

Програмові вимоги з Соціології масової комунікації

Загальне поняття про соціологію

Передумови виникнення соціології. Становлення соціології як окремої науки. Поняття «соціологія», предмет та об'єкт соціології. Категорії та методи соціології. Функції соціології.

Структура і зміст соціології масової комунікації

Поняття масової комунікації, його генезис та розвиток, процес динамічного функціонування журналістики. Розглядається становлення СМК як науки.

Соціологія громадської думки

Аналізується історія дослідження громадської думки з часів Античності і по сьогодні, виникнення такого соціального явища як «громадська думка», а також вплив мас-медіа на формування громадської думки.

Соціологічне вивчення комунікатора

Розкривається специфіка журналістської діяльності, вплив власників органів МК на формування інформаційного продукту. Розкриваються етапи дослідження творчого процесу журналіста.

Дослідження змісту повідомлень

Українська протосоціологія. Початок української теоретичної соціології – діяльність Женевського гуртка. Початок української викладацької соціології – заслуги М.Драгоманова. Початок української інституційної соціології – досвід М.Драгоманова. Розвиток соціології в радянській Україні. Соціологія в незалежній Україні.

Формалізовані методи вивчення мас медіа

Поняття суспільства, основні його визначення та ознаки. Теорії походження суспільства: загальнонаукові та соціологічні. Системний підхід до вивчення суспільства та його переваги. Проблема динаміки суспільства та теорії соціальних змін. Типологія суспільств та закономірності суспільного розвитку.

Вивчення ефективності роботи мас-медіа

Види соціальної структури суспільства. Поняття соціальних інститутів та їх різновиди: політичні, економічні, сімейні, релігійні, освітні. Поняття соціальних організацій та їх різновиди. Поняття соціальних груп та їх різновиди.

Страта як поняття соціологічної науки, її підстави. Визначальні чинники соціальної стратифікації. Проблема типології у теорії стратифікації. Поняття соціального статусу. Поняття соціальної мобільності.

Якісні методи дослідження мас-медіа

Поняття, структура та типи особистості. Віковий статус особистості. Поняття ейджизму. Ідентифікація особистості з поколінням. Різновиди поколінь. Теорія первинної і вторинної соціалізації. Теорія позитивної соціалізації (Е.Еріксона). Гердерна соціалізація.

Пропаганда у ЗМІ

Види пропаганди. Визначення та кваліфікація. Методи застосування та історія розвитку поняття. Поширення ідей та концепцій через ЗМІ та застосування різноманітних маніпулятивних практик.