

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕС АНАЛІТИКИ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи
канд. фіз.-мат. наук,
доц. Остафійчук П. Г.

" ____ " _____ 2018 р.

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БАЗОВА ДИСЦИПЛІНА

Освітній кваліфікаційний рівень "Бакалавр".
Спеціальність 242 "Туризм".
Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

ІВАНО-ФРАНКІВСЬК-2018

Історія туризму: робоча програма навчальної дисципліни. Освітній кваліфікаційний рівень "Бакалавр". Спеціальність 242 "Туризм". Галузь знань 24 "Сфера обслуговування" / Укладач: Смаль І. В. Івано-Франківськ: Університет Короля Данила, 2018. – 22 с.

Рецензенти:

Ковальська Л. В. – канд. географ. наук, доц.
(Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника);

Ілин Л. М. – канд. істор. наук, доц.
(ПВНЗ Університет Короля Данила)

*Рекомендовано кафедрою туризму
та готельно-ресторанної справи
Університету Короля Данила
(протокол № 1 від «30» серпня 2018 р.)*

Обговорено і схвалено на

*засіданні Вченої ради
Університету Короля Данила
(протокол № 1 від «27» вересня 2018
р.)*

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Туризм перетворився на невід'ємну складову частину життя сучасної людини. Задовольняючи базові фізіологічні потреби і найбільш вишукані соціальні запити, туризм перетворився на одну з форм господарського освоєння простору, базову галузь нематеріального виробництва, став дієвим засобом пізнання навколишнього світу в усій його багатогранності і багатолікості та інструментом перетворення внутрішнього світу людини з його складним комплексом рефлексій. Цей процес не був миттєвим, а пройшов довгий історичний шлях

Туризм – географічний, історичний, соціальний, економічний і науковий феномен, для якого не мають значення міжгалузеві, міждисциплінарні межі та міждержавні кордони. Зародившись ще в античні часи із поодиноких подорожей, доступних лише вибраним, нині туризм досяг небачених масштабів і перетворився на явище планетарного характеру. У кінці другого десятиліття XXI століття кожен сьомий мешканець Землі мандрує, відпочиває, набирається сил, нових вражень і пізнає світ. На планеті і, навіть, у навколосемному просторі лишається все менше місць, куди б не змогла ступити нога допитливого туриста. Із впевненістю можна говорити про те, що людство увійшло в нову епоху свого розвитку – епоху туристичного освоєння ойкумени.

Мета викладання навчальної дисципліни "Географії туризму" – формування у студентів компетентностей, що сприяють абстрактному і логічному мисленню, здатності формулювати власні думки, самокритичності, вмінні працювати з джерелами і фактичним матеріалом, грамотно і точно формулювати та висловлювати свої позиції, належним чином їх обґрунтовувати, брати участь в аргументованій дискусії

Слухачі дисципліни повинні навчитися висловлювати в усній і письмовій формах власні думки щодо ретроспективи розвитку подорожей та туризму від найдавніших часів до сьогодення, відстоювати власні погляди, вільно і компетентно спілкуватися в діалоговому режимі з викладачами та іншими студентами.

Навчальна дисципліна спрямована на формування ерудованої, різнобічно розвинутої особистості, здатної використовувати весь спектр на-

бутих компетентностей для досягнення успіху в конкурентному середовищі. Набуті в процесі вивчення дисципліни компетентності підвищать конкурентоспроможність молодих фахівців на ринку праці.

Програма навчальної дисципліни "Географія туризму" відображає комплексний підхід просторових аспектів подорожі, рекреації та туризму як у світі, так і в Україні.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- визначення і оволодіння системою географічно-туристичних понять та категорій;
- набуття навичок пошуку інформації, що стосується формування уявлень про просторову організацію подорожі, рекреації та туризму у суспільному житті;
- аналіз різноманітних фактів і явищ у контексті розвитку туризму, їх критичне осмислення, формування власних поглядів їх відстоювання та презентація в усній і письмовій формах;
- визначення та розуміння дії чинників та передумов розвитку туризму у межах країн і регіонів світу;
- розкриття особливостей проходження господарсько-туристичних процесів у різних країнах і регіонах світу.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.

