

## **ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ з дисципліни «Історія журналістики та соціальних комунікацій»**

### **Змістовий модуль 1. Історичні етапи розвитку журналістики, реклами та PR у світі**

#### **Тема 1. Витоки реклами та PR. Протореклама**

##### **1. Сутність та функції протореклами.**

2. Символізація та само ідентифікація як основні явища протореклами
3. Поняття про престижну та демонстративну проторекламу
4. Відмінності протореклами від професійної реклами, що починає формуватися в античному суспільстві.
5. Розкрийте зміст проторекламних понять «авторська сигнатура», «знаковий комплекс», «клеймо», «культова протореклама», «печатка», «самоідентифікація», «символізація».

#### **ТЕМА 2. АНТИЧНА РЕКЛАМА. РИМСЬКА ПРОТОГАЗЕТА**

6. Реклама в Античності
7. Фактори формування реклами в античності.
8. Вплив розвитку масових комунікацій на розвиток професійної реклами
9. Усна реклама античності.
10. Глашатаї як професійні носії реклами.
11. Категорії глашатаїв
12. Інструменти глашатаїв
13. Жанри усної реклами: оголошення та жанр призиву.
14. Види предметно-зображальної реклами античності.
15. Види вивісок в Античності
16. Мармурові та теракотові барельєфні вивіски
17. Мальовані вивіски Античності
18. Предметні вивіски Античності
19. Предметно-символічні вивіски Античності
20. Письмова реклама Античності.
21. Перше письмове оголошення про продаж раба
22. Графігі і їх роль у розвитку реклами
23. Альбум як засіб для розміщення реклами.
24. Dealbatores - вибілювачі стін.
25. Поняття про римську протогазету «Acta senates» та «Acta diurni populi romani»
26. Політична реклама Античності.
27. Писарі політичної реклами як прототип копірайтера
28. Політична карикатура
29. Політична антиреклама
30. Елогія і тріумфальні процесії як види політичної реклами
31. Перші спроби регулювання рекламного процесу в Античності.
32. Агораноми і їх роль у регулюванні реклами

#### **ТЕМА 3. РЕКЛАМА ТА PR У СЕРЕДНЬОВІЧЧІ: ОСНОВНІ ФАКТИ ТА ЯВИЩА**

33. Історичні, політичні, економічні, релігійні, культурні передумови розвитку реклами в епоху Середньовіччя.
34. Занепад реклама у ранньому середньовіччі
35. Розвиток реклами у класичному середньовіччі
36. Зображальна реклама часів Середньовіччя.
37. Вивіски і їхні функції
38. Техніка гравюри та ксилографії у виготовленні вивісок

39. Роль художників і скульпторів у створенні вивісок.
40. Розвиток геральдики.
41. Указ короля Річарда II про вивіски та розпізнавальні знаки.
40. Цехова емблематика як прообраз корпоративного стилю.
41. Роль та рекламні функції глашатаїв і герольдів у середньовічному суспільстві.
42. Відродження інституту глашатаїв
43. Формування професійних організацій глашатаїв. Нормативне регулювання їх діяльності.
44. Відмінність герольдів від глашатаїв.
45. Жанри письмової реклами Середньовіччя.
46. Писаний летючий листок, афіша, рукописний каталог
46. Жанр письмової реклами сіквес
47. Рекламний фольклор середньовічних ярмарків. Поняття про крики вулиць
48. Винайдення друкарського верстату як третя інформаційна революція
49. Вплив розвитку друкарства на тиражування рекламної інформації.
50. Поняття про переписувачів книг – скрип торіїв

#### **ТЕМА 4. РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ЗАХІДНІЙ ЄВРОПІ ТА В ПІВНІЧНОАМЕРИКАНСЬКИХ КОЛОНІЯХ У XVI-XVIII СТ. Зародження журналістики**

51. Рекламна діяльність в Західній Європі і північноамериканських колоніях у період XVI - XVIII ст.
  52. Основні види ранньої європейської друкованої реклами на ранніх етапах розвитку
  52. Рекламна функція книжного титульного аркуша. Перший у світі повний титульний лист.
  53. Інформація про книгу як головний об'єкт друкованої реклами
  53. Поява друкованих летючих листків з набором оперативних та коротких звісток
  54. Розвиток жанру друкованого оголошення
  53. Нові друковані рекламні жанри – каталог, проспект, прейскурант
  54. Конфесійна друкована реклама
  55. Народження друкованих афіш.
  56. Витоки друкарських емблем та екслібрисів
  57. Поява інформаційних бюро. Перше інформаційне бюро у Венеції
  58. Поняття про переписувачів новин – *scrittori d'avisì, novellanti i gazetanti*.
  59. Публікації «Регулярний лігопис» браттів Фугтерів
  60. Перша у світі газета «Strasburger Relation»
  60. Перше рекламне бюро А. Джоджа та В. Коуна
  61. Перше рекламне агентство Т. Ренодо.
  62. Перша французька щотижнева газета «La Gazette» і поява на її сторінках реклами
  63. Перший рекламний журнал «Petites Afishes»
  64. Перші українська газета, яка не дійшла до нас «Kurjer Lvivskyi»
  65. Перша українська газета, яка збереглася до наших часів «Gazeta de Leopold»
  66. Перші рекламні кампанії. Рекламна кампанія кави 1652 року.
  67. Державне регулювання рекламної діяльності у XVII-XVIII ст. в країнах Західної Європи
  68. Батько англійської реклами. Батько французької реклами. Батько всеєвропейської реклами
  69. Публікації перших інтимних міжособистісних оголошень в Англії і винахід шлюбної реклами
  70. Поняття дугої, обдурювальної реклами. Афера «Небесне ліжко»
  71. Розвиток північноамериканської реклами колоніального періоду
  72. Батько американської реклами
  73. Головні особливості розвитку рекламної справи у Німеччині
  74. Головні особливості розвитку рекламної справи у Франції
  75. Північноамериканська реклама колоніального періоду
- #### **ТЕМА 4. РОЗВИТОК ЗАХІДНОЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТА АМЕРИКАНСЬКОЇ РЕКЛАМИ В XIX – НА ПОЧ. XX ст.**

