

**ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕС АНАЛІТИКИ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

канд. фіз.-мат. наук,

доц. Остафійчук П. Г.

" _____ " _____ 2018 р.

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Робоча програма навчальної дисципліни

БАЗОВА ДИСЦИПЛІНА

Освітній кваліфікаційний рівень "Бакалавр".

Спеціальність 242 "Туризм".

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

ІВАНО-ФРАНКІВСЬК-2018

Організація анімаційних послуг: робоча програма навчальної дисципліни. Освітній кваліфікаційний рівень "Бакалавр". Спеціальність 242 "Туризм". Галузь знань 24 "Сфера обслуговування" / Укладач: Жирак Л.М. Івано-Франківськ: Університет Короля Данила, 2018. – 11 с.

Рецензенти:

Смаль І. В. – канд. географ. наук, доц.
(ПВНЗ Університет Короля Данила);

Ілин Л. М. – канд. істор. наук, доц.
(ПВНЗ Університет Короля Данила).

*Рекомендовано кафедрою туризму
та готельно-ресторанної справи
Університету Короля Данила
(протокол № 1 від «30» серпня 2018 р.)*

*Обговорено і схвалено на
засіданні Вченої ради
Університету Короля Данила
(протокол № 1 від «27» вересня 2018 р.)*

ВСТУП

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація анімаційних послуг» є вивчення місця, ролі та можливостей анімаційного обслуговування туристів у сучасному світовому та національному туристичному бізнесі; розуміння необхідності використання рис національних традицій, свят, звичаїв, обрядів та інших форм народної творчості українців для покращення організації дозвілля відпочиваючих; застосування різноманітних програм анімаційного обслуговування для підвищення привабливості національного турпродукту, формування мотивації до їх запровадження на різних етапах обслуговування вітчизняних та іноземних туристів.

Основними **завданнями**, які мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є: вивчення поняття «анімація» в туризмі, її роль та місце в туристичному обслуговуванні; розглянути історичні засади зародження та розвитку анімаційних форм дозвілля різних культур та народів; проаналізувати суть основних форм туристичної анімації, ознайомити студентів з основами анімаційної діяльності в туризмі, сценаріями організації анімаційних програм; виявити основні проблеми в підготовці фахівця-аніматора.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми курсанти, слухачі, студенти повинні **знати**:

- специфіку педагогічної анімаційної діяльності, форми дозвілля й відпочинку;
- основи психології спілкування, вікової психології та конфліктології;
- особливості мовної інтерактивної комунікації, невербальних комунікаційних засобів тощо;
- менеджмент аніматорської діяльності;
- психологію, етику спілкування з представниками різних національностей.
- психологію анімаційної комунікації;
- менеджмент аніматорської діяльності;
- основи режисури, діджеїнгу в роботі аніматора;
- основи хореографії, аеробіки, ритміки і пластики аніматора.

вміти:

- складати цікаві анімаційні програми відповідно потреб і запитів споживача;
- враховувати вікові, психологічні, етнічні, релігійні та інші особливості споживача анімаційних послуг і на основі цього забезпечувати індивідуальний диференційований підхід;
- організовувати розваги й дозвілля дітей та дорослих;
- формувати сценарії свят, шоу-програми розважальний заходів.
- влаштовувати відпочинок на базі готельно-відпочинкових комплексів;
- організовувати різні види ігор в приміщенні та на свіжому повітрі.
- проводити анімаційні заходи різних видів (спортивна, дитяча анімація);

Пререквізити: вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши такі навчальні дисципліни як «Організація виробництва та обслуговування», «Організація туристичних подорожей», «Харчові технології», «Організація екскурсійної діяльності», «Організація рекреаційних послуг» і є підґрунтям для вивчення дисциплін туристського циклу.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, код та найменування спеціальності, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 5	Освітньо-професійна програма першого рівня вищої освіти та освітньо-кваліфікаційної програми за усіма спеціальностями	Нормативна (за вибором)	
Кількість розділів – 2		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 150		4-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи – 2		Лекції	
		28 год.	
		Семінарські	
		26 год.	
		Практичні	
		Самостійна робота	
		96 год.	
		Вид контролю:	
	Екзамен		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 1/1

для заочної форми навчання – 1/2.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточне оцінювання студентів на семінарських заняттях здійснюється за чотирьох бальною шкалою, де «2» - незадовільно; «3» - задовільно; «4» - добре; «5» - відмінно.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену проводиться у тестовій формі і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ЄКТС
90-100 балів	5 «відмінно»	A
83-89 балів	4 «дуже добре»	B
76-82 балів	4 «добре»	C
68-75 бали	3 «задовільно»	D
60-67 бали	3 «достатньо»	E
35-59 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи.

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання здійснюється шляхом виконання студентами:

- 1) тестових завдань;
- 2) написанням есе;
- 3) презентацій і виступів на наукових заходах;
- 4) підсумкового екзамену у тестовій формі.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

Теоретичні та практичні засади організації анімації в туризмі

Тема 1. Сутність анімації в туризмі.

