

## БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

1. Бізнес-аналітику не можна застосовувати у
2. Бізнес-аналіз – це дисципліна, яка використовується для
3. Планування і контроль бізнес-аналізу визначають
4. Аналіз підприємства зосереджений на
5. Аналіз вимог описує
6. Комунікації і керування вимогами забезпечують
7. Оцінка і узгодження рішень передбачає
8. До обов'язків бізнес-аналітика належать
9. Бізнес-аналітик спеціалізується на одній з трьох областей бізнес-аналізу
10. Базові компетенції це
11. Ергономіка це
12. Класичним трактуванням визначення «бізнес-процесу» є визначення
13. Власник процесу
14. SWOT аналіз - це
15. Діаграма Ісікави це
16. Метод «П'ять запитань» це
17. ABC аналіз це
18. Аналіз на основі показників KPI це
19. Мозковий штурм це
20. Аналіз бізнес-логіки процесу це
21. Функціонально-вартісний аналіз це
22. Аналіз RACI це
23. Зменшення кількості входів та виходів це
24. Мінімізація усної інформації це
25. Теорія обмежень Голдратта це
26. Lean production це
27. Six Sigma це
28. Total quality management це
29. Kaizen це
30. Zero defects це
31. Бенчмаркінг це
32. Аутсорсинг це
33. Елементами конструкції моделі прогнозування ризику банкрутства є
34. Метод чутливості критичних співвідношень передбачає
35. Аналіз ризиків методом імітаційного моделювання Монте-Карло це
36. З погляду ефективності розрахунків фактори повинні задовольняти наступні вимоги
37. Резюме бізнес-плану містить
38. До числа відносних показників часу виконання можна віднести
39. До числа відносних технічних показників можна віднести
40. Архітектурні вимоги пояснюють що має бути зроблено з
41. Диверсифікація ризиків це
42. Аналіз ризиків методом імітаційного моделювання Монте-Карло є
43. Прототипи це
44. Бізнес-вимоги – визначають
45. Методи попередження і обмеження ризику це

46. Стратегічне управління ризиками передбачає
47. Зменшення ризиків за рахунок прийому диверсифікації може проявлятися в наступних напрямках
48. До методів розподілу ризику можна також віднести створення
49. Операції факторингу і страхування є способами поділу
50. За кордоном широко використовується такий вид страхування, як
51. Монетарні індикатори або індикатори грошово-кредитного регулювання економіки показують
52. Індекс економічної активності і оптимізму це
53. Метод прогнозування кон'юнктури фінансового ринку "зверху-вниз" передбачає
54. Метод прогнозування кон'юнктури фінансового ринку "знизу-вверх" передбачає
55. Імовірнісний метод прогнозування здійснюється
56. Метод моделювання фінансових коефіцієнтів використовується для
57. Метод об'єктно-орієнтованого моделювання заснований на
58. Чинники, що зменшують доходи підприємства
59. Виробничий ризик пов'язаний з
60. Економічна група чинників і їх вплив на ринок базується на аксіомі, що