Згідно з вимогами освітньо-професійних та освітньо-кваліфікаційних програм після засвоєння курсу "Географія туризму" студенти повинні **знати**:

- географічно-туристичний понятійний апарат;
- місце і роль "Географії туризму" у системі географічних наук;
- галузеву і територіальну структуру туристичної індустрії світу та окремих країн;
- перебіг процесів, пов'язаних із розвитком туризму у різних країнах і регіонах;
- ресурсну забезпеченість туристичного процесу;
- головні етапи розвитку сфери гостинності та туристичної індустрії;
- особливості просторової організації та галузевої структури туристичного комплексу світу й України.

Після вивчення навчального курсу студенти повинні вміти:

- застосовувати здобуті знання і компетентності на практиці;
- опрацьовувати наукову літературу та інші джерела інформації;

- знаходити інформацію, що безпосередньо стосується географії розвитку туризму, окремих його галузей у світі й Україні;
- використовувати географічно-туристичний понятійно-категорійний апарат при характеристиці окремих країн і регіонів світу;
- розкривати географічно тло сучасних туристичних явищ і процесів;
- пояснювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями та явищами, що супроводжують розвиток туризму у просторі.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ¹

Кредитно-модульна система організації навчального процесу – модель організації навчального процесу, яка ґрунтується на поєднанні модулних технологій навчання та залікових освітніх одиниць (залікових кредитів).

Навчальний курс "Географія туризму" структурований згідно Європейської системи залікових кредитів (ECTS), що передбачає введення системи обліку навчального навантаження, зрозумілої для всіх українських та європейських університетів (табл. 1 і 2). Кредити ECTS відображають загальне навантаження студента при вивченні навчальної дисципліни "Географія туризму".

В Університеті Короля Данила навчальна дисципліна "Географія туризму" вивчається протягом 4 і 5 семестрів. Співвідношення загальної кількості годин між семестрами складає 1 : 2,5.

Таблиця 1.

Структуризація навчального курсу "Історія туризму" згідно ECTS (2-ий курс)

Найменування показників	Освітній кваліфікаційний рівень, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів ESTS – 3	Освітній кваліфікаційний рівень "Бакалавр", спеціальність 242 "Туризм"	Обов'язкова (базова)
Кількість модулів – 2		Рік підготовки: 2-ий
Загальна кількість годин – 90		Лекції 24 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4		Практичні, семінарські 24 год.

¹ У 4 семестрі співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми навчання – 1/1,2, для заочної форми навчання – 1/8; у 5 семестрі – для денної форми навчання – 1/1,7, для заочної форми навчання – 1/8

самостійної роботи – 3,5		Самостійна робота 42 год.
		Вид контролю: залік

Таблиця 2.

Структуризація навчального курсу "Історія туризму" згідно ECTS
(3-ій курс

Найменування показників	Освітній кваліфікаційний рівень, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 3	Освітній кваліфікаційний рівень "Бакалавр", спеціальність 242 "Туризм"	Обов'язкова (базова)
Кількість модулів – 2		Рік підготовки: 3-ій
Загальна кількість годин – 240		Лекції 54 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 самостійної роботи – 10		Практичні, семінарські 24 год.
		Самостійна робота 132 год.
		Вид контролю: екзамен

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Згідно з діючою в Університеті Короля Данила системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється протягом всього навчального процесу за 100-бальною системою. На кожному практичному/семінарському занятті студент має виконати обумовлений обсяг навчальної роботи, за яку отримує певну кількість балів. За виконанні завдання і відповіді, за написання модульних контрольних робіт студент може отримати максимум 20 балів, за форму підсумкового контролю (залік/екзамен) – 80 балів.

