

**ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА**

**Кафедра перекладу та філології**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)**

**ОБОВ'ЯЗКОВА ДИСЦИПЛІНА**

**Освітньо-професійна програма першого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика»**

Розробник: викл. Арабчук М.Ф.

Робоча програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри перекладу та філології гуманітарного факультету університету 31 серпня 2018 року (протокол №1).

**«Затверджую»  
Завідвач кафедри  
перекладу та філології  
к.ф.н., доц. Місягіна І.М.**



**31 серпня 2018р.**

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 22	Галузь знань 06 (0305) «Журналістика», 0303(0305) «Журналістика та інформація»	Нормативна (за вибором)	
	Спеціальність 061 (6.030302) «Журналістика»		
Модулів 4	Спеціальність (професійне спрямування): -	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів 8		1,2 -й	1,2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання - усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин 660			
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 5 самостійної роботи студента 4.6		<b>Лекції</b>	
	-	-	
	<b>Практичні, семінарські</b>		
	356 год.	24 год.	
	<b>Лабораторні</b>		
	-	-	
	<b>Самостійна робота</b>		
	304 год.	576 год.	
<b>Індивідуальні завдання :</b>			
-			
<b>Вид контролю: залік (1,2,3, 4 семестр)</b>			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання 48:52

для заочної форми навчання 4:96

## 1. Мета та завдання навчальної дисципліни.

**Мета** дисципліни курсу полягає в тому, щоб у відповідності до чинної Типової програми („Англійська мова для професійного спілкування”, 2005р.) сформувати в студентів спеціалізовану англійську комунікативну компетенцію мінімального рівня розвитку B<sub>2</sub> (незалежний користувач) в галузі читання, говоріння, аудіювання й письма для забезпечення спілкування в професійно-трудої сфері.

### **Завдання:**

– формувати у студентів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі;

– формувати у студентів загальні компетенції (декларативні знання, вміння й навички, компетенцію існування та вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить студентам продовжувати навчання в академічному та професійному середовищі як під час навчання у ВНЗ, так і після отримання диплома про вищу освіту;

– залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей.

– допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивне ставлення до вивчення мови.

– сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити вагомий внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється;

– досягати широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того, щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

### **знати:**

– граматичні структури, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах;

– правила англійського синтаксису, щоб дати можливість розпізнавати і продукувати широке коло текстів в академічній та професійній сферах;

– мовні форми, властиві для офіційних та розмовних реєстрів академічного і професійного мовлення;

– широкий діапазон словникового запасу (у тому числі термінології), що є необхідним в академічній та професійній сферах.

### **вміти:**

– обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціалізацією питання, для того щоб досягти порозуміння зі співрозмовником;

– готувати виступи з галузевих питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів;

– знаходити нову текстову, графічну, аудіо- та відео- інформацію, що міститься в англійських галузевих матеріалах (як друкованому, так і в електронному вигляді);

– аналізувати англійські джерела інформації;

– писати есе;

– анотувати та реферувати англійські професійні тексти рідною та англійською мовами;

– перекладати англійські професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками.

## **Професійні компетентності:**

У результаті вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» студенти повинні володіти таким рівнем знань, навичок і вмінь, який забезпечить їм необхідну для фахівця комунікативну спроможність у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах та отримати базові знання з основ ведення міжкультурних комунікацій.

#### **Загальні компетентності:**

Після завершення вивчення курсу іноземної мови студенти повинні вміти правильно розуміти загальний зміст інформації з контексту й реагувати відповідним чином; вміти формувати власну думку іноземною мовою; навчитися мислити та аналізувати англійською мовою; мати уявлення про роль англійської мови у міжкультурному спілкуванні; розуміти місце й значення вивчення іноземної мови в умовах побудови інформаційного суспільства в Україні.

## **2. Програма навчальної дисципліни**

### **Курс I Семестр I Модуль I Змістовий модуль I**

- T.1. How and what our ancestors advertised?
- T2. Headway. Unit 1. Getting to know you.
- T.3. Headway. Unit 1. Present, Past, Future Tenses
- T4. Advertising and promotion.
- T5. Headway. Unit 1. Words with more than one meaning
- T6. Headway. Unit 1. Social expressions
- T7. Mr Woodhouse Advertises.
- T8. Headway. Unit 1. People the Great communicators.
- T9. Headway. Unit 1. Information gap.
- T10. Joe Smedley, marketing executive
- T11. Headway. Unit 1. Neighbours - Steve and Mrs Snell talk about each other as neighbours
- T12. Headway. Unit 1. Informal letters A letter to a penfriend
- T13 Модульна контрольна робота

### **Курс I Семестр I Модуль I Змістовий модуль II**

- T14. Commercials.I.
- T15. Headway. Unit 2. The way we live.
- T16. Headway. Unit 2. Present tenses
- T.17. Commercials.II
- T18. Headway. Unit 2. Describing countries
- T19. Headway. Unit 2. Making conversation Asking questions Showing that you're interested
- T20. «Designing a TV commercial».
- T21. Headway. Unit 2. 'Living in the USA' - three people talk about their experiences
- T22. Headway. Unit 2. Information gap - people's lifestyles
- T23. Favorite advertisements .
- T24. Headway. Unit 2. 'You drive me mad (but I love you)!' - what annoys you about the people in your life?

T25.Headway. Unit 2. Linking words

T26 Модульна контрольна робота

**Курс I  
Семестр II  
Модуль II  
Змістовий модуль III**

T.1. Outdoor advertising

T2. Headway. Unit 3. . It all went wrong

T.3. Headway. Unit 3. Past tenses

T4. Product Advertising

T5. Headway. Unit 3. Making connections

T6. Headway. Unit 3. Time expressions

T7. Translation of slogans .

T8. Headway. Unit 3. 'The burglars' friend'

T9.Headway. Unit 3. Information gap - Zoe's party

T10. Advertising all over the world

T11.Headway. Unit 3. A radio drama - 'The perfect crime'

T12.Headway. Unit 3. Linking words

T13 Модульна контрольна робота

**Курс I  
Семестр II  
Модуль II  
Змістовий модуль IV**

T14. Advertising all over the world (part II).

T15.Headway. Unit 4. Let's go shopping!

T16.Headway. Unit 4. Quantity

T.17. Coca-cola and its advertising.

T18.Headway. Unit 4. Buying things

T19.Headway. Unit 4. Prices and shopping

T20. An advertisement for the new Ford Puma.

T21.Headway. Unit 4. 'The best shopping street in the world' - Nowy Swiat, in Poland

T22.Headway. Unit 4. Information gap - people's lifestyles

T23. Successful advertising campaigns .

T24.Headway. Unit 4. Town survey - the good things and bad things about living in your town

T25.Headway. Unit 4. 'My uncle's a shopkeeper'

T26 Модульна контрольна робота

**Курс II  
Семестр III  
Модуль III  
Змістовий модуль V**

T.1. Appointing a new advertising manager.

T2. Headway. Unit 5. What do you want to do?

T.3. Headway. Unit 5. Hot verbs

T4. In John Martin's office (part I).

T5. Headway. Unit 5. How do you feel?

T6. Headway. Unit 5. 'Hollywood kids - growing up in Los Angeles ain't easy'

T7. In John Martin's office (part II).

- T8. Headway. Unit 5. What are your plans and ambitions?  
 T9. Headway. Unit 5. Writing a postcard  
 T10. Starting presentations.  
 T11. Headway. Unit 5. Future intentions  
 T12. Headway. Unit 5. Linking words  
 T13 Модульна контрольна робота

**Курс II  
 Семестр III  
 Модуль III  
 Змістовий модуль VI**

- T14. Advertising as a career in the USA (part I).  
 T15. Headway. Unit 6. What's it like? *What's Paris like?*  
 T16. Headway. Unit 6. Comparative and superlative adjectives  
 T.17. Advertising as a career in the USA (part II)..  
 T18. Headway. Unit 6. Talking about towns *modern buildings, night-life*  
 T19. Headway. Unit 6. Directions  
 T20. Advertising (summary).  
 T21. Headway. Unit 6. A tale of two millionaires' – one was mean and one was generous  
 T22. Headway. Unit 6. Information gap – comparing cities  
 T23. Advertising manager (dialog)  
 T24. Headway. Unit 6. Living in another country — an interview with a girl who went to live in Sweden  
 T25. Headway. Unit 6. Relative clauses 1 *who/that/which/where*  
 T26 Модульна контрольна робота

**Курс II  
 Семестр IV  
 Модуль IV  
 Змістовий модуль VII**

- T.1. Advertising brief.  
 T2. Headway. Unit 7. Famous couples  
 T.3. Headway. Unit 7. Present Perfect and Past Simple  
 T4. Advertising  
 T5. Headway. Unit 7. Past participles  
 T6. Headway. Unit 7. Short answers  
 T7. Advertisement  
 T8. Headway. Unit 7. Celebrity interview from *Hi! Magazine* with the pop star and the footballer who are in love  
 T9. Headway. Unit 7. Roleplay - interviewing a band  
 T10. The choice of the style of the advertisement  
 T11. Headway. Unit 7. An interview with the band *Style*  
 T12. Headway. Unit 7. Relative clauses 2 *who/ which/ that* as the object  
 T13 Модульна контрольна робота

**Курс II  
 Семестр IV  
 Модуль IV  
 Змістовий модуль VIII**

- T14. Advertising letter.

- T15.Headway. Unit 8. Do's and don'ts  
 T16.Headway. Unit 8. Travelling abroad  
 T.17. The four P's  
 T18.Headway. Unit 8. At the doctor's  
 T19.Headway. Unit 8. Problem page – three problems, six suggestions  
 T20. Types of advertising.  
 T21.Headway. Unit 8. Discussion - house rules  
 T22.Headway. Unit 8. Holidays in January – three people's advice on what to do in their country in January  
 T23. Roles of advertising (part I).  
 T24. Functions of advertising.  
 T25. Components of advertising  
 T26 Модульна контрольна робота

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Модуль 1</b>													
<b>Змістовий модуль 1</b>													
<b>Тема 1.</b> How and what our ancestors advertised? Demonstrative Pronouns.	6		3			3	25		1			24	
<b>Тема 2.</b> Headway. Unit 1. Getting to know you.	6		3			3							
<b>Тема 3.</b> Headway. Unit 1. Present, Past, Future Tenses	6		3			3							
<b>Тема 4.</b> Advertising and promotion. Grammar exercises.	6		3			3							
<b>Тема 5.</b> Headway. Unit 1. Words with more than one meaning	6		3			3							
<b>Тема 6.</b> Headway. Unit 1. Social expressions	6		3			3							

<b>Тема 7.</b> Mr Woodhouse Advertises. Vocabulary exercises. The verb “to be” . Grammar exercises.	6		3			3	25		1			24
<b>Тема 8.</b> Headway. Unit 1. People the Great communicators.	6		3			3						
<b>Тема 9.</b> Headway. Unit 1. Information gap.	6		3			3						
<b>Тема 10.</b> Joe Smedley, marketing executive The verb “to have” . Grammar exercises	6		3			3						
Тема 11. Headway. Unit 1. Neighbours - Steve and Mrs Snell talk about each other as neighbours	6		3			3	25		1			24
Тема 12. Headway. Unit 1. Informal letters A letter to a penfriend	6		3			3						
Тема 13. Модульна контрольна робота	6		3			3						
<b>Змістовий модуль 2</b>												
<b>Модуль 1</b>												
<b>Тема 14.</b> Commercials.I. Relative Pronouns. Vocabulary exercises..	5		2			3	27		3			24
Тема 15. Headway. Unit 2. The way we live.	5		2			3						
Тема 16. Headway. Unit 2. Present tenses	5		2			3						
<b>Тема 17.</b> Commercials.II. Relative Pronouns. Vocabulary exercises..	5		2			3	24					24
Тема 18. Headway. Unit 2. Describing countries	5		2			3						
Тема 19. Headway. Unit 2. Making	5		2			3						



conversation Asking questions Showing that you're interested												
<b>Тема 20.</b> Designing a TV commercial . Grammar exercises.	6		3			3	24					24
Тема 21 Headway. Unit 2. 'Living in the USA' - three people talk about their experiences	6		3			3						
Тема 22.Headway. Unit 2. Information gap - people's lifestyles	6		3			3						
<b>Тема 23.</b> Favorite advertisements . . The verb “to do”. The New Year in the USA and Ukraine. Congratulations	6		3			3						
Тема 24. Headway. Unit 2. 'You drive me mad (but I love you)!' - what annoys you about the people in your life?	6		3			3						
Тема 25. Headway. Unit 2. Linking words	6		3			3						
Тема 26. Модульна контрольна робота	6		3			3						
<b>Усього годин</b>	165		89			76	150		6			144
<b>Змістовий модуль 3</b>												
<b>Модуль 2</b>												
<b>Тема 1.</b> Outdoor advertising. Number. Indefinite Pronouns. Vocabulary exercises. Customs and Traditions. Grammar exercises.	6		3			3	25		1			24
Тема 2. Headway. Unit 3. It all went wrong	6		3			3						
Тема 3. Headway. Unit 3. Past tenses	6		3			3						
<b>Тема 4.</b> Product	6		3			3						

Advertising. Вправи комунікативного характеру.											
Тема 5. Headway. Unit 3. Making connections	6		3			3					
Тема 6. Headway. Unit 3. Time expressions	6		3			3					
<b>Тема 7.</b> Translation of slogans . Relative pronouns, Conjunctive Pronouns	6		3			3	25		1		24
Тема 8. Headway. Unit 3. 'The burglars' friend'	6		3			3					
Тема 9. Headway. Unit 3. Information gap - Zoe's party	6		3			3					
<b>Тема 10.</b> Advertising all over the world (part I). The Present Continuous Tense. Vocabulary exercises.	6		3			3					
Тема 11. Headway. Unit 3. A radio drama - 'The perfect crime'	6		3			3	25		1		24
Тема 12. Headway. Unit 3. Linking words	6		3			3					
Тема 13. Модульна контрольна робота	6		3			3					
<b>Змістовий модуль 4</b>											
<b>Модуль 2</b>											
<b>Тема 14.</b> Advertising all over the world (part II). Communication	5		2			3	25		1		24
Тема 15. Headway. Unit 4. Let's go shopping!	5		2			3	25		1		24
Тема 16. Headway. Unit 4. Quantity	5		2			3					
<b>Тема 17.</b> Coca-cola and its advertising. Speech exercises.	5		2			3	25		1		24
Тема 18. Headway. Unit 4. Buying things	5		2			3					
Тема 19. Headway. Unit 4. Prices and shopping	5		2			3					

<b>Тема 20.</b> An advertisement for the new Ford Puma.	6		3			3						
Тема 21. Headway. Unit 4. 'The best shopping street in the world' - Nowy Swiat, in Poland	6		3			3						
Тема 22. Headway. Unit 4. Information gap - people's lifestyles	6		3			3						
<b>Тема 23.</b> Successful advertising campaigns. Vocabulary exercises. Continuous Tenses.	6		3			3						
Тема 24. Headway. Unit 4. Town survey - the good things and bad things about living in your town	6		3			3						
Тема 25. Headway. Unit 4. 'My uncle's a shopkeeper'	6		3			3						
Тема 26. Модульна контрольна робота	6		3			3						
<b>Усього годин</b>	165		89			76	150		6			144
<b>Модуль 3</b>												
<b>Змістовий модуль №5</b>												
<b>Тема 1.</b> Appointing a new advertising manager. Vocabulary exercises.	6		3			3	25		1			24
Тема 2. Headway. Unit 5. What do you want to do?	6		3			3						
Тема 3. Headway. Unit 5. Hot verbs	6		3			3						
<b>Тема 4.</b> In John Martin's office (part I).	6		3			3						
Тема 5. Headway. Unit 5. How do you feel?	6		3			3						
Тема 6. Headway. Unit 5. 'Hollywood	6		3			3						

