

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Кафедра богослов'я та суспільствознавчих дисциплін
імені Академіка УАН Івана Луцького

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІОЛОГІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Обов'язкова дисципліна

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Реклама та зв'язки з громадськістю»

Першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри богослов'я та суспільствознавчих дисциплін імені Академіка УАН Івана Луцького гуманітарного факультету університету 30 серпня 2018 року (протокол № 1).

Завідувач кафедри
кандидат філософських наук,
ліценціат теології
_____ О.І. Савчук
30.серпня 2018 р.

1. ВСТУП

Мета: формування системи знань про основні поняття соціології масової комунікації, історію її становлення, усвідомлення сутності соціального життя та соціальної структури суспільства, опанування методики сучасного соціологічного аналізу суспільних відносин, розповсюдження інформації за допомогою масової комунікації

Завдання: формування цілісного уявлення про специфіку, об'єкт, і предмет соціологічного знання, опис об'єкту дослідження, пояснення процесів, що відбуваються в ньому, і вироблення практичних рекомендацій щодо оптимізації цих процесів

Предмет: закономірності, сутність і випадковості соціальних відносин та передача інформації у суспільстві.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:

Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності

Програмові результати навчання, згідно з освітньо-професійною програмою:

Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика	Обов'язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		1-й	1-й
Індивідуальне навчально-дослідне завдання - індивідуально- творчі завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 год. самостійної роботи студента – 1,5 год.	Перший рівень вищої освіти (бакалавр)	Лекції	
		18 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	4 год.
		Лабораторні <i>не передбачено</i>	
		Самостійна робота	
		24 год.	48 год.
		Вид контролю: Екзамен (30 год.)	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1,5:1

для заочної – 1: 4

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточне оцінювання студентів на семінарських заняттях здійснюється за чотирьох бальною шкалою, де «2» - незадовільно; «3» - задовільно; «4» - добре; «5» - відмінно. Підсумковий контроль у вигляді екзамену проводиться у тестовій формі і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ЄКТС
90-100 балів	5 «відмінно»	A
80-89 балів	4 «дуже добре»	B
65-79 балів	4 «добре»	C
55-64 бали	3 «задовільно»	D
50-54 бали	3 «достатньо»	E
35-49 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

4. МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Під час навчання передбачені лекції із застосуванням мультимедійного проектора, розв'язування практичних завдань, аналіз текстів, створення текстів для ЗМІ. До засобів діагностики включаються опитування, робота на практичних заняттях, поточне тестування, оцінка за практичні завдання, оцінка за аналіз газет та написання текстових матеріалів, оцінювання екзамену.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ І. ІСТРИКО-ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІОЛОГІЧНОЇ НАУКИ

Загальне поняття про соціологію

Передумови виникнення соціології. Становлення соціології як окремої науки. Поняття «соціологія», предмет та об'єкт соціології. Категорії та методи соціології. Функції соціології.

Структура і зміст соціології масової комунікації

Поняття масової комунікації, його генезис та розвиток, процес динамічного функціонування журналістики. Розглядається становлення СМК як науки.

Соціологія громадської думки

Аналізується історія дослідження громадської думки з часів Античності і по сьогодні, виникнення такого соціального явища як «громадська думка», а також вплив мас-медіа на формування громадську думку.

Соціологічне вивчення комунікатора

Розкривається специфіка журналістської діяльності, вплив власників органів МК на формування інформаційного продукту. Розкриваються етапи дослідження творчого процесу журналіста.

Дослідження змісту повідомлень

Українська протосоціологія. Початок української теоретичної соціології – діяльність Женевського гуртка. Початок української викладацької соціології – заслуги М. Драгоманова. Початок української інституційної соціології – досвід М. Драгоманова. Розвиток соціології в радянській Україні. Соціологія в незалежній Україні.

Формалізовані методи вивчення мас медіа

Поняття суспільства, основні його визначення та ознаки. Теорії походження суспільства: загальнонаукові та соціологічні. Системний підхід до вивчення суспільства та його переваги. Проблема динаміки суспільства та теорії соціальних змін. Типологія суспільств та закономірності суспільного розвитку.

Вивчення ефективності роботи мас-медіа

Види соціальної структури суспільства. Поняття соціальних інститутів та їх різновиди: політичні, економічні, сімейні, релігійні, освітні. Поняття соціальних організацій та їх різновиди. Поняття соціальних груп та їх різновиди.

Страта як поняття соціологічної науки, її підстави. Визначальні чинники соціальної стратифікації. Проблема типології у теорії стратифікації. Поняття соціального статусу. Поняття соціальної мобільності.

Якісні методи дослідження мас-медіа

Поняття, структура та типи особистості. Віковий статус особистості. Поняття ейджизму. Ідентифікація особистості з поколінням. Різновиди поколінь. Теорія первинної і вторинної соціалізації. Теорія позитивної соціалізації (Е.Еріксона). Гердерна соціалізація.

Пропаганда у ЗМІ

Види пропаганди. Визначення та кваліфікація. Методи застосування та історія розвитку поняття. Поширення ідей та концепцій через ЗМІ та застосування різноманітних маніпулятивних практик.

6. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Стаціонарна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	С	лаб	інд	с.р.		л	с	лаб	інд	с.р.	
Тема 1. Загальне поняття про соціологію.	7	2	2	-		3	5	1	0	0	0	4	
Тема 2. Структура і зміст соціології масової комунікації.	7	2	2	-		3	7	1	0	0	0	6	
Тема 3. Соціологія громадської думки і журналістики.	7	2	2	-		3	6	0	0	0	0	6	
Тема 4 Пропаганда у ЗМІ	7	2	2	-		3	6	0	0	0	0	6	
Тема 5 Дослідження змісту повідомлень.	7	2	2	-		3	6	0	0	0	0	6	
Тема 6. Формалізовані методи вивчення мас-медіа	7	2	2	-		3	7	1	0	0	0	6	
Тема 7 Соціологічні дослідження аудиторії.	6	2	2	-		2	7	1	0	0	0	6	
Тема 8. Вивчення ефективності роботи мас-медіа.	6	2	2	-		2	10	0	2	0	0	8	
Тема 9. Якісні методи	6	2	2			2	6	0	0	0	0	6	

дослідження мас-медіа													
ПК:	30			-			0	0	0	0	0	0	0
ВСЬОГО:	90	18	18	-		24	60	4	2	0	0	54	

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Загальне поняття про соціологію.	2 год.
2.	Структура і зміст соціології масової комунікації.	2 год.
3.	Соціологія громадської думки і журналістики.	2 год.
4.	Пропаганда у ЗМІ	2 год.
5.	Дослідження змісту повідомлень.	2 год.
6.	Формалізовані методи вивчення мас-медіа	2 год.
7.	Соціологічні дослідження аудиторії.	2 год.
8.	Вивчення ефективності роботи мас-медіа.	2 год.
9.	Якісні методи дослідження мас-медіа	2 год.
	Разом	18 год.

8. Індивідуальні завдання

1. Тестування.
2. Написання рефератів.
3. Написання наукових доповідей
4. Письмова відповідь на контрольні запитання.

1. Алексеев А.Н., Дудченко В.С. О специфике контент-анализа как социологического метода // Социологические проблемы семьи и молодежи: Сб. ст. / Под ред. И.И. Леймана. - Л.: Наука, 1972.
2. Алексеев А.Н. Контент-анализ в социологии и точки соприкосновения с другими отраслями знания // Проблемы контент-анализа в социологии

Базова:

- 1) Коробейников В.С. Редакция и аудитория: Социологический анализ. - М.: Мысль, 1983. - С. 3-68.
- 2) Краткий словарь по социологии. - К.: Политиздат, 1989. - С. 148-149, 347-349.
- 3) Смирнова М.Г. Социологические исследования печати, радио и телевидения в развитых капиталистических странах. Учеб.-метод.пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. - С. 13-22.
- 4) Социология журналистики: Теория, методология, практика / Прохоров Е.П., Фомичева И.Д., Свитич Л.Г. и др.; Под ред. Прохорова Е.П. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. - С. 3-52.
- 5) Шевченко В.Ф. Преса і соціологічні дослідження читача. Спецкурс. - К.: Вид-во Київ. ун-ту, 1972. - С. 3-8.
- 6) Социология журналистики: Теория, методология, практика / Прохоров Е.П., Фомичева И.Д., Свитич Л.Г. и др.; Под ред. Прохорова Е.П. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. - С. 106-192.
- 7) Кашинская Л.В. Метод наблюдения в журналистике: Учеб.-метод. пособие для студентов фак. и отд-ний журналистики. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. - 57 с.
- 8) Краткий словарь по социологии. - К.: Политиздат, 1989. - С. 155-157, 169-170, 217-218, 457-458.
- 9) Кропотов Л.А. Журналистика на путях социологии: Методы социологического исследования в журналистской практике. Учеб.пособие. Свердловск: УГУ, 1976. - 69 с.
- 10) Пэнто Р., Гравитц М. Методы социальных наук. - М.: Прогресс, 1972. - С. 197-305, 353-602.
- 11) Рабочая книга социолога / Отв. ред. Г.В. Осипов. - М.: Наука, 1976. - С. 298-479.
- 12) Смирнова М.Г. Социологические исследования печати, радио и телевидения в развитых капиталистических странах. Учеб.-метод.пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. - С. 72-79.
- 13) Шумилини Т.В. Методы сбора информации в журналистике: Учеб.-метод. пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1983. - 80 с.
- 14) Социология журналистики: Теория, методология, практика / Прохоров Е.П., Фомичева И.Д., Свитич Л.Г. и др.; Под ред. Прохорова Е.П. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. - С. 3-192.
- 15) Соціологія як наука: Конспект лекцій / Укл. А.М.Шатохін. - К.: НМК ВО при Мінвузі УРСР, 1991. - 24 с.
- 16) Шевченко В.Ф. Преса і соціологічні дослідження читача. Спецкурс. - К.: Вид-во Київ. ун-ту, 1972. - 93