

**ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА**  
**Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Організація і техніка проведення зовнішньоекономічних операцій  
в туризмі**

*Вибіркова дисципліна*

**галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»**  
**спеціальність: 242 «Туризм»**

Розробник: к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Зварич О.І.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  
\_\_\_\_\_ 2018 року (протокол №1)

Завідувач туризму  
та готельно-ресторанної справи \_\_\_\_\_

Смаль І.В.

## ВСТУП

Метою навчального курсу «Організація і техніка проведення зовнішньоекономічних операцій в туризмі» є аналіз закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання, а також підготовка майбутніх спеціалістів до практичної діяльності на підприємствах, що працюють на зовнішніх ринках.

Об'єктом дисципліни є економічна діяльність туристичних суб'єктів господарювання на зовнішніх ринках, яка регламентована дією інститутів наддержавного і міждержавного рівня і безпосередньо підпорядкована рівню державного регулювання, заходи якого спрямовані на розвиток господарських зв'язків між національними суб'єктами господарювання туристичної галузі та їх зарубіжними партнерами. Предметом дисципліни «Організація і техніка проведення зовнішньоекономічних операцій в туризмі» є вивчення закономірностей, особливостей реалізації зовнішньоекономічних зв'язків первинними суб'єктами господарювання галузі гостинності.

**Результати навчання.** Згідно із вимогами освітньо-професійних та освітньо-кваліфікаційних програм в результаті вивчення курсу «Організація і техніка проведення зовнішньоекономічних операцій в туризмі» студенти повинні

**знати:**

- організаційно-правові основи здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємствами України;
- базові визначення, види, форми, умови, мотиви застосування зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві;
- основні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

**вміти:**

- застосовувати отримані знання при розв'язанні практичних та ситуаційних завдань;
- обґрунтувати сучасні тенденції розвитку зовнішньоекономічної діяльності на вітчизняних підприємствах і в цілому на державному рівні;
- використовувати сучасні зовнішньоекономічні тенденції в прогнозуванні економічної ситуації, а також для пошуку прогресивних заходів регулювання існуючого становища як в Україні, так і на зовнішньому ринку.

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	<b>Галузь знань:</b> 24 «Сфера обслуговування»	<b>Нормативна</b>	
	<b>Спеціальність:</b> 242 «Туризм»		
Індивідуальне науково-дослідне завдання -		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин - 180		3-й	3-й
		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 год.; самостійної роботи студента – 5	<b>Освітній ступінь:</b> бакалавр	36 год.	4
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		36 год.	4
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		78 год.	80
		<b>Індивідуальні завдання:</b>	
		-	-
		<b>Вид контролю:</b>	
екзамен	екзамен		
30 год.	30 год.		

#### Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить(%):

для денної форми навчання – 27:73;

для заочної форми навчання – 10:90.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

За результатами поточного контролю в кінці семестру студенту виставляється оцінка, яка обчислюється як сума:

(оцінка за аудиторну роботу)  $\times 0,7$  + (оцінка за самостійну роботу, ІНДР)  $\times 0,3$

### Оцінювання семестрового контролю

Завданням семестрового контролю є перевірка розуміння студентом програмового матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Семестровий контроль знань у формі екзамену проводиться для всіх без виключення студентів (незалежно від підсумкової оцінки поточного контролю за семестр) у вигляді комп'ютерного тестування.

Результати екзамену оцінюються в балах (національної шкали, 100-бальної шкали і шкали ЄКТС).

### Шкала оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала університету	Національна шкала	Шкала ECTS
90-100 балів	5 «відмінно»	A
83-89 балів	4 «дуже добре»	B
76-82 балів	4 «добре»	C
68-75 бали	3 «задовільно»	D
60-67 бали	3 «достатньо»	E
35-59 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

Підсумкова залікова оцінка з дисципліни, яка проставляється в екзаменаційних відомостях, визначається тільки за результатами комп'ютерного тестування.

Підсумкова залікова оцінка може бути зменшена на 20% (по 100-бальній шкалі) у випадку невиконання мінімальних вимог поточного контролю.

Студенти, які не з'явилися на залік без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

## **МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

### **Методи навчання:**

1. Пояснювально-ілюстративний
2. Самостійна робота пошукового характеру

Самостійна робота – виконується студентами під час навчальних занять або у позааудиторний час за завданнями викладача та включає: підготовку до практичних занять; виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань; розгляд питань, винесених на самостійне опрацювання; написання рефератів.

### **Засоби діагностики:**

*Поточний контроль* здійснюється у формі:

- фронтального, індивідуального чи комбінованого опитування студентів;
- контрольного тестування студентів та перевірки ситуаційних завдань;
- оцінювання самостійної роботи та індивідуальних завдань студентів;
- оцінювання виконаних завдань контрольної роботи.

*Підсумковий контроль* здійснюється у формі екзамену.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться у формі комп'ютерного тестування.

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ТЕМА 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ**

- 1.1 Сутність міжнародного туризму.
- 1.2 Соціально-економічна роль туризму.
- 1.3 Основні чинники розвитку ЗЕД в туризмі.
- 1.4 Туристична індустрія.

### **ТЕМА 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

- 2.1 Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.
- 2.2 Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних країнах.
- 2.3 Сертифікація і стандартизація.
- 2.4 Податкове регулювання міжнародної туристичної діяльності.

### **ТЕМА 3. СУТНІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

- 3.1 Глобалізація та її причини.
- 3.2 Транснаціональні корпорації на ринку міжнародного туризму.
- 3.3 Вплив процесів економічної глобалізації на зміни у міжнародному туризмі.
- 3.4 Інформаційні технології в міжнародному туризмі.

### **ТЕМА 4. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

- 4.1 Принципи та проблеми розвитку економіки міжнародного туризму.

- 4.2 Економічний сенс витрат в туризмі.  
 4.3 Туристичний продукт в міжнародному туризмі.  
 4.4 Туристичні експорт та імпорт.

### ТЕМА 5. ТУРИСТСЬКІ ПОТРЕБИ ТА ТУРИСТИЧНИЙ ПОПИТ

- 5.1. Туристсько-рекреаційні потреби та їх вплив на формування туристичних потоків.  
 5.2 Сутність туристичного попиту. Основні риси туристичного попиту.  
 5.3 Методи вивчення туристичного попиту.

### ТЕМА 6. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

- 6.1 Особливості ринку міжнародного туризму.  
 6.2 Світовий і регіональний ринок міжнародного туризму.  
 6.3 Сегментація туристичного ринку.

### ТЕМА 7. ПРОПОЗИЦІЯ СВІТОВОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

- 7.1 Туристський продукт.  
 7.2 Фактори виробництва туристичного продукту.  
 7.3 Сутність туристичної пропозиції.

#### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назви розділів і тем	Кількість годин								
	Денна форма				Заочна форма				
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі			
		л	с	с.р.		л	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
<i>Тема 1.</i> Міжнародним туризм як об'єкт дослідження	24	6	6	12	24	2	-	-	12
<i>Тема 2.</i> Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму	21	5	5	11	21	1	-	-	12
<i>Тема 3.</i> Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації	21	5	5	11	21	1	-	-	12
<i>Тема 4.</i> Основи економіки міжнародного туризму	21	5	5	11	2	1	2	-	11
<i>Тема 5.</i> Туристські потреби та туристичний попит	21	5	5	11	21	1	-	-	11
<i>Тема 6.</i> Ринок міжнародного туризму	21	5	5	11	21	1			11
<i>Тема 7.</i> Пропозиція світового туристичного ринку	21	5	5	11	21	1			11
<b>Екзамен</b>	<b>30</b>	-	-	-	<b>30</b>				
<b>Усього годин:</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>78</b>	<b>180</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>80</b>

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Про режим іноземного інвестування: Закон України № 93 96 - ВР від 19.03.96р. // Орієнтир. - 1996. - № 77-78. - С. 9 - 10.
2. Про загальні засади створення і функціонування спеціальних (вільних) економічних зон; Закон України від 13.10.92 р. // Укр. митниця: Довідник. - К.: Лібра, 1993.- 134 с.
3. Про Єдиний митний тариф: Закон України від 05.02.92 р. // Укр. митниця: Довідник. - К.: Лібра, 1993. - 134 с.
4. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.91 р. // Укр. митниця: Довідник. - К.: Лібра, 1993. - 67 с.
5. Порядок визначення митної вартості товарів та інших предметів у випадку їх переміщення через митний кордон України: Постанова КМУ № 1598 від 05.10.97 р. // Бізнес - 1998. - № 42.
6. Положення про порядок реєстрації окремих видів зовнішньоекономічних договорів (контрактів) від 07.11.94 р. № 695/94 // Нове в митних правилах України. - К: Укр. екон. студія, 1998.
7. Про застосування міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів: Указ Президента України від 04.10.94 р. // Нове в митних правилах України. - К.: Укр. екон. студія, 1998.
8. Азарян Е.М. Международный маркетинг. - К., 1998.
9. Артемов Н.М. Финансово-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. - М, 1999.
10. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Внешнеэкономические связи. -М.: Финансы и статистика, 1998.
11. Батра Р. Рекламный менеджмент: Учеб. пособие. - СПб., 1989.
12. Белоус А.С. Международный менеджмент. - М.: Юрист, 2000.
13. Бланк 1-А. Инвестиционный менеджмент. - К: МП "ИТЕМ" ЛТД, 1995.
14. Дэниэлс Джон, Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. - М.: Дело, 1994.
15. Гринько А.С. Внешнеторговые сделки. - Сумы: Фирма "Реал", 1994.
16. Внешнеэкономическая деятельность предприятия/Под редакцией Л.Е. Стровского. - М.: ЮНИТИ, 1999.
17. Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. -М.1991.
18. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности: Учеб. пособие. - М.: Изд-во АО "Конса-ттбан-кнр", 2000.
19. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - 2-е изд., перер, и доп. -М.: Банки и биржа. - ЮНИТИ, 1995.
20. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. - К : КДТУ, 2006.
21. Захаров А.В., Циганок В.П., Бочарников Ф.К. Логистика, зффективность, риски внешнеэкономических операций - К. 2000.
22. Кузнецова Н.В. Регулирование внешнеэкономической деятельности в Украине. Практ. пособие. - К., 1998
23. Кучер Б.Й. Международный зкономический правопорядок - К 1988.

24. Левешко Р.Н. Анализ эффективности рекламы. - К., 1999.
25. Лук'яненко Д.Г. Міжнародна економічна інтеграція. - К., 1996.
26. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. - М., 1994.
27. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / За ред. О. Кириченка. - 3-тє вид., доп. - К.: Вид. дім "Фінансист", 2005.
28. Международный менеджмент / Под ред. С.Є. Пивоварова. -СПб: Питер, 2001.
29. Міжнародні валютно-кредитні відносини. - К.: Либідь, 1997
30. Модульная программа для менеджеров. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью». - М., 2000.
31. Сухарський В.С. Менеджмент (загальний з основами спеціального) – Тернопіль: Астон, 2004. – 528с.
32. Сухарський В.С. Зовнішньоекономічна діяльність: організація, технологія, практика, управління. – Тернопіль: Видавництво Астон, 2006. – 528с.
33. Сухарський В.С. Зовнішньоекономічна діяльність: організація і управління. Монографія. Монографія – Тернопіль: Видавництво Астон, 2007. – 496с.