Оцінювання знань студентів в університеті здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу ("відмінно", "дуже добре", "добре", "задовільно", "достатньо", "незадовільно") та шкалу європейської системи залікових кредитів (ECTS –A, B, C, D, E, FX, F).

Поточний контроль знань студентів (критерії оцінювання подані у табл. 3) протягом одного семестру включає оцінку за роботу на семінарських/практичних заняттях та самостійну роботу і ведеться за національною шкалою.

Таблиця 3.

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Національна шкала оцінювання	<i>Критерії оцінювання навчальних досягнень</i>
I. Відмінно	У повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
II. Дуже добре	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань

	не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
III. Добре	У цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
IV. Задовільно	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань
V. Достатньо	Частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускає помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
VI. Незадовільно	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив близько 90 % тестових завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється через проведення аудиторних письмових контрольних робіт або комп'ютерного тестування. Вивчення курсу "Географія туризму" протягом двох семестрів на 2-му і 3-му курсах передбачає проведення 4 модульних контрольних робіт (дві у 4-му семестрі другого курсу і дві у 5-му – третього курсу) у формі комп'ютерного тестування. Критерії поточного модульного оцінювання представлені у табл. 4.

Таблиця 4.

Критерії поточного модульного оцінювання знань студентів

Модульний контроль	Критерії оцінювання
--------------------	---------------------

Незадовільно	Не вирішив жодного тестового завдання. Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.
Достатньо	Правильно вирішив окремі тестові завдання. Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
Задовільно	Правильно вирішив менше половини тестових завдань. Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
Добре	Правильно вирішив половину тестових завдань. У цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
Дуже добре	Правильно вирішив $\frac{3}{4}$ тестових завдань. Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань.
Відмінно	Правильно вирішив більше 90 % тестових завдань. У повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань.

ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ.

Підсумковий модульний контроль знань студентів означає поступове накопичення балів від одного поточного модульного контролю до іншого, а в кінцевому рахунку – отримання загального підсумкового балу за 4 (табл. 5) і 5 семестри (табл. 6).

Таблиця 5.

Розподіл балів за виконанні модульні завдання у 4-му семестрі

Змістовий модуль 1				Модульна контрольна робота	Змістовий модуль 2				Модульна контрольна робота	Залік	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4		Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8			
1	1	1	1	6	1	1	1	1	6	80	100

Таблиця 6.

Розподіл балів за виконанні модульні завдання у 5-му семестрі

Змістовий модуль 1					Модульна контрольна робота	Змістовий модуль 2					Модульна контрольна робота	Екзамен	Сума
Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13		Тема 14 та 15	Тема 16	Тема 17	Тема 18	Тема 19			
1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	80	100

Завершальний етап модульного оцінювання – зведення усіх отриманих балів і виставлення кінцевої оцінки, згідно критеріїв, що наведені у табл. 5.

Таблиця 5.

Критерії підсумкового модульного оцінювання знань студентів

За системою ПВНЗ УКД	За шкалою ESTS	За національною шкалою	Критерії
90-100	A	5 (відмінно)	Повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, вміє вільно та

			самостійно викласти зміст всіх питань програми навчальної дисципліни, розуміє її значення для своєї професійної підготовки, повністю виконав усі завдання кожної теми та поточного модульного контролю в цілому. Брав участь в олімпіадах, конкурсах, конференціях.
83-89	B	4 (дуже добре)	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання робочої програми. Вміє самостійно викласти зміст основних питань програми навчальної дисципліни, виконав завдання кожної теми та модульного поточного контролю в цілому
76-82	C	4 (добре)	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань програми навчальної дисципліни. Окремі завдання кожної теми та модульного поточного контролю в цілому виконав.
68-75	D	3 (задовільно)	Засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно самостійно викласти зміст основних питань навчальної дисципліни, окремі завдання кожної теми модульного контролю не виконав.
60-67	E	3 (достатньо)	Засвоїв лише окремі питання навчальної програми. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни. Виконав лише окремі завдання кожної теми та модульного контролю в цілому.
35-59	FX	2 (незадовільно)	Не засвоїв більшості тем навчальної програми не вміє викласти зміст більшості основних питань навчальної ди-

			дисципліни. Не виконав більшості завдань кожної теми та модульного контролю в цілому.
0-34	F	2 (незадовільно)	Не засвоїв навчальної програми, не вміє викласти зміст кожної теми навчальної дисципліни, не виконав модульного контролю.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни "Географія туризму" для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як традиційних академічних, так і інтерактивних навчальних технологій.