Сутність поняття «дозвілля». Соціальний феномен вільного часу. Сутність анімації в туризмі. Анімаційні форми дозвілля у практиці роботи закладів туризму та відпочинку (готельно-курортних, спортивних, оздоровчих тощо). Функції активного відпочинку. Сучасний стан дозвіллевої сфери в Україні.

Тема 2. Типологія та функції анімації.

Види анімації як елементи анімаційних програм. Типологія анімації в туризмі: рекреаційна та туристична анімація. Анімація та спорт. Особливості та значення готельної анімації. Основні функції туранімації: адаптаційна, компенсаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, освітня, вдосконалююча, рекламна.

Тема 3. Історія організації дозвілля.

Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції. Дозвіллева культура Стародавнього Риму. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу. Святкова культура українців.

Тема 4. Особливості надання анімаційних послуг різним категоріям туристів.

Класифікація туристів. Психотипи особистості. Типи туристів. Специфіка роботи з іноземцями. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочивальників. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм.

Тема 5. Мовленнєва культура аніматора.

Особливості вербальної та невербальної комунікації в роботі аніматора. Культура мовлення. Мовний етикет. Чистота мови. Основні вимоги до мовлення аніматора. Етикет спілкування з гостями. Психологічні особливості туристів з різних країн світу. Професійна мораль. Жести і міміка в роботі аніматора. Специфіка «дитячого аніматора».

Тема 6. Персонал служби анімації.

Анімаційна служба в менеджменті готельної анімації. Особливості готельної анімації. Орієнтовний графік роботи тур аніматора. Анімаційна служба в менеджменті готельної анімації. Характеристика професії аніматора. Характеристика персоналу готельних анімаційних служб. Працеграма професії тур аніматора. Набуття професійних якостей аніматора. Особистісні якості аніматора. Організація роботи аніматорів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Організація анімаційних програм в закладах розміщення

Тема 7. Технологія створення анімаційних програм.

Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм. Технологічний процес розробки анімаційних програм. Основні етапи технологічного процесу розробки анімаційної програми. Робота над удосконаленням анімаційної програми. Реклама анімаційних програм. Основні вимоги та методи створення до анімаційних програм. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.

Тема 8. Гра як основа анімації.

Поняття, сутність ігор. Історія зародження ігор. Форми ігрової діяльності. Сценарії ігрових програм. Дитячі, спортивні, логічні, настільні, азартні ігри. Види ігор в туристичних комплексах. Ігри на свіжому повітрі.

Тема 9. Організація спортивної анімації.

Загальна характеристика спортивної анімації. Форми спортивної анімаційної діяльності. Спортивні види розваг. Організація ігор з грошовим вииграшем. Спортивна аеробіка та аквааеробіка. Йога. побудова програм з оздоровчого фітнесу. Принципи хореографії в спортивних анімаційних програмах. Спортивна анімація у воді.

Тема 10. Організація шоу-анімаційних програм.

Поняття «шоу». Класифікація та види шоу. Режисура шоу-програм, концерти. Сценічне, технічне шоу. Театралізація. Формування сценаріїв концертних програм в туристичних комплексах.

Тема 11. Організація дитячої анімації.

Організація діяльності міні-клубу в структурі готелю. Розробка анімаційних програм для дітей різного віку. Рухливі ігри на дитячому майданчику. Організація діяльності міні-клубу в структурі готелю.

Тема 12. Подієві заходи як складова анімації.

Поняття «фестиваль» та їх класифікація. Світові фестивалі, карнавали, шоу, аукціони. Подієві заходи в Україні. Подієві заходи в Карпатському регіоні. Фестивальне життя Карпат. Фестивальне життя Івано-Франківщини як анімаційна складова туристичного продукту краю.

Тема 13. Сценарії анімаційних програм на світових курортах.

Анімаційні програми на курортах Туреччини, Єгипту, Греції. Специфіка анімаційних програм на курортах Європи. Анімація в екскурсійних турах. Пропозиція анімаційних програм в туристичних операторів.

Тема 14. Традиційні свята різних країн світу, особливості їх святкування.