kids - growing up in Los Angeles ain't easy'											
<b>Тема 7.</b> In John Martin's office (part II). Speech and grammar exercises.	6		3			3	25		1		24
Тема 8. Headway. Unit 5. What are your plans and ambitions?	6		3			3					
Тема 9. Headway. Unit 5. Writing a postcard	6		3			3					
<b>Тема 10.</b> Starting presentations. The Past Indefinite Tense.	6		3			3					
Тема 11. Headway. Unit 5. Future intentions	6		3			3					
Тема 12. Headway. Unit 5. Linking words	6		3			3	25		1		24
Тема 13. Модульна контрольна робота	6		3			3					
<b>Модуль 3</b>											
<b>Змістовий модуль №6</b>											
<b>Тема 14.</b> Advertising as a career in the USA (part I). The Past continuous Tense. Vocabulary exercises.	5		2			3	25		1		24
Тема 15. Headway. Unit 6. What's it like? <i>What's Paris like?</i>	5		2			3					
Тема 16. Headway. Unit 6. Comparative and superlative adjectives	5		2			3					
<b>Тема 17.</b> Advertising as a career in the USA (part II). Grammar exercises.	5		2			3	25		1		24
Тема 18. Headway. Unit 6. Talking about towns <i>modern buildings, night-life</i>	5		2			3					
Тема 19. Headway. Unit 6. Directions	5		2			3					
Тема 20. Advertising (summary).	6		3			3					
Тема 21. Headway. Unit 6. A tale of two	6		3			3	25		1		24

millionaires' – one was mean and one was generous											
Тема 22.Headway. Unit 6. Information gap – comparing cities	6		3			3					
Тема 23. Advertising manager (dialog)	6		3			3					
Тема 24.Headway. Unit 6. Living in another country — an interview with a girl who went to live in Sweden	6		3			3					
Тема 25.Headway. Unit 6. Relative clauses 1 <i>who/that/which/where</i>	6		3			3					
Тема 26. Модульна контрольна робота	6		3			3					
<b>Разом</b>	165		89			76	150		6		144
<b>Модуль № 4</b>											
<b>Змістовий модуль №7</b>											
<b>Тема 1.</b> Advertising brief. Past Perfect Continuous. Аудіювання	6		3			3	25		1		24
Тема 2. Headway. Unit 7. Famous couples	6		3			3					
Тема 3. Headway. Unit 7. Present Perfect and Past Simple	6		3			3					
<b>Тема 4.</b> Advertising manager (dialog) Speech and grammar exercises.	3		3				25		1		24
Тема 5. Headway. Unit 7. Past participles	6		3			3					
Тема 6. Headway.	3		3								

Unit 7. Short answers											
<b>Тема 7.</b> Advertisement	6		3			3					5
Тема 8. Headway. Unit 7. Celebrity interview from <i>Hi!</i> <i>Magazine</i> with the pop star and the footballer who are in love	6		3			3					
Тема 9. Headway. Unit 7. Roleplay - interviewing a band	3		3								
<b>Тема 10.</b> The choice of the style of the advertisement	6		3			3	25		1		24
Тема 11. Headway. Unit 7. An interview with the band <i>Style</i>	3		3				6				
Тема 12. Headway. Unit 7. Relative clauses 2 <i>who/ which/</i> <i>that</i> as the object	6		3			3	6				
Тема 13. Модульна контрольна робота	6		3			3	6				
<b>Модуль № 4</b>											
<b>Змістовий модуль №8</b>											
<b>Тема 14.</b> Advertising letter. Word order . Vocabulary exercises.	5		2			3	25		1		24
Тема 15. Headway. Unit 8. Do's and don'ts	2		2								
Тема 16. Headway. Unit 8. Travelling abroad	5		2			3					
<b>Тема 17.</b> The four P's. Perfect continuous tense (revision).	3		2								
Тема 18. Headway. Unit 8. At the doctor's	5		2			3					
Тема 19. Headway. Unit 8. Problem page – three problems, six suggestions	2		2				25		1		24
<b>Тема 20.</b> Types of advertising.	6		3			3					
Тема 21. Headway. Unit 8. Discussion -	3		3								

house rules											
Тема 22.Headway. Unit 8. Holidays in January – three people's advice on what to do in their country in January	6		3			3					
<b>Тема 23.</b> Roles of advertising.	6		3			3	25		1		24
<b>Тема 24.</b> Functions of advertising. Conversation	6		3			3					
<b>Тема 25.</b> Components of advertising	3		3								
Тема 26. Module test paper	3		3								
Всього за змістовим модулем	165		89			76	150		6		144
<b>Усього годин</b>	<b>660</b>		<b>356</b>			<b>304</b>	<b>660</b>		<b>24</b>		<b>636</b>

