

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ
ЗЕД В ТУРИЗМІ (ЗАОЧНИКИ)

ТЕМА 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Програмні питання

- 1.1 Сутність міжнародного туризму.
- 1.2 Соціально-економічна роль туризму.
- 1.3 Основні чинники розвитку ЗЕД в туризмі.
- 1.4 Туристична індустрія.

ТЕМА 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Програмні питання

- 2.1 Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.
- 2.2 Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних країнах.
- 2.3 Сертифікація і стандартизація.
- 2.4 Податкове регулювання міжнародної туристичної діяльності.

ТЕМА 3. СУТНІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Програмні питання

- 3.1 Глобалізація та її причини.
- 3.2 Транснаціональні корпорації на ринку міжнародного туризму.
- 3.3 Вплив процесів економічної глобалізації на зміни у міжнародному туризмі.
- 3.4 Інформаційні технології в міжнародному туризмі.

ТЕМА 4. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Програмні питання

- 4.1 Принципи та проблеми розвитку економіки міжнародного туризму.
- 4.2 Економічний сенс витрат в туризмі.
- 4.3 Туристичний продукт в міжнародному туризмі.
- 4.4 Туристичні експорт та імпорт.

ТЕМА 5. ТУРИСТСЬКІ ПОТРЕБИ ТА ТУРИСТИЧНИЙ ПОПИТ

Програмні питання

- 5.1. Туристсько-рекреаційні потреби та їх вплив на формування туристичних потоків.
- 5.2 Сутність туристичного попиту. Основні риси туристичного попиту.
- 5.3 Методи вивчення туристичного попиту.