

## START-UP МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТІВ

1. Дати визначення поняття Start-Up
2. Правильне твердження поняття «Венчурний проект»
3. За статистикою середній вік стартаперів сягає
4. Для реалізації і розвитку стартапу важливим є:
5. Стадія Pre-seed стосується
6. У підтримці стартапів беруть участь
7. Творцем методики розвитку клієнтів є
8. Суть розвитку клієнта полягає в тому, щоб
9. Метод розвитку клієнта включає
10. Важливу роль у розвитку стартапу відіграють
11. Дати визначення поняття «венчурний фонд»
12. Яке поняття мається на увазі, говорячи про співпрацю людей, які добровільно об'єднують свої гроші або інші ресурси разом, як правило, через інтернет, щоб підтримати зусилля інших людей або організацій
13. У лютому 2011 року група підприємців США об'єдналися і утворили організацію
14. На момент створення продукту та залучення фінансування найлаконічнішим засобом врегулювати відносин між фаундерами може стати
15. Інвесторів при створенні StartUp можна залучати у формі
16. Логічний, послідовний, взаємозалежний набір заходів, який споживає ресурси виробника, створює цінність і видає результат споживачу називається
17. Ефективний засіб пошуку шляхів оптимізації діяльності компанії, засіб прогнозування і мінімізації ризиків, що виникають на різних етапах реорганізації підприємства
18. Моделювання потоків робіт (IDEF3) відоме як моделювання
19. Під методологією (нотацією) створення моделі (опису) бізнес-процесу розуміється
20. Опис підприємства як складної системи із заданою точністю називається
21. Пропозиція великої кількості нішевих товарів, кожен із яких продається відносно рідко (eBay, Facebook, Lego) носить назву
22. Взаємозв'язок між бізнес-моделлю і стратегією можна проілюструвати за допомогою
23. Кількісною суттю еволюції бізнес-моделі підприємства в промисловості виступає
24. Необхідність аналізу ризиків інвестиційного проекту полягає в тому, що
25. Процентна ставка, що сплачується за безризикові активи або ті, що мають гарантований дохід
26. Моделювання Монте-Карло отримало таку назву тому, що цей тип аналізу виник при
27. Під поняттям «диверсифікація» розуміється
28. Процес страхування ризику від можливих збитків шляхом переносу ризику зміни ціни з однієї особи на іншу це
29. Розподілом інвестиційних ризиків можна назвати

30. Однією з основних функцій проектного менеджменту, які визначені Американським Інститутом управління проектами та спрямовані на управління цілями виступає
31. Управління проектною інтеграцією забезпечує
32. Одним із основних обов'язків проект-менеджера на першому етапі його роботи виступає
33. До основних стадій життєвого циклу проекту відноситься
34. Керівник проекту призначає особу, що здійснює загальне керівництво проектом, контролює його основні параметри і координує діяльність членів команди, цією особою може бути
35. Для підприємця важливо при отриманні інвестиції турбуватися про
36. Чи можна врахувати зовнішні передбачувані ризики при аналізі проекту
37. Якщо пропонують вкласти гроші у ненадійну або ризикову справу, тоді
38. У звичайних умовах діяльності низький ризик передбачає
39. Особливість методів аналізу ризику полягає використанні
40. Історично першим метод оцінки ризику, який виник – носив назву
41. Дати визначення поняттю «диверсифікація»
42. Одним з найбільш поширених способів запобігання, або зменшення ризиків носить назву
43. Страхування ризиків капіталовкладень являє собою
44. Дати визначення поняттю «хеджування»
45. Управління обсягом робіт, якістю, витратами, часом - стосується
46. Для проекту повинні бути встановлені
47. Управління контрактами та забезпеченням проекту передбачає
48. Командою Start-Up проекту називають
49. До якого етапу процесу формування команди відноситься період, коли менеджер Start-Up проекту формує календарний план проекту, визначаючи ролі і кваліфікацію учасників проекту, а також їх зайнятість в проекті
50. Якими бувають програми лояльності Start-Up
51. Що носить назву «інтерактивний маркетинг»
52. Незважаючи на швидкі темпи розвитку, інтерактивний маркетинг обслуговує
53. Бізнес-модель B2B включає
54. Дати визначення поняттю «віртуальне підприємство»
55. Що називають «каннібалізацією» ринків збуту
56. Віртуальному підприємству притаманні такі особливості
57. Згідно з визначенням Європейського Альянсу корпоративної соціальної відповідальності КСВ виступає
58. Потенційний зиск, який може мати компанія від імплементації КСВ у свою бізнес практику полягає у наступному
59. Стратегією з корпоративної соціальної відповідальності виступає
60. Комплексним показником рівня соціальної відповідальності та корпоративної культури компанії є
61. Яку назву носить етап перевірки гіпотез і підготовки плану продажу, маркетингової стратегії, пошуку ранніх послідовників компанії