

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

1. Хто вперше вжив термін інновація:
2. Що розуміється під інноваційною діяльністю:
3. Що таке інноваційний лаг:
4. Інновація (нововведення) — це
5. Скільки М. Портер виділів основних структурних джерела економічного розвитку:
6. Екстенсивним типом розвитку є:
7. Інтенсивним типом розвитку є:
8. Під інноваційним типом розвитку розуміють:
9. Високими технологіями є:
10. Що є технологічними інноваціями:
11. Економічні інновації:
12. Товарні (продуктові інновації):
13. Етап розроблення інновації:
14. Етап виведення на ринок інновації:
15. Етап зростання інновації:
16. Інноваційна продукція — це
17. Під інноваційним проектом розуміють:
18. Інноваційна інфраструктура — це
19. Модифікаційні інновації — це
20. Чинники проявляються у відсутності або наявності коштів для фінансування інноваційно-інвестиційних проектів, що у першому випадку буде мати негативний вплив, у другому – позитивний – це:
21. До яких факторів відноситься наявність сприятливих економічних, організаційних, психологічних, кадрових і технічних умов для інновацій.
22. Результуюча величина, що визначається здатністю інновацій зберігати певну кількість трудових, матеріальних і фінансових ресурсів з розрахунку на одиницю створюваних продуктів, технічних систем, структур це:
23. Передбачає відповідність інноваційного проекту цілям науково-технічного і соціально-економічного розвитку країни, регіону, підприємства:
24. Критерій який враховує вплив інновації на різні сторони діяльності суб'єкта господарювання та його оточення називається:
25. Її визначають з позицій державного, регіонального, галузевого рівнів управління, а також з позицій суб'єкта підприємництва:
26. Проявляється у вигляді прямої економічної вигоди від впровадження результатів інноваційної діяльності: економії часу, отримання (зростання) прибутку, зменшення витрат тощо:
27. Ефект який характеризує результати інноваційної діяльності на рівні окремого суб'єкта господарювання називається:
28. Ефективність яка показує загальний результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційних заходів за певний проміжок часу:

- 29.Ефективність яка свідчить про результати альтернативних варіантів інноваційних заходів, на основі чого здійснюється вибір кращого називається:
- 30.Ефективність яка вказує на загальний початковий результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційної діяльності:
- 31.Ефект який проявляється у вигляді прирощення наукових, науково-технічних та інших знань щодо закономірностей розвитку природи і суспільства:
- 32.Скільки видів механізмів виокремлює Таблиця Результатів Європейських Інновацій:
- 33.Яка кількість категорій існує для групування інформаційних ресурсів, що можуть використовуватися для збору відповідних статистичних показників в Україні:
- 34.Як називається система взаємодії інноваторів, інвесторів, товаровиробників конкурентно спроможної продукції через розвинуту інноваційну інфраструктуру:
- 35.Основним товаром на цьому ринку є науковий і науково-технічний результат - продукт інтелектуальної діяльності, на який поширюються авторські права, оформлені відповідно до чинного законодавства це:
- 36.Товаром на ньому ринку виступають різноманітні інновації (технічні, економічні, організаційні, соціальні тощо), реалізація яких дає змогу суб'єктам підприємницької діяльності отримати певні конкурентні переваги.
- 37.Основним товаром на цьому ринку є вільні фінансові кошти різних організацій, фінансово-кредитних установ, фондів тощо, які можуть бути залучені суб'єктами підприємництва для реалізації інновацій:
- 38.Невеликі організації, що спеціалізуються на створенні нових продуктів і радикальних нововведень, які ведуть до довгострокової переваги над конкурентами це:
- 39.Використовують інновації, створені іншими (як правило, віолентами), збагачуючи їх індивідуальними характеристиками, пристосовуючись до невеликих за обсягами потреб конкретного клієнта:
- 40.Переважно малі підприємства в прогресивних з технологічного погляду галузях економіки, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, пов'язаних з підвищеним ризиком це:
- 41.Організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів це:
- 42.Компактно розташований науково-технічний комплекс, до складу якого входять наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні фірми, консалтингові, інформаційні та інші сервісні служби і який функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності це:
- 43.Яку виділяють кількість основних шляхів створення технопарків:

44. Об'єднання наукових, інноваційних, науково-технологічних парків і бізнес-інкубаторів на певній території з метою надання потужного імпульсу економічному розвитку регіону це:
45. Розрізняють такі науково-технічні альянси:
46. Скільки типів комунікацій можна виділити в інноваційному проекті
47. Внутрішні забезпечуючі комунікації проекту забезпечують:
48. Зовнішні забезпечуючі комунікації проекту пов'язані:
49. Зовнішні забезпечуючі комунікації проекту повинні забезпечувати:
50. Зовнішні інноваційні комунікації пов'язані:
51. Пошук – це...
52. Презентація – це...
53. Апробація – це...
54. Інноваційний менеджер повинен уміло керувати зовнішніми комунікаціями інноваційного проекту у сфері маркетингу, реклами на етапі:
55. Інформація про інновації вперше виходить за межі організації, інноваційному менеджеру важливо вчасно запатентувати свій винахід чи узаконити на нього авторські права на етапі:
56. Експеримент є продовженням стадії:
57. Етап задуму характеризується:
58. Зовнішні комунікації спрямовані на:
59. Ринок інновацій є:
60. Інноваційна продукція є результатом:
61. Об'єктами ринку інновацій у речовій формі є:
62. Ринкова невизначеність полягає у:
63. Технологічна невизначеність полягає у:
64. Інноваційна інфраструктура - це:
65. Некомерційна форма передачі технологій складається з таких елементів:
66. Експертизу проектів проводять:
67. Комерційна форма передачі технологій характеризується:
68. Роль головного інституціонального інноватора зберігається за:
69. Інноваційна політика – це...
70. Від чого залежать принципи інноваційної політики?
71. Типи державної інноваційної політики є такими:
72. Методи державного регулювання інноваційної діяльності є
73. Інструменти(засоби) державного регулювання інноваційної діяльності є
74. Основні підходи класифікації інструментів державної інноваційної політики:
75. Інструменти регулювання попиту – це...
76. Інструменти регулювання пропозиції – це
77. Створення широкої мережі спеціалізованих державних служб зі стимулювання інноваційної діяльності поділяється на:
78. Пряме фінансування ФРН урядом фінансується близько..

79. Основоположниками теорії національних інноваційних систем прийнято вважати:
80. Національна інноваційна система – це ...
81. Як розшифровується НІС?
82. Головною метою інноваційної системи є:
83. У чому полягають головні відмінності національної інноваційної системи:
84. Скільки підходів виділяють до виокремлення основних елементів національної інноваційної системи?
85. Підходи до виокремлення основних елементів національної інноваційної системи поділяються:
86. Додатковими чинниками неефективності функціонування НІС України виступають:
87. Національно інноваційна система стимулює розвиток для...
88. У вітчизняній практиці однією з найбільш поширеною формою організації інноваційних процесів стали?
89. Основними вадами системи соціально-економічних відносин в НІС виступають:
90. Якою є особливість підходу вченого К. Фрімена?
91. У своїх дослідженнях вчений Р. Нельсон підкреслював...
92. На чий концепції базувався Б.-А. Лундвалл?
93. В основних складових загальної характеристики НІС в основі її побудови лежать ідеї?
94. Залежно від горизонту аналізу і планування можна виокремити такі комплекси завдань маркетингу інновацій:
95. Які стадії споживацької готовності повинні послідовно пройти всі споживачі:
96. Дифузія інновацій це:
97. Залежно від ступеня і характеру зацікавленості в новому товарі всі джерела інформації поділяють на:
98. До зацікавлених джерела інформації про товар належать:
99. Розрізняють дві групи факторів мотивації споживачів такі як:
100. До внутрішніх факторів мотивації споживачів належать:
101. До зовнішніх факторів мотивації споживачів відносять:
102. Принцип саморегуляції це:
103. Принцип самоорганізації це:
104. Під інноваційним підприємництвом розуміється:
105. Інноваційне підприємництво це:
106. Інновація технології це:
107. Основними етапами розроблення й реалізації інноваційного проекту є:
108. Інноваційна динаміка в промисловості це:
109. Скільки є умов переходу підприємства на інноваційний шлях розвитку:
110. Характеризує здатність до генерації нових знань (технічних і технологічних рішень), які можуть стати основою інновацій:

111. Характеризує відповідність рівня знань працівників сучасним вимогам (стан перепідготовки та підвищення кваліфікації):
112. Характеризує ступінь усталеності (спрацьованості) колективу висококваліфікованих працівників:
113. Реінвестування прибутку, що залишився у розпорядженні підприємства відноситься до:
114. Використання інвестиційних позик і кредитів відноситься до:
115. Залучення коштів від емісії цінних паперів відноситься до:
116. Існує два основних джерела власних інвестиційних ресурсів а саме:
117. Джерело інвестиційних ресурсів яке дозволяє накопичувати акціонерний капітал завдяки зростанню курсу акцій акціонерного підприємства, що розміщені на вторинному ринку.
118. Інвестування за рахунок амортизаційних відрахувань відноситься до:
119. Інвестиційний лізинг відноситься до:
120. З позицій підприємства-інноватора ризик – це
121. Ризики, які виникають як наслідки прийняття управлінських рішень на етапах інноваційного процесу це...
122. Доповніть речення: політико-правові фактори...
123. Доповніть речення : технологічні ризики..
124. Ризики, які виникають через можливість зміни в запитах споживачів -це
125. Ризики, які спричиняються можливими змінами умов взаємодії з торговельними і збутовими посередниками – це
126. Хеджування - це
127. Інтелектуальна власність-це
128. Комерційна таємниця- це
129. Система правових норм, що регулюють правові відносини, пов'язані зі створенням і використанням творів науки і різних видів мистецтва – це
130. Винахід –це
131. Що є об'єктами винаходу?
132. Результат творчої діяльності людини в галузі художнього конструювання, об'єктом якої може бути форма, малюнок, кольори або їх поєднання – це
133. Фірмове найменування – це
134. Право на промислову власність –це
135. Форма інтелектуальної власності, науково-технічний результат, що навмисне не патентується з метою випередження конкурентів, повного власного використання його для отримання надприбутку- це
136. Ліцензія- це
137. Залежно від характеру об'єкта, що передається за ліцензійним договором ліцензія поділяється на:
138. Залежно від підстави, на якій видається дозвіл використовувати об'єкт ліцензії, ліцензії поділяються на: