізація
19. Емоціоналізація
20. Вербалізація
21. Опитування громадської думки
22. Візуалізація
23. Психологічні особливості візуальної комунікації

Т.5. Корпоративна культура та її вплив на розвиток організації

24. Структура іміджу організації
25. Організаційна культура
26. Корпоративний дизайн
27. Імідж товару, продукта, послуги
28. Імідж лідера і персоналу
29. Проблеми корпоративної ідентифікації
30. Корпоративна культура як основа іміджу організації
31. Атрибути корпоративної культури
32. Характеристики корпоративної культури
33. Формування корпоративної культури
34. Роль PR-відділу організації у формуванні її іміджу

35. Внутрішнє і зовнішнє позиціонування компанії
36. Інструменти створення позитивного іміджу
37. Роль і значення внутрішнього іміджу організації
38. Технології створення іміджу організації
39. Тренінгові програми як складова побудови позитивного іміджу компанії

2 модуль

Т.6. Психологічні передумови формування ділового іміджу

1. Структура особистісного іміджу
2. Образ У. Черчилля як приклад іміджу публічної особи
3. Іміджірування як форма самопрезентації
4. Груповий іміджевий портрет
5. Глибинні характеристики іміджу
6. Гендерні особливості іміджа
7. Розходження та подібність у діловому іміджі
8. Професійний імідж

Т. 7. Побудова ефективного іміджу

9. Стратегії управління особистісним іміджем
10. Техніки створення ефективного імідж-образу
11. Вибір імені (неймінг)
12. Типізація
13. Індивідуальний стиль
14. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу
15. Створення індивідуального стилю
16. Використання символів під час створення іміджу

Т.8. Імідж ділового чоловіка у сучасному світі

17. Імідж ділового чоловіка у сучасному світі
18. Види одягу й взуття для ділового чоловіка
19. Поєднання кольорів у чоловічому одязі
20. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду чоловіка

Т.9. Імідж ділової жінки у сучасному світі

21. Сучасні підходи до визначення іміджу ділової жінки.
22. Види одягу і взуття для ділової жінки
23. Поєднання кольорів у жіночому одязі
24. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки