

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІНИ «Практика PR-діяльності»

Тема 1. Паблік рілейшнз як сфера професійної діяльності

1. Назвіть та охарактеризуйте функції PR
2. Назвіть основні цілі PR
3. Назвіть інструменти PR
4. Назвіть умови, що визначають дієвість PR-повідомлень.
5. Назвіть та охарактеризуйте основні напрями медіа-рілейшнз.

Тема 2. PR-документи

6. Базові PR-документи у відносинах із ЗМІ. Інший інструментарій медіарілейшнз.
7. Матеріали для розповсюдження серед ЗМІ в ході організації і проведення подій
8. Матеріали для безпосереднього публікування в ЗМІ
9. Медіа-реліз. Інформаційний привід для повідомлень у ЗМІ. Прес-зустрічі.
10. Базові PR-документи у спілкуванні із партнерами і клієнтами.
11. Корпоративні PR-документи.

Тема 3. Інтернет-комунікації як інструмент PR

12. Соціальні мережі в PR
13. Корпоративні сайти
14. Електронна розсилка. Спам
15. Новостійні агрегатори

Тема 4. Основні етапи PR-діяльності.

16. Визначення проблеми. Проведення досліджень. Визначення цілі.
17. Основні етапи PR-діяльності.
18. Позичування, дистанціювання, підвищення іміджу, антиреклама та контрреклама як основні цілі PR-діяльності.
19. PR-концепція.

Тема 5. Категорії та моделі PR

20. Що таке система RACE?
21. Охарактеризуйте етап дослідження у PR-діяльності
22. Що таке PR-концепція
23. Які види PR-планування існують, охарактеризуйте їх.
24. Назвіть та охарактеризуйте основні моделі PR

Тема 6. Внутрішньофірмовий PR

25. Організація PR-діяльності в компанії. Створення PR-відділу. Робота з професійною PR-агенцією.
26. Створення іміджу організації.
27. Спонсоринг і фандрайзинг як засоби PR.
28. Антикризовий PR.

Тема 7. Особливості використання PR у різних сферах суспільного життя.

29. PR як засіб впливу на процеси в економічній сфері. PR у соціальній та гуманітарній сфері.
30. Особливості використання PR у різних сферах суспільного життя. PR у політичній сфері та у виборчій кампанії.
31. Особливості використання PR у різних сферах суспільного життя. GR – зв'язки із владними структурами.

Тема 8. Кольорові PR.

32. Чорні PR і псевдотехнології PR. Основні прийоми псевдотехнологій PR.
33. Маніпулювання громадською думкою з використанням ЗМІ.
34. Можливості протидії псевдотехнологіям PR

Тема 9. Майстерність комунікації.

35. Ораторське мистецтво.
36. Вербальні комунікації
37. Невербальні комунікації