

Програмові вимоги для підсумкового контролю

Тема 1. Методи впливу на громадськість. Вербальна комунікація

1. Вербальні комунікації: поняття, основні характеристики та типологізація
2. Функції вербальних комунікацій
3. Публічні виступи як важливий засіб комунікації з громадськістю
4. Умови здійснення діалогу
5. Слухання як свідомо пізнавальна дія
6. Комунікації з використанням письмової мови

Тема 2. Невербальні комунікації в системі зв'язків з громадськістю

1. Поняття, функції та види невербальної комунікації
2. Оптико-кінетичні комунікації
3. Види жестів
4. Міміка
5. Фонаційні та графічні засоби невербальної комунікації
6. Ситуативні змінні невербальної комунікації

Тема 3. Лобіювання як форма комунікації та мистецтво впливу

1. Сутність лобізму та його місце в комунікаційному процесі
2. Функції лобізму
3. Лобістська діяльність: поняття, структура, організаційні форми
4. Варіанти інституалізації лобістських функцій
5. Технологія лобіювання

Тема 4. Пабліситі як засіб комунікації з громадськістю

1. Сутність, види та функції пабліситі
2. Управління новинами

3. Технологія спіндокторства (управління новинами)
4. Програма публіситі: структура та особливості окремих розділів
5. Прес-релізи як засіб розповсюдження новин
6. Типологізація прес-релізів
7. Структура прес-релізу

Тема 5. Комунікації із внутрішньою громадськістю

1. Сутність та цілі корпоративних комунікацій
2. Основні завдання служби ПР у роботі з персоналом
3. Принципи та структура внутріорганізаційних комунікацій
4. Основні канали внутрішніх комунікацій
5. Основні засоби комунікацій із персоналом

Тема 6. Засоби публік рілейшнз у бізнесі

1. Засоби масової інформації і їх роль у публік рілейшнз діяльності підприємства.
2. Засоби і заходи публік рілейшнз у відносинах з громадськістю.
3. Організація роботи підприємства із засобами масової інформації.
4. Засоби внутрішньофірмового публік рілейшнз.
5. Види документів, які готує підприємство для подання у засоби масової інформації

Тема 7. Публік рилейшнз у сфері економіки

1. Філософія фірми як основа комунікацій з громадськістю
2. Структура, основні цілі служб зв'язків з громадськістю комерційних організацій та установ
3. Завдання служб ПР комерційних установ
4. Робота служби ПР комерційних установ зі ЗМІ

5. Особливості роботи ПР-служб комерційних установ з органами державної влади

6. Комунікації у фінансовій сфері

Тема 8. Зв'язки з громадськістю в політичному житті суспільства

1. Політична комунікація та місце в ній системи зв'язків з громадськістю

2. Різновиди, структура та завдання політичних комунікацій

3. Структура та функції прес-служби урядових органів західних держав та України

4. Засоби здійснення політичних комунікацій

Тема 9. Паблік рилейшнз у соціокультурній сфері

1. Спільні риси соціокультурних закладів

2. Зв'язки з громадськістю у сфері культури та мистецтва

3. Екологічні ПР

4. ПР у системі організацій охорони здоров'я

5. Завдання ПР-служб медичних установ

Тема 10. Міжнародні паблік рилейшнз

1. Структура, цілі та завдання комунікацій з громадськістю в міжнародному середовищі

2. Особливості міжнародної ПР-діяльності держав та державних органів

3. Переваги Інтернет-комунікацій, важливі для ПР-діяльності

4. Міжнародні організації та ТНК як суб'єкти ПР-діяльності

5. Мультикультурне середовище як фактор здійснення міжнародних ПР

Тема 11. Кризові паблік рилейшнз

1. Кризи та кризові ситуації

2. Основні завдання ПР-служб у передкризовий період

3. Діяльність ПР-служб в умовах кризи

4. Аналіз досвіду кризових комунікацій

5. Приклади типових криз та відповідних кризових комунікацій