Академічні технології більшої мірою застосовуються на лекційних заняттях: вступна, ознайомча, тематична лекція. Разом із тим, і в цій царині є можливості для запровадження інновацій. При викладанні "Історії туризму" знайшли застосування такі нетрадиційні форми лекцій як: проблемна лекція, лекція із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-брифінг.

Інтерактивні методи – форма навчання, у процесі якого студенти і викладач перебувають у режимі бесіди, діалогу між собою. Це – співпраця, взаємного навчання: викладач – студент, студент – студент. При цьому викладач і студент – рівноправні, рівнозначні суб'єкти навчання. Інтерактивна взаємодія виключає домінування одного учасника навчального процесу над іншим, однієї думки над іншою. Під час такого спілкування студенти навчаються бути демократичними, спілкуватися з іншими людьми, критично мислити, ухвалювати обґрунтовані рішення.

За допомогою інтерактивних технологій студенти мають змогу:

- аналізувати навчальну інформацію, творчо підходити до засвоєння навчального матеріалу й у такий спосіб зробити засвоєння знань доступнішим;
- навчитися формулювати власну думку, правильно її висловлювати, доводити власну позицію, аргументувати й дискутувати;
- навчитися слухати іншу людину, поважати альтернативну думку;
- моделювати різні соціальні ситуації, збагачувати власний соціальний досвід через включення в різні життєві ситуації, їх моделювання;
- вчитися будувати конструктивні взаємини у групі, уникати конфліктів, розв'язувати їх, шукати компроміси, прагнути діалогу та консенсусу;
- розвивати навички проектної діяльності, самостійної роботи, виконання творчих робіт.

До найбільш ефективних інтерактивних методів, що застосовуються при вивченні "Історії туризму" належать:

- метод мозкового штурму;
- рольові ігри або інсценування;
- аналіз історій;
- робота у групах ("трикутник", "діамант", "коло");
- взаємне навчання.

Запровадження інтерактивного навчання є особливо актуальним для майбутніх менеджерів туризму, для яких спілкування з клієнтом, уміння прийняття рішень, толерантність і майстерність знаходити компромісні рішення стає важливою передумовою успішної кар'єри. Саме на цьому робиться акцент в Університеті Короля Данила при підготовці майбутніх фахівців у туристичній сфері у цілому і при вивченні "Історії туризму" зокрема.

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання студентів здійснюється шляхом написання або виконання:

- 1) тестових завдань²;
- 2) есе/реферативних повідомлень;
- 3) презентацій і виступів на наукових заходах;
- 4) модульних контрольних робіт, що виконуються письмово або на комп'ютері у вигляді тестових завдань;
- 4) підсумкового екзамену у тестовій формі.

² Тестові завдання з "Географії туризму": URL: <http://test-ukd.blogspot.com> (дата звернення: 20.09.2018).

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ"

4-ий семестр

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ**

ТЕМА 1. Вступ. Поняття про географію туризму.

Предмет, об'єкт, мета і структура навчального курсу. Його місце в системі географічних дисциплін. Теоретичне і практичне значення дисципліни.

ТЕМА 2. Поняття про туризм та рекреацію. Міжнародний туризм. Види і форми міжнародного туризму.

Сутність і співвідношення понять "туризм" і "рекреація". Класифікаційні ознаки туризму. Міжнародний туризм і його роль у сучасному світовому господарстві. Форми і види міжнародного туризму. Специфіка туристичної діяльності. Поняття про туристичну індустрію та її структуру.

ТЕМА 3. Туристичне районування світу.

Поняття про районування. Принципи і критерії виділення туристичних мікро-, мезо- і макрорайонів. Світові регіони туризму.

ТЕМА 4. Поняття про туристичну індустрію.

Туристична індустрія світу. Галузева структура туристичної індустрії. Територіальна структура туристичної індустрії. Сектор розміщення. Сектор розваг і відпочинку. Сектор харчування. Сектор транспортних перевезень. Сектор реалізації туристичних послуг.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 **ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ КРАЇН І РЕГІОНІВ СВІТУ. ЄВРОПЕЙ- СЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕГІОН**

ТЕМА 5. Європейський туристичний регіон. Загальний огляд.

Геотуристичне положення Європейського туристичного району. Місце і роль Європейського туристичного регіону у структуру туристичної індустрії. Туристично-рекреаційне районування Європейського регіону. Туристично-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону. Райони розвитку пляжно-купального, гірського, озерного, лікувально-оздоровчого, релігійного та пізнавального туризму.

ТЕМА 6. Європейський туристичний регіон. Середземноморська Європа.

Огляд туристично-рекреаційних ресурсів та особливостей розвитку туризму Середземноморських (Італія, Ватикан, Іспанія, Греція, Португалія, Болгарія, Хорватія, Словенія, Кіпр, Мальта, Туреччина, Ізраїль).

ТЕМА 7. Європейський туристичний регіон. Західноєвропейський туристичний район.

Огляд туристично-рекреаційних ресурсів та особливостей розвитку туризму у Західноєвропейському туристичному районі. Франція, Німеччина, Швейцарія, Австрія, країни Бенілюксу

ТЕМА 8. Європейський туристичний регіон. Східноєвропейський і Північноєвропейський туристичні райони.

Огляд туристично-рекреаційних ресурсів та особливостей розвитку туризму східноєвропейських (Україна, Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина, Румунія, Росія, республіки Прибалтики, Закавказзя та Середньої Азії) і північноєвропейських (Велика Британія, Норвегія, Фінляндія, Швеція, Данія) країн.

5-ий семестр

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ КРАЇН І РЕГІОНІВ СВІТУ. АЗІЙСЬКО-ТИХООКЕАНСЬКИЙ ТА АМЕРИКАНСЬКИЙ ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

ТЕМА 9. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон (АТТР).

Геотуристичне положення АТТР. Туристично-рекреаційне районування АТТР. Місце і роль АТТР у структуру туристичної індустрії. Туристично-рекреаційні ресурси АТТР. Райони розвитку пляжно-купального, гірського, релігійного, лікувально-оздоровчого та пізнавального туризму.

ТЕМА 10. АТР.

Огляд туристично-рекреаційних ресурсів та особливостей розвитку туризму країн Південної (Індія, Шрі-Ланка), Південно-Східної (Таїланд, Індонезія, Філіппіни), Центральної та Східної (Монголія, Китай, Японія) Азії. Туризм в Австралії, Новій Зеландії та Океанії.

ТЕМА 11. Американський туристичний регіон. Північноамериканський туристичний район.

Геотуристичне положення Американського туристичного регіону. Місце і роль Американського туристичного регіону у структурі туристичної індустрії. Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Райони розвитку пляжно-купального, гірського, лікувально-оздоровчого та пізнавального туризму. Туристично-рекреаційне районування Північноамериканського туристичного району. Географія туризму США, Канади, Мексики,

ТЕМА 12. Американський туристичний регіон. Центральна і Південна Америка, Карибський басейну.

Туристичні ресурси Центральної, Південної Америки та Карибського басейну. Туристична індустрія, її галузева і територіальна структура. Основні види туризму (Бразилія, Аргентина, Чилі, Перу, Куба, країни-готелі).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ КРАЇН І РЕГІОНІВ СВІТУ. АФРИКАНСЬКИЙ ТА БЛИЗЬКОСХІДНИЙ ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

ТЕМА 13. Африканський туристичний макрорайон.

Геотуристичне положення Африканського туристичного району. Туристично-рекреаційні ресурси Африканського макрорайону. Туристично-рекреаційне районування Африканського туристичного регіону.

Райони розвитку пляжно-купального, лікувально-оздоровчого, екологічного та пізнавального туризму.

Огляд туристично-рекреаційних ресурсів Африканського туристичного регіону (Туніс, Марокко, Кенія, Танзанія, Намібія, ПАР, Мадагаскар, Ангола).

ТЕМА 14. Близькосхідний туристичний регіон.

Геотуристичне положення Близькосхідного туристичного району. Туристично-рекреаційне районування Близькосхідного туристичного регіону. Туристично-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону. Особливості розвитку туризму у регіоні (Єгипет, Сирія, Йорданія, Ліван, Саудівська Аравія, ОАЕ)

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Кількість годин, відведених на:		
	лекції	лабораторні заняття	самостійну роботу
4-ий семестр			
Змістовий модуль 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ. ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ			
Тема 1. Вступ. Поняття про географію туризму та її місце у системі наук	2	-	2
Тема 2. Поняття про туризм та рекреацію. Міжнародний туризм. Види і форми міжнародного туризму.	2	2	4
Тема 3. Туристичне районування світу.	2	2	4
Тема 4. Поняття про туристичну індустрію.	2	-	2
Змістовий модуль 2 ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ			
Тема 5. Європейський туристичний регіон. Середземноморський туристичний район. Італія, Іспанія, Греція, Португалія, Ізраїль, Туреччина, Хорватія, Словенія.	4	6	8
Тема 6. Європейський туристичний регіон. Західноєвропейський туристичний район. Франція, Німеччина, Австрія, Бенілюкс.	4	6	8
Тема 7. Європейський туристичний регіон. Північноєвропейський туристичний район. Велика Британія, Скандинавські країни.	4	4	6
Тема 8. Європейський туристичний регіон. Східноєвропейський туристичний	4	4	8

район. Польща, Угорщина, Росія, країни Закавказзя і Середньої Азії, Україна.			
Всього годин за 4-ий семестр	24	24	42
5-ий семестр			
Змістовий модуль 1.			
ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ АЗІЙСЬКО-ТИХООКЕАНСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ			
Тема 9. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Країни Південної та Південно-Східної Азії. Індія, Шрі-Ланка, Таїланд, Індонезія, В'єтнам, Філіппіни .	6	2	14
Тема 10. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Країни Центральної і Східної Азії. Китай, Японія, Тайвань	6	2	16
Тема 11. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Австралія і країни Океанії.	4	2	12
Тема 12. Американський туристичний регіон. Північноамериканський туристичний район: США, Мексика, Канада.	8	4	16
Тема 13. Американський туристичний регіон. Карибський басейн.	4	2	10
Тема 14. Центральноамериканський туристичний район. Коста-Рика, Гватемала.	4	2	10
Тема 15. Американський туристичний регіон. Південноамериканський туристичний район. Бразилія, Аргентина, Чилі, Парагвай, Уругвай, Перу.	6	2	12
Змістовий модуль 2.			
ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ АЗІЙСЬКО-ТИХООКЕАНСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ			
Тема 16. Африканський туристичний регіон. Країни Північної Африки. Марокко, Туніс, Алжир.	4	2	10

Тема 17. Африканський туристичний регіон. Країни Північної Африки: Марокко, Туніс.	2	2	10
Тема 18. Африканський туристичний регіон. Африканські країни на південь від Сахари. Кенія, Південна Африка, Ангола, Мадагаскар, Намібія, Танзанія.	6	2	12
Тема 19. Близькосхідний туристичний регіон. Єгипет, Сирія, Йорданія, ОАЕ, Саудівська Аравія.	4	2	10
Всього годин за 5 семестр	54	24	132
Всього годин	78	48	170

РЕКОМЕНДОВАНІ БІБЛІОГРАФІЧНІ ДЖЕРЕЛА

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Алешугіна Н. О., Зеленська О. О., Смаль І. В. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах: навч. пос. / За ред. І. В. Смаля. Ніжин : ПП Лисенко М. М., 2011. 387 с.
2. Дорошко М. С. Країнознавство. Країни СНД: навч. пос. Київ: МАУП, 2007.
3. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник. Київ: Знання, 2008. 661с.
4. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. Львів, 1997.
5. Олійник Я. Б., Степаненко А. В. Теоретичні основи туризмології: навч. посіб. Київ: Ніка-Центр, 2005.
6. Олійник Я. Б., Шищенко П. Г., Степаненко А. В., Масляк П. О. Географія: Україна і світ. Київ: Знання, 2008.
7. Румянцев А. П., Коваленко Ю. О. Світовий ринок послуг: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 456с.
8. Смаль І. В. Географія туризму: навч. пос. Ніжин: ПП Лисенко М. М., 2011. – 575 с.
9. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму: навч. посіб. Ніжин: Видавництво НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004.
10. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу: навч. посіб. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 256 с.
11. Смаль І. В., Жирак Л. М., Мальована О. Г. Туристичне країнознавство: Європейський туристичний регіон : навч. посіб. / за ред. І. В. Смаля : Івано-Франківськ: Місто НВ, 2019. 180 с.
12. Юрківський В. М. Країни світу: Довідник. Київ: Либідь, 2001.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

13. Алєшугіна Н. О., Зеленська О. О., Смаль І. В. Основи туристичного країнознавства: опорний конспект у таблицях і схемах : навч.-на-
очн. пос. / За ред. І. В. Смаля. Ніжин: Видавництво Ніжинського
державного університету імені Миколи Гоголя, 2010.
14. Все про світ: Країни. Прапори. Герби: Енциклопедичний довідник
/відп. за випуск М. Ілляш. Київ: Школа, 2001.
15. Географічна енциклопедія України: В 3-х т. / Редкол.: О. М. Мари-
нич (відп. ред.) та ін. Київ: "Українська енциклопедія" ім. М. П. Ба-
жана, 1989-1993.
16. Дахно І. І. Країни світу: Енциклопедичний довідник. Київ: Мапа,
2004.
17. Дубович І. А. Країнознавчий словник-довідник. Київ: Знання, 2008.
18. Кравців В. С. та ін. Рекреаційна політика в Карпатському регіоні:
принципи формування, шляхи реалізації. Чернівці: Прут, 1995.
19. Країни і народи: Азія. Африка. Америка. Австралія: Дит. енцикл. /
Л. О. Багрова. Київ: Школа, 2002.
20. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти).
– К.: Альтерпрес, 2002.
21. Масляк П. О. Країнознавство. Київ: Знання, 2008.
22. Правик Ю. М. Маркетинг туризму: підручник Київ: Знання, 2008.
303с.
23. Пуцентайло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного
підприємництва: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2007.
344с.
24. Склярєнко В. М. Країни світу. Африка. Харків : Фоліо, 2006.
25. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності. Підручник Київ: Гра-
мота, 2006. 264с.
26. Тимошенко І. І. Маркетинг туризму: навч. посіб. Київ: Вид. Європ.
ун-ту. 2006. 324с.
27. Федорченко В. К., Мініч І. М. Туристський словник-довідник. Нав-
чальний посібник. – К., 2000.