**4. Теми семінарських занять**  
Семінарських занять не передбачено

**5. Теми практичних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>I семестр</b>		
1.	T.1. How and what our ancestors advertised? T2. Headway. Unit 1. Getting to know you. T.3. Headway. Unit 1. Present, Past, Future Tenses T4. Advertising and promotion. T5. Headway. Unit 1. Words with more than one meaning T6. Headway. Unit 1. Social expressions T7. Mr Woodhouse Advertises. T8. Headway. Unit 1. People the Great communicators. T9.Headway. Unit 1. Information gap. T10. Joe Smedley, marketing executive T11.Headway. Unit 1. Neighbours - Steve and Mrs Snell talk about each other as neighbours T12.Headway. Unit 1. Informal letters A letter to a penfriend T13 Модульна контрольна робота	72 год. (3 год. / практ. зан.)
2.	T14. Commercials.I. T15.Headway. Unit 2. The way we live. T16.Headway. Unit 2. Present tenses T.17. Commercials.II	

	<p>T18.Headway. Unit 2. Describing countries  T19.Headway. Unit 2. Making conversation Asking questions Showing that you're interested  T20. «Designing a TV commercial».  T21.Headway. Unit 2. 'Living in the USA' - three people talk about their experiences  T22.Headway. Unit 2. Information gap - people's lifestyles  T23. Favorite advertisements .  T24.Headway. Unit 2. 'You drive me mad (but I love you)!' - what annoys you about the people in your life?  T25.Headway. Unit 2. Linking words  T26 Модульна контролна работа</p>	
<b>II семестр</b>		
3.	<p>T.1. Outdoor advertising  T2. Headway. Unit 3. . It all went wrong  T.3. Headway. Unit 3. Past tenses  T4. Product Advertising  T5. Headway. Unit 3. Making connections  T6. Headway. Unit 3. Time expressions  T7. Translation of slogans .  T8. Headway. Unit 3. 'The burglars' friend'  T9.Headway. Unit 3. Information gap - Zoe's party  T10. Advertising all over the world  T11.Headway. Unit 3. A radio drama - 'The perfect crime'  T12.Headway. Unit 3. Linking words  T13 Модульна контролна работа</p>	72 год. (3 год. / практ. зан.)
4.	<p>T14. Advertising all over the world (part II).  T15.Headway. Unit 4. Let's go shopping!  T16.Headway. Unit 4. Quantity  T.17. Coca-cola and its advertising.  T18.Headway. Unit 4. Buying things  T19.Headway. Unit 4. Prices and shopping  T20. An advertisement for the new Ford Puma.  T21.Headway. Unit 4. 'The best shopping street in the world' - Nowy Swiat, in Poland  T22.Headway. Unit 4. Information gap - people's lifestyles  T23. Successful advertising campaigns .  T24.Headway. Unit 4. Town survey - the good things and bad things about living in your town  T25.Headway. Unit 4. 'My uncle's a shopkeeper'  T26 Модульна контролна работа</p>	
<b>III семестр</b>		
5.	<p>T.1. Appointing a new advertising manager.  T2. Headway. Unit 5. What do you want to do?  T.3. Headway. Unit 5. Hot verbs  T4. In John Martin's office (part I).  T5. Headway. Unit 5. How do you feel?  T6. Headway. Unit 5. 'Hollywood kids - growing up in Los Angeles ain't easy'  T7. In John Martin's office (part II).</p>	72 год. (3 год. / практ. зан.)



	<p>T8. Headway. Unit 5. What are your plans and ambitions?  T9. Headway. Unit 5. Writing a postcard  T10. Starting presentations.  T11. Headway. Unit 5. Future intentions  T12. Headway. Unit 5. Linking words  T13 Модульна контролна работа</p>	
6.	<p>T14. Advertising as a career in the USA (part I).  T15. Headway. Unit 6. What's it like? <i>What's Paris like?</i>  T16. Headway. Unit 6. Comparative and superlative adjectives  T.17. Advertising as a career in the USA (part II)..  T18. Headway. Unit 6. Talking about towns <i>modern buildings, night-life</i>  T19. Headway. Unit 6. Directions  T20. Advertising (summary).  T21. Headway. Unit 6. A tale of two millionaires' – one was mean and one was generous  T22. Headway. Unit 6. Information gap – comparing cities  T23. Advertising manager (dialog)  T24. Headway. Unit 6. Living in another country — an interview with a girl who went to live in Sweden  T25. Headway. Unit 6. Relative clauses 1 <i>who/that/which/where</i>  T26 Модульна контролна работа</p>	
<b>IV семестр</b>		
7.	<p>T.1. Advertising brief.  T2. Headway. Unit 7. Famous couples  T.3. Headway. Unit 7. Present Perfect and Past Simple  T4. Advertising  T5. Headway. Unit 7. Past participles  T6. Headway. Unit 7. Short answers  T7. Advertisement  T8. Headway. Unit 7. Celebrity interview from <i>Hi! Magazine</i> with the pop star and the footballer who are in love  T9. Headway. Unit 7. Roleplay - interviewing a band  T10. The choice of the style of the advertisement  T11. Headway. Unit 7. An interview with the band <i>Style</i>  T12. Headway. Unit 7. Relative clauses 2 <i>who/ which/ that</i> as the object  T13 Модульна контролна работа</p>	72 год. (3 год. / практ. зан.)
8.	<p>T14. Advertising letter.  T15. Headway. Unit 8. Do's and don'ts  T16. Headway. Unit 8. Travelling abroad  T.17. The four P's  T18. Headway. Unit 8. At the doctor's  T19. Headway. Unit 8. Problem page – three problems, six suggestions  T20. Types of advertising.  T21. Headway. Unit 8. Discussion - house rules  T22. Headway. Unit 8. Holidays in January – three people's advice on what to do in their country in January  T23. Roles of advertising (part I).  T24. Functions of advertising.  T25. Components of advertising  T26 Модульна контролна работа</p>	