Оригінальні традиції святкування в різних країнах світу. Організація календарних свят в місцях відпочинку. Українські національні свята, традиції, звичаї.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	Всього	у тому числі				Всього	у тому числі			
		л	п	с	с.р		л	п	с	с.р.
1										
Модуль 1. Теоретичні та практичні засади організації анімації в туризмі										
Тема 1. Сутність анімації в туризмі	10	2		2	6					
Тема 2. Типологія та функції анімації в туризмі	10	2		2	6					
Тема 3. Історія організації дозвілля	8	2			6					
Тема 4. Особливості надання анімаційних послуг різним категоріям туристів	10	2		2	6					
Тема 5. Мовленнєва культура аніматора	10	2		2	6					
Тема 6. Персонал служби анімації	10	2		2	6					
Разом за розділом 1	58	12		10	36					
Модуль 2. Організація анімаційних програм в закладах розміщення туристів										
Тема 7. Технологія створення анімаційних програм	10	2		2	6					
Тема 8. Гра як основа анімації	10	2		2	6					
Тема 9. Організація спортивної анімації	10	2		2	6					
Тема 10. Організація шоу-анімаційних програм	10	2		2	6					
Тема 11. Організація дитячої анімації	10	2		2	6					
Тема 12. Подієві заходи як складова анімації	10	2		2	6					
Тема 13. Сценарії анімаційних програм на світових курортах	16	2		2	12					
Тема 14. Традиційні свята різних країн світу, особливості їх святкування.	16	2		2	12					
Разом за модулем 2	92	16		16	60					
Разом	150	28		26	96					
Усього годин	150	28		26	96					

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Борисенко В. Традиції і життєдіяльність етносу: на матеріалах святково-обрядової культури українців. - К.: Унісерв, 2000. -191 с.
2. Войнаровський Ю. В. Роль Міжнародної ради Організації фольклору і традиційних мистецтв (CIOFF) в розвитку та популяризації традиційної культури // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Процес соціалізації у контексті, традиційної народної культури." - Харків: Регіон-Інформ, 2000. - С. 42-45.
3. Воропай О. Звичаї нашого народу: Етнографічний нарис. - К.: Оберіг, 1993-590 с.
4. Даркевич В. П. Народная культура средневековья: светская праздничная жизнь в искусстве IX-XVI вв. - М.: Наука, 1988. - 344 с. :
5. Дени Г., Дасевиль Л. Все танцы / Сокр. пер. с фр. - 2-е изд. - К.: Музична Україна, 1987. - 336 с.
6. Жученко В. Г. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняття туристського іміджу України//Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Витяг з матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. - К.: КУТЕП, 2002. - С. 195-198. :
7. Зайцев В. П. Режисюра естради та масових видовищ. - К.: Дакор, 2003. - 304 с.
8. Запесоцкий А. С. Методика работы молодежной дискотеки: Учеб, пособие. - Л.: ВПШК, 1990. - 103 с.
9. Играй с нами, играй как мы, играй лучше нас: Методические рекомендации в помощь вожатому, руководителю внеклассной работы. - Одесса: ОНМЦ, 1993. - 90 с.
10. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
11. Килимистий С. М. Дискотека як одна з популярних форм дозвілєвої діяльності // Збірник наукових матеріалів кафедри МКДД / Гол. ред. М. М. Поплавський. - К.: Мустанг, 1997. - 180с.
12. Килимник С. Український рік в народних звичаях в історичному освітленні. - Вінніпег-Торонто, 1955-1965. -Т. 1-5.
13. Климчук В. П. Ярмарок: Інсценовані розповіді про народні свята і обряди. - Луцьк, 1996. - 96 с.
14. Ковтун В. Соціально-педагогічний аналіз діяльності парків культури і відпочинку в Україні. – К.: УЦДК. 2001. – 52 с.
15. Культура і побут населення України: навчальний посібник / В. І. Наулко, Л. Ф. Артюх та ін. – К.: Либідь, 1993. - 288с.

Додаткова:

16. Мамбеков Е. Б. Организация досуга во Франции: Анимационная модель: Диссертация на соискание звания кандидата педагогических наук. - СПб., 1992. - 196 с.

17. Морозова Т. П. Художньо-масові форми дозвілля як продукт туристичної індустрії // Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Вип. 1: У 2 ч. - Ч. 1. - К.: КМ-Трейдінг, 1998. - С. 88-94.
18. Обертинська А. П. Масові ігри і свята. - К.: Вища школа, 1980. - 180 с.
19. Організація культурно-масової роботи в санаторно-курортних закладах ЗАТ "Укрпрофоздоровниця". - К.: Денеб, 2005. - 160 с.
20. Павлюкова Т. Бизнес казино. Крупье. - Ростов н/Д.: Феникс, 2000. - 256 с.
21. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
22. Скуратівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. - К., 1991. - 36 с.
23. Скуратівський В. Т. Дідух: Свята українського народу. - К.: Освіта, 1995. - 128 с.
24. Страхова В. А. Приглашаем на дискотеку: Сборник сценариев. - К.: Музична Україна, 1988. - 55 с.
25. Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: зб. наук. праць 6-ї міжн. нак.–пр конф. «Розвиток сфери розваг основа сучасн. концепції підвищ. ефект. тур. бізнесу», Святогірськ – Донецьк, 2006. - 287 С.
26. Килимистий С.М. Карнавал як складова туристичної анімації// Туристично-краєзнавчі дослідження: збірник наукових статей. – Вип. 6. – К.: Вид-во ФПУ, 2005. - 473 с.