ДОДАТКОВА ІНШОМОВНА ЛІТЕРАТУРА

28. Tourism Highlights : 2009 Edition. Madrid: World Tourism
Organization, 2009.

29. Александрова А. Ю. Международный туризм. Москва: Аспект Пресс, 2001.
30. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: Учебное пособие. Москва: Финансы и статистика, 2000.
31. Дарк Д. Тунис: путеводитель. Москва : Гранд; Фаир-Пресс, 2006.
32. Дьяков Н. Н. Марокко: История, культура, религия. Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета. 1993.
33. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. Москва: Финансы и статистика, 2003.
34. Косолапов А. Туристическое страноведение. Москва, 2005.
35. Матвеева Н. Ф. Кения: Справочник / РАН; Институт Африки. Москва: Издательская фирма "Восточная литература" РАН, 2004.
36. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. Москва, Из-во Москов. ун-та, 1981. 270 с.
37. Николенко Д. В. Рекреационная география. Москва: Владос, 2001. 298 с.
38. Пирожник И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. Минск: Изд-во "Университетское", 1985. 280 с.
39. Рекреационные системы / Под ред. Н. С. Мироненко, М. Бочъварова. Москва: МГУ, 1986.
40. Романов А.А. Зарубежное туристическое страноведение. Москва: Советский спорт, 1999.
41. Теоретические основы рекреационной географии / Отв. ред. В. С. Преображенский. Москва: Наука, 1975.
42. Теоретические проблемы рекреационной географии. Москва, 1989.
43. Теория рекреационной географии: Конспект монографии / Ред. В. С. Преображенский и др. Москва, 1988.

ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ

44. Dictionary.university. URL: <http://dictionary.university/> (дата звернення: 10.09.2018).
45. Rate 1 : Десять найбільш дивних готелів світу : Перша рейтингова система. URL: <http://www.rate1.com.ua/turizm/otdykh/1554/> (дата звернення: 21.08.2018).

46. Walt Disney World. URL: <http://disneyworld.disney.go.com/parks/> (дата звернення: 03.08.2018)
47. World Tourism Organization. URL: <http://www.unwto.org> (дата звернення: 10.08.2018)
48. Библиотека словарей : Словарник. URL: <http://www.slovarnik.ru/> (дата звернення: 12.10. 2018).
49. Вікіпедія : Вільна енциклопедія. URL: <http://uk.wikipedia.org> (дата звернення: 23.01.2019).
50. Все о туризме и путешествиях: URL: <http://journeying.ru/> (дата звернення: 19.09.2018)
51. Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: <http://tourlib.net/history.htm> (дата звернення: 19.10.2018).
52. Курорты мира: URL: <http://www.tourua.com/ru/resort/> (дата звернення: 19.09.2018).
53. Найпопулярніші інтерактивні методи. URL: [http://multycourse.com.ua/public_html/files_uploaded/files/ruhanku\(1\).pdf](http://multycourse.com.ua/public_html/files_uploaded/files/ruhanku(1).pdf) (дата звернення: 23.11.2018).
54. Страны Европы: URL <http://www.evropa.org.ua> (дата звернення: 03.09.2018).
55. Страны мира. Статьи и подробная информация о странах мира - погода, визы, карты, туры: URL: <http://archive.travel.ru/> (дата звернення: 03.09.2018).
56. Энциклопедия туриста. Москва : Большая Российская энциклопедия, 1993. URL: http://tyr-zo.narod.ru/liter/enc_tyr/turizm_1.htm (дата звернення: 21.09.2018).

ДЛЯ НОТАТОК

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

МЕТОДИЧНЕ ВИДАННЯ

УКЛАДАЧ:

СМАЛЬ ІГОР ВІКТОРОВИЧ

ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ: РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ для СТУДЕНТІВ ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ "БАКАЛАВР". НАПРЯМ ПІДГОТОВКИ 242 "ТУРИЗМ". ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ "СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ"

Технічна редакція –

Редакційно-видавничий відділ
ПВНЗ Університет Короля Данила

м. Івано-Франківськ, вул. Євгена Коновальця, 35

Підписано до друку 00. 00.2019 р.
Гарнітура .
Тираж 35 прим.

Формат 60х84/16
Ум. друк. арк.1,2
Замовлення № 000

Папір газетний
Обл.-вид. арк. 2,1