## 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Перекласти текст « <i>Goals of advertising</i> »	8
2.	Написати твір на тему “ <i>Running an advertising campaign</i> ”	8
3.	Підготувати розповідь « <i>Advertising Media</i> »	8
4.	Законспектувати “ <i>Advertising</i> ”	8
5.	Перекласти діалог « <i>Discussing a promotional campaign</i> »	8
6.	Перекласти текст « <i>Sales promotion</i> »	8
7.	Підготувати розповідь « <i>Distribution and sales</i> »	8
8.	Законспектувати “ <i>Personal selling</i> ”	8
9.	Підготувати розповідь про креативність як основну складову успішної реклами.	8
10	Написати твір на тему « <i>The financial objectives to the business</i> »	8
11	Перекласти текст « <i>The message of all commercial advertising</i> »	8
12	Вивчити фахову лексику за темою « <i>What do you think makes a good advertisement?</i> »	8
13	Написати твір на тему « <i>Advertising and promotion</i> »	8
14	Підготувати розповідь « <i>Guidelines for Children’s Advertising</i> »	8
15	Підготувати розповідь « <i>Advertising</i> ».	8
16	Підготувати розповідь « <i>Marketing</i> ».	8
17	Підготувати розповідь « <i>How to become a good advertiser?</i> »	8
18	Підготувати розповідь «Підготувати розповідь « <i>Pricing</i> ».	8
19	Підготувати розповідь « <i>Banks and business</i> ».	8
20	Написати твір на тему « <i>Modern world advertising campaigns</i> ».	8
21	Підготувати розповідь « <i>Economic relation between Ukraine and the EU</i> ».	8
22	Підготувати розповідь « <i>Small business development</i> ».	8
23	Написати твір на тему « <i>Ukraine’s advertising industry</i> »	8

24	Підготувати розповідь «The famous stock exchanges».	8
25	Написати твір на тему «Who is an advertiser?»	8
26	Підготувати розповідь «Ukraine. The Past and the Future».	8
27	Написати твір на тему «The International Monetary Fund».	8
28	Підготувати розповідь «The World Bank».	8
29	Підготувати розповідь «Internet Information».	8
30	Підготувати розповідь «Computing through the ages».	8
31	Підготувати розповідь «Financial and Accounting operations in Business»	8
32	Підготувати розповідь «Management».	8
33	Підготувати розповідь «Global Trade».	4
34	Підготувати розповідь «Favourite advertisements»	8
35	Написати твір на тему «Career in advertising»	5
36	Написати твір на тему «Search of consumer needs»	5
37	Підготувати розповідь «Market segmentation»	5
38	Підготувати розповідь «Advertising strategies»	5
39	Підготувати розповідь «Does advertising make us too materialistic?»	5
40	Написати твір на тему «Consumer behavior from the advertising perspective»	5
41	Підготувати розповідь «The Advertising Pyramid: A Guide to Setting Objectives»	6
	Разом	304

### ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАУКОВО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне науково-дослідне завдання складає собою усну доповідь студента та його мультимедійну презентацію на рекламну тематику, що досліджують одне з поставлених завдань.

#### ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАУКОВО-ДОСЛІДНОГО ЗАВДАННЯ

1. Is the advertising's responsibility to lead or to reflect the society? Why?

2. Which consumer behaviour process presents the greatest problem to advertisers? Why?
3. How does advertising affect your behaviour as a consumer?
4. Name as many goals of advertising as you can and give examples of how they can be achieved.
5. List several criticisms of advertising. Are they justified? How could you answer them?
6. Explain the role advertising has played in your own socialization process.
7. Your boss says to you: “We don’t need to use an advertising agency. They cost too much and we can do that stuff ourselves anyway.” What arguments can you develop to support the use of an agency?
8. ‘To be successful a product or service must appeal to everybody or at least to the majority of people’. Give your pros and cons.
9. Does advertising manipulate us into buying things we don’t need?
10. Cut out (or copy) two recent advertisements: one from a magazine and one from a newspaper. In each case, indicate which needs the ads are appealing to.
11. Give two examples of recent purchases where the specific purchase situation influenced your purchase decision. Briefly explain how your decision was affected.
12. Give an example of recent purchase in which you used extensive problem solving. What sources of information did you use in making the decision?
13. Advertising, publicity, public relations. Differentiate. Give your own examples.
14. Compare PR in business and politics.
15. Can television commercials cause unhealthy levels of family conflicts? Give your reasons.
16. Does advertising influence children’s values? In what way?

## 7. Методи навчання

Аудіювання текстів, реферування статті, переклад тексту з англійської на українську та навпаки, складання ділових документів, виконання лексико-граматичних завдань, виконання проєктів, вивчення фахової лексики, написання творів та підготовку конспектів та виступів; інтерактивні методи навчання (інтерактивні ігри (Grabamminute, Anitemdescription, Chainstory, Brainstorm), презентації, дискусії, візити англомовних спеціалістів, перегляд автентичних фільмів із їх подальшим обговоренням).

## 8. Методи контролю

Опитування на практичних заняттях (опитування фахової лексики, перевірки конспектів, творів, перекладів та прослуховування виступів), поточне тестування, підготовка проєкту та його розповідь, оцінювання заліку та екзамену.

## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Контроль знань з курсу “Іноземна мова (за професійним спрямуванням)” здійснюється за кредитно-модульною системою. Результати навчальної діяльності студентів оцінюють за 100-бальною шкалою.

I семестр					
Змістовий модуль 1					
Аудиторна робота – 70 балів			Індивід. робота – 15 балів	Самостійна робота – 15 балів	100 балів
№ тем и	Назва теми	Кількість балів			

1.	Т.1 – Т. 12 МКР №1	5 балів 20 балів	<b>Зміст індивідуальної роботи</b> усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	<b>Зміст самостійної роботи</b> - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	
----	-----------------------	---------------------	---	--	--

<b>I семестр</b>					
<b>Змістовий модуль 2</b>					
<b>Аудиторна робота – 70 балів</b>			<b>Індивід. робота – 15 балів</b>	<b>Самостійна робота – 15 балів</b>	<b>100 балів</b>
<b>№ тем и</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість балів</b>			
1.	Т.14 – Т. 26 МКР №2	5 балів 20 балів	<b>Зміст індивідуальної роботи</b> усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	<b>Зміст самостійної роботи</b> - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

<b>II семестр</b>					
<b>Змістовий модуль 3</b>					
<b>Аудиторна робота – 70 балів</b>			<b>Індивід. робота – 15 балів</b>	<b>Самостійна робота – 15 балів</b>	<b>100 балів</b>
<b>№ тем и</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість балів</b>			
2.	Т.1 – Т. 12 МКР №3	5 балів 20 балів	<b>Зміст індивідуальної роботи</b> усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	<b>Зміст самостійної роботи</b> - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

<b>II семестр</b>					
<b>Змістовий модуль 4</b>					
<b>Аудиторна робота – 70 балів</b>			<b>Індивід. робота – 15 балів</b>	<b>Самостійна робота – 15 балів</b>	<b>100 балів</b>
<b>№ тем и</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість балів</b>			
2.	Т.14 – Т. 26 МКР №4	5 балів 20 балів	<b>Зміст індивідуальної роботи</b> усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	<b>Зміст самостійної роботи</b> - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

<b>III семестр</b>					
--------------------	--	--	--	--	--

<b>Змістовий модуль 5</b>					
<b>Аудиторна робота – 70 балів</b>			<b>Індивід. робота – 15 балів</b>	<b>Самостійна робота – 15 балів</b>	<b>100 балів</b>
<b>№ теми</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість балів</b>			
3.	Т.1 – Т. 12 МКР №5	5 балів 20 балів	<b>Зміст індивідуальної роботи</b> усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	<b>Зміст самостійної роботи</b> - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

<b>III семестр</b>					
<b>Змістовий модуль 6</b>					
<b>Аудиторна робота – 70 балів</b>			<b>Індивід. робота – 15 балів</b>	<b>Самостійна робота – 15 балів</b>	<b>100 балів</b>
<b>№ теми</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість балів</b>			
3.	Т.14 – Т. 26 МКР №6	5 балів 20 балів	<b>Зміст індивідуальної роботи</b> усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	<b>Зміст самостійної роботи</b> - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

<b>IV семестр</b>					
<b>Змістовий модуль 7</b>					
<b>Аудиторна робота – 70 балів</b>			<b>Індивід. робота – 15 балів</b>	<b>Самостійна робота – 15 балів</b>	<b>100 балів</b>
<b>№ теми</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість балів</b>			
4.	Т.1 – Т. 12 МКР №7	5 балів 20 балів	<b>Зміст індивідуальної роботи</b> усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	<b>Зміст самостійної роботи</b> - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	

<b>IV семестр</b>					
<b>Змістовий модуль 8</b>					
<b>Аудиторна робота – 70 балів</b>			<b>Індивід. робота – 15 балів</b>	<b>Самостійна робота – 15 балів</b>	<b>100 балів</b>
<b>№ теми</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість балів</b>			

4.	Т.14 – Т. 26 МКР №8	5 балів 20 балів	<b>Зміст індивідуальної роботи</b> усна доповідь та мультимедійна презентація на рекламну тематику – 15 б.	<b>Зміст самостійної роботи</b> - Написання твору – 5 б. - Переклад діалогу/тексту – 5 б. - Підготовка розповіді – 5 б.	
----	------------------------	---------------------	---	--	--

### Шкала оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ЄКТС
90-100 балів	5 «відмінно»	A
80-89 балів	4 «дуже добре»	B
65-79 балів	4 «добре»	C
55-64 бали	3 «задовільно»	D
50-54 бали	3 «достатньо»	E
35-49 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

### 10. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний посібник із курсу «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» для спец. «Реклама та зв'язки з громадськістю»
2. Навчально-методичний комплекс забезпечення дисципліни для денної форми навчання.
3. Навчально-методичний комплекс забезпечення дисципліни для заочної форми навчання.
4. Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів з «Іноземної мови (за професійним спрямуванням)».
5. Положення про кредитно-модульну систему

### 11. Рекомендована література

#### Базова

1. Симонова. Н.Н. А READER. Business English. Advertising - Реклама. Деловой английский язык. Учеб. пособие.: -Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2009. – 154 с.
2. Голіцинський Ю.Г. Граматика. Збірник вправ. - К., 2011 – 343 с.
3. Г.В. Верба, Л.Г. Верба Граматика., К., 2009. – 214 с.
4. Л. Довгоруку. Підручник англійської мови для студентів-економістів. – Київ: Статус, 2009.
5. В.К. Шпак. Англійська мова для повсякденного спілкування. – К., 2005. – 302 с.
6. В.К. Шпак, В.Я. Полулех. English for Everyday Communication, - К.: Вища школа, 2005. – 302с.
7. А.Б. Коганов. Сучасна англ. мова: розмовні теми – К.: «А.С.К.», 2000 р.
8. П.О. Бех. Англ. мова. Навч. посібник. – К.: «ПНТ», 2001р. – 320 с.
9. Т.М. Гужва, Т.М. Гусак. Тести з англ. мови. The Paths to University – К.: Центр учбової літератури. Фірма «ІНКОС», 2008 – 416с.

- 10.Т.М. Гужва. *Reasons to Speak English: сучасні розмовні теми.* – Х.: Торсінг Плюс, 2006 – 304с.
- 11.І.С. Бахов. *Практикум з граматики англ. мови. English grammar practice.* – К.: МАУП, 2001 – 128 с.
- 12.Т.А. Мирончук. *Збірник вправ з порівняльної граматики англійської та української мов. Exercises in Contrastive Grammar of the English L Ukrainian languages.* - К.: МАУП, 2005 – 128 с.
- 13.Z. Danylova, L. Turchyn. *Fundamentals of Management.* – Тернопіль, СМП «Астон», 2009.
- 14.Є.В. Боднаренко. *Business Papers: документація у зовнішній економіці листування та контракти.* – Харків, TORSING, 2006.
- 15.Практикум з граматики англійської мови : Навч. посібник для вузів / В.Ю. Паращук, Т.В. Савенко, Л.Ф. Грицюк. - Вінниця : Нова книга, 2003. - 296 с.
- 16.Т. Кам'янова. *200 тестових завдань з англ. граматики* – М.: ООО «Дом Слов'янської книги», 2008 – 416 с.

#### **Допоміжна**

- 17.Alexander L. G. *English Grammar Practice for Intermediate Students.* — Longman Group UK Limited, 2010.
18. Andres F., Marchini D., Stotz D. *Ready for English. Student's Book 1.* Klett und Balmer Verlag, Zug, 2008.
19. Andres F., Fas H., Marchini D., Stotz D. *Ready for English. Student's Book 2.*— Klett und Balmer Verlag, Zug, 2009.
- 20.Coles M. and Lord B. *Access to English. Starting Out.*— Oxford University Press, 2009.
- 21.Harper K. *Grammar One. Teacher's Book.* — Oxford University Press, 2009.
- 22.Harper K. *Grammar Two. Teacher's Book.* — Oxford University Press, 2010.
- 23.Hashemi L. with Murphy R. *English Grammar in Use. Supplementary Exercises.* — Cambridge University Press, 2009.
- 24.*Hewings M. Advanced Grammar in Use. A self-study reference and practice book for advanced learners of English.* — Cambridge University Press, 2010.
- 25.*Murphy R. English Grammar in Use. A self-study reference and practice book for elementary students of English.* - Cambridge University Press, 2010.
- 26.*Murphy R. English Grammar in Use. A self-study Reference and practice book for intermediate students.* — Cambridge University Press, 2009.
- 27.17. *Naylor H.with Murphy R. Essential Grammar in Use. Supplementary Exercises.* — Cambridge University Press, 2008.
- 28.18. *Seidl J. Grammar One.* — Oxford University Press, 2009



29. *Seidl J. Grammar Two.* — Oxford University Press, 2009
30. *Seidl J. Grammar Three.* — Oxford University Press, 2010
31. *Seidl J. Grammar Four.* — Oxford University Press, 2010
32. *Wakeman K. Grammar Three. Teacher's Book.* — Oxford University Press, 2008.
33. *Longman Dictionary of English Language and Culture.* — Longman Group UK Limited, 2008.
34. *The Oxford Russian Dictionary. English-Russian.* — Oxford-Moscow, 2008.
35. *The Oxford Russian Dictionary. Russian-English.* — Oxford-Moscow, 2009.
36. *Webster's New World Dictionary. Third College Edition.* — USA, 2009.

## **12. Інформаційні ресурси**

13. Симонова Н.Н. Учебное пособие по развитию навыков чтения и устной речи для студентов специальности «Реклама». - Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2009. – 154 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/416648/>
14. Gore Sylee. English for Marketing & Advertising [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/579135>
15. Бедрицкая Л.В. Английский для экономистов. Учебное пособие, 2-ое изд. , 191 стр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/25365>
16. Брюховец Н.А. Чахоян Л.П. Английский язык: менеджмент, маркетинг, таможенное дело (English: Management, Marketing and Customs). Учебник для ВУЗов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/406967>
17. Аванесян Ж.Г. Английский язык для экономистов. 3-е изд., стер. - М.: 2008. - 312 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.alleng.ru/d/engl/engl295.htm>