

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІНИ ПРОБЛЕМАТИКА ЗМК ТА РЕКЛАМИ

Тема 1. Поняття про проблематику ЗМК та реклами. Глобальні проблеми людства у рекламі

1. Поняття про проблему та проблематику
2. Класифікація проблем
3. Охарактеризуйте глобальні проблеми людства.
4. Поняття про глобальну екологічну проблему
5. Поняття про глобальну демографічну проблему
6. Поняття про глобальну продовольчу проблему
7. Поняття про глобальну енергетичну проблему
8. Поняття про глобальну сировинну проблему
9. Поняття про глобальну проблему охорони здоров'я
10. Поняття про глобальну проблему освоєння нових ресурсів
11. Поняття про глобальний тероризм
12. Глобальні проблеми людства та їх відображення в рекламних та інформаційних матеріалах

Тема 2. Гендерна проблематика у рекламі та ЗМК

13. Поняття про гендерну проблематику
14. Особливості гендерно-чутливої лексики у журналістиці та рекламі
15. Гендерні стереотипи у рекламі
16. Поняття про дискримінаційну і сексистську рекламу

Тема 3. Поняття соціальної проблематики у ЗМК

17. Поняття про соціальні проблеми
18. Характеристика соціальних проблем України.
19. Поняття про соціальну журналістику
20. Об'єкти уваги соціальної журналістики
21. Коло соціальних проблем у сучасних ЗМІ
22. Досвід роботи «третього сектору»
23. Проблеми незахищених верств населення
24. Проблеми молоді
25. Екологічна та природоохоронна діяльність
26. Пропаганда здорового способу життя
27. Теми етичного виховання
28. Соціально-трудова відносина і економічна політика
29. Щоденні соціально-побутові проблеми
30. Новітні соціальні проблеми, пов'язані з військовими діями та конфліктами
31. Соціальна термінологія
32. Соціальний календар

Тема 4. Поняття про соціальну рекламу

33. Поняття про комерційну та некомерційну рекламу
34. Види некомерційної реклами
35. Поняття про соціальну рекламу
36. Тематичні групи соціальної реклами
37. Об'єкти соціальної реклами у групі «Стосунки у сім'ї»
38. Об'єкти соціальної реклами у групі «Пропаганда здорового способу життя»
39. Об'єкти соціальної реклами у групі «Реклама на підтримку людей з обмеженими можливостями»
40. Соціальна реклама ввічливої поведінки на автошляхах
41. Соціальна реклама духовних цінностей
42. Соціальна реклама, спрямована на пропаганду милосердя, проти работоргівлі та інші проблеми
43. Мотиви впливу у соціальній рекламі

44. Організація і проведення рекламно-інформаційної кампанії
45. Розкрийте поняття психології соціальної реклами
46. Проаналізуйте канали розповсюдження соціальної реклами
47. Охарактеризуйте особливість рекламного слогану для соціальної кампанії

Тема 5. Проблематика здоров'я у ЗМК та рекламі

48. Правила для журналістів, що займаються питання здоров'я
49. Мова та етикет у статтях про інвалідів
50. Тема ВІЛ/СНІД у пресі
51. Вирази, яких слід уникати під час висвітлення теми ВІЛ/СНІДу
52. Джерела і статистика для теми ВІЛ/СНІД
53. Принципи роботи журналіста із наркозалежними, ВІЛ-позитивними людьми та працівниками комерційного сексу
54. Проблематика здоров'я у рекламі
55. Назвіть законодавчі норми щодо реклами ліків та медичних препаратів

Тема 6. Дитяча проблематика

56. Які права передбачає конвенція ООН про права дитини?
56. Які дитячі проблеми найактуальніші для вашого регіону?
57. Як потрібно писати про дітей-інвалідів, біженців, іммігрантів, нацменшин?
58. Де шукати інформацію і як писати про дітей-сиріт, позбавлених батьківської опіки?

Тема 7. Екологічна проблематика в інформаційних та рекламних матеріалах

59. Що таке екологічна журналістика. Її функції
60. Як правильно подавати екологічні терміни та статистику?
61. Назвіть джерела та способи отримання екологічної інформації.
62. Актуальні теми для екологічної проблематики.
63. Реклама на тему «Захист тварин»
64. Реклама на тему «Захист навколишнього середовища»
65. Реклама на тему «Глобальне потепління»
66. Реклама на тему «Економне витрачання енергетичних ресурсів»

Тема 8. Політична проблематика ЗМК

67. Сутність політичної журналістики
68. Які права мають журналісти у період виборів?
69. Які обов'язки мають журналісти у період виборів?
70. Охарактеризуйте правові норми, які регулюють проведення передвиборної агітації у ЗМІ.
71. Що таке вільні і чесні вибори?
72. Як з'ясувати, чи у вашому регіоні вибори та передвиборчий процес проходять чесно і без порушень? Які види порушень в передвиборчий період ви знаєте?
73. Що таке політичний портрет? Що таке портрет політика? Яка між ними відмінність?
74. Назвіть види політичного портрету

Тема 9. Політична проблематика у рекламі

75. Політична реклама. Завдання і мета.
76. Психологія політичної реклами
77. Поняття про перцепцію та мнемоніку
78. Поняття про ай-стопери
79. Роль колористики у політичній рекламі
80. Особливості політичної реклами і менталітет
81. Засоби розповсюдження політичної реклами
82. Особливості політичної реклами місцевого рівня
83. Особливості слоганів у політичній рекламі

Тема 10. Економічна проблематика і мас-медійна діяльність

84. Назвіть економічні проблеми країни, які піднімаються у рекламі

85. Які економічні теми найчастіше висвітлюються у європейській пресі.
86. Назвіть критерії подачі економічної інформації для різних типів видань.