77. Головні особливості розвитку рекламної справи в Англії
  78. Впровадження ілюстрованої реклами в пресі
  79. Перший ілюстрований журнал «Penny Magazine»
  80. Перші незалежні рекламні агенти Волні Палмер та Джон Хупер
  81. Поява літографії
  82. Поява скляних плакатів
  83. Поява підсвітки у зовнішній рекламі
  84. Винайдення кінематографа
  85. Перший рекламний ролик про марку шампанських вин
- Тема 6. Реклама у Західній Європі та США у ХХ ст.**

86. Почато радіо реклами
87. Початок телебачення.
88. Перша телереклама
89. Вплив Великої депресії на розвиток реклами в Америці
91. Внесок Девіда Огільві у розвиток реклами ХХ ст.
92. Основні творчі принципи Россера Рівза і їх роль у розвитку реклами Європи і США II пол. ХХ ст.
93. Лео Барнет та Чикагська школа реклами
94. Клод Хопкінс і його концепція «наукової реклами».
95. Білл Бернбах і його рекламна кампанія автомобілів «Фолькс-ваген Жук».

## **ТЕМА 7. ІСТОРИЧНІ ВІХИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ТА ПОЛІГРАФІЧНОЇ РЕКЛАМИ**

96. Розвиток різних видів реклами до початку ХХ ст..
97. Еволюція друкованої реклами та «плакатний бум» у Європі 19 ст.
98. «Шкіряна хвороба»
99. Виникнення вітринних жанрів
100. Розвиток друкованого плакату у 19 ст. Батько сучасного плакату. Основні характеристики друкованого плакату.
101. Літографія, хромолітографія, хромофотолітографія і їх вплив на розвиток реклами
102. Розвиток вивісок від античності до 20 ст.
103. Поява і розвиток рухомої реклами. Кінні установки
104. Поява асфальтної реклами
105. Розвиток маркетингових комунікацій у 19 ст.
106. Зародження пабліситі.
107. Сторонні повідомлення
108. Комівояжери – торгові посередники
109. Виставки ХІХ ст. і ярмарки зразків. Перша промислова виставка, перша всесвітня виставка.
110. Перші торгові марки та реєстрація товарних знаків.

## **ТЕМА 8. ІСТОРИЧНІ ВІХИ РОЗВИТКУ ПРЕСИ ТА РЕКЛАМИ У ЗМІ**

### **Змістовий модуль 2. Історія розвитку реклами та журналістики в Україні**

102. Історія розвитку реклами в Україні
103. Зародження реклами за часів Київської Русі.
104. Давньоруська епіграфіка як рекламний засіб часів Київської Русі: культура і практика графіті, монограм.
105. Берестяні грамоти.
106. Торгові шляхи Київської Русі.

107. Київські ринки як центри усної реклами
108. Бірючі як носії усної реклами
109. Клеймо на ремісничих виробах як прототип фірмово стилю
110. Князівські знаки власності
111. Символіка українського козацтва часів Запорізької Січі як вияв рекламування національної державності України.
112. Магдебурзьке право і його роль у розвитку реклами
113. Розвиток друкарства в Україні. 5 концепцій зародження друкарства.
14. Степан Дропан як першодрукар України
115. Роль Івана Федорова у відродженні українського друкарства
117. Ш. Фіоль і його роль у розвитку українського друкарства
116. Перша друкована книга в Україні
117. Зародження української преси.
118. Кур'єр Львівський і Газета де Леополь.
119. Початок преси на східноукраїнських землях. Преса на східноукраїнських землях 19 ст.
120. Контрактові ярмарки в Україні та ярмаркова реклама
121. Реклама у період формування і розвитку капіталістичних відносин в Україні (XIX - початок XX ст.)
122. Реклама на українських землях часів Російської імперії
- 123.. Реклама в Україні у період 1917-1920 рр.
- 124.. Розвиток реклами часів радянського союзу: загальні тенденції.
124. Бюро української печати (БУП)
125. УКРОСТА
126. РАТАУ
126. УКРІНФОРМ
127. Централізований прийом рекламних оголошень при поштово-телеграфних установах.
128. Розвиток радіо та радіореклами в Україні часів СРСР.
129. Запровадження телебачення і перша телерадіореклама. Відкриття телецентру в Україні.
130. «Співаюча кукурудза»
131. Перший рекламно-інформаційний часопис в Україні «Торгово-інформаційний бюлетень»
132. Спеціалізовані рекламні організації «Торгреклама», «Українське рекламне агенство», «Побутреклама», «Коопреклама», видавництво «Реклама», об'єднання «Зовнішторгреклама»
133. Спеціалізовані рекламні газети 70-х років
134. Початок нової ери української реклами і видання «Посредник»
135. Розвиток реклами у незалежній Україні