

ПРАВО У СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

1. Виробник реклами – це
2. Внутрішня реклама – це
3. Основними принципами реклами є:
4. У рекламі забороняється:
5. У теле-, радіопередачах, матеріалах в інших засобах масової інформації, видовищних та інших заходах, які створені і проводяться за участю спонсорів, забороняється :
6. Об'єкти права інтелектуальної власності у рекламі використовуються:
7. Використання порівняльної реклами дозволяється у разі, якщо:
8. Рекламодавцем соціальної реклами може бути:
9. На осіб, які безоплатно виробляють і розповсюджують соціальну рекламу, та на осіб, які передають свої майно і кошти іншим особам для виробництва і розповсюдження соціальної реклами, поширюються пільги:
10. Засоби масової інформації - розповсюджувачі реклами, діяльність яких повністю або частково фінансується з державного або місцевих бюджетів, зобов'язані розміщувати соціальну рекламу державних органів та органів місцевого самоврядування, громадських організацій безкоштовно в обсязі:
11. Засоби масової інформації - розповсюджувачі реклами, що повністю або частково фінансуються з державного або місцевих бюджетів, при розміщенні соціальної реклами зобов'язані надавати:
12. На телебаченні час мовлення, відведений на рекламу і телепродаж, не може перевищувати:
13. На радіо час мовлення, відведений на рекламу, не може перевищувати:
14. Трансляція концертно-видовищних програм, передач може перериватися рекламою за умови, що між рекламними вставками програма, передача триває:
15. Трансляція кіно- і телефільмів може перериватися рекламою не частіше одного разу протягом кожних:
16. Трансляція інших фільмів, у тому числі окремих серій, серіалів, документальних фільмів тощо, може перериватися рекламою не частіше одного разу кожні:
17. Обсяг реклами у друкованих засобах масової інформації визначається:
18. Друкована площа, відведена на політичну рекламу впродовж виборчого процесу в друкованих засобах масової інформації, у тому числі рекламних:
19. Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами:
20. У населених пунктах забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини :
21. Розміщення внутрішньої реклами погоджується:
22. Забороняється розповсюдження реклами через радіотрансляційні або інші звукові мережі сповіщення пасажирів у транспортних засобах

громадського користування, на станціях метрополітену, вокзалах, в портах та аеропортах, за винятком розповсюдження:

23. Дозволяється реклама:
24. Реклама алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, забороняється на радіо та телебаченні:
25. Недобросовісною рекламою у сфері фінансових послуг вважається:
26. Недобросовісною рекламою у сфері фінансових послуг вважається реклама, у якій інформація про умови надання фінансових послуг відсутня або:
27. Рекламою цінних паперів та фондового ринку визнається інформація рекламного характеру про:
28. Не є рекламою цінних паперів та фондового ринку:
29. Будь-яка реклама (зміни до реклами) цінних паперів та фондового ринку, яку передбачається розповсюдити, затверджується відповідним рекламодавцем та подається не менше ніж за:
30. Контроль за дотриманням законодавства України про рекламу щодо захисту прав споживачів реклами здійснюють у межах своїх повноважень:
31. Контроль за дотриманням законодавства України про рекламу щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції здійснюють у межах своїх повноважень:
32. Рішення про накладення штрафу за порушення законодавства про рекламу приймається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів:
33. Основними напрямками державного регулювання обігу інформаційної продукції, що впливає на суспільну мораль, є:
34. Гучність звуку реклами, що транслюється по телебаченню і радіо:
35. Інформація про ціни на товари, тарифи на послуги, наведені у рекламі, яка розміщується чи розповсюджується на території України, зазначається:
36. Ідентифікація реклами передбачає, що:
37. Недобросовісна реклама:
38. Відповідальність за неправомірне порівняння в рекламі несе:
39. Рекламодавець – це:
40. Трансляція програм, передач для дітей не може перериватися рекламою за умови їх тривалості:
41. Відповідальність за виконання вимог щодо порядку розміщення та розповсюдження реклами у програмах, передачах несе:
42. Розповсюдження реклами з використанням телексного або факсимільного зв'язку:
43. Зовнішня реклама – це:
44. Розповсюджувач реклами – це:
45. Друкована площа, відведена на політичну рекламу впродовж виборчого процесу в друкованих засобах масової інформації, у тому числі рекламних, не може перевищувати:

46. Реклама нових методів профілактики, діагностики, реабілітації та лікарських засобів, які знаходяться на розгляді в установленому порядку, але ще не допущені до застосування:
47. Реклама послуг народної медицини (цілительства) та осіб, які їх надають:
48. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби забороняється на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для:
49. Спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби:
50. Споживачі реклами – це:
51. Спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, під якими випускаються алкогольні напої:
52. Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я". Кожному попередженню має бути відведено:
53. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління та зловживання алкоголем:
54. Реклама зброї може здійснюватися:
55. Порядок рекламування бойової зброї, озброєнь і військової техніки, а також зброї, яка відповідно до законодавства може перебувати у власності осіб, встановлюється:
56. Реклама послуг (банківських, страхових, інвестиційних тощо), пов'язаних із залученням коштів населення, або осіб, які їх надають:
57. У разі порушення вимог реклами з працевлаштування рекламодавець сплачує до Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття штраф:
58. Рекламою цінних паперів та фондового ринку є така інформація:
59. Реклама об'єктів будівництва з метою продажу житлових або нежитлових приміщень, в тому числі пов'язаних із залученням коштів населення:
60. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть:
61. Контроль за дотримання законодавства про захист економічної конкуренції здійснює:
62. Контроль щодо реклами на ринках фінансових послуг здійснює:
63. Рекламодавці, виробники та розповсюдженні реклами під час розгляду питання про порушення Закону "Про рекламу" мають право:
64. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу несуть:

65. Яку санкцію застосовують до рекламодавців у разі неможливості встановлення вартості реклами, розповсюдженої з порушенням вимог Закону "Про рекламу":
66. Хто буде нести відповідальність за виконання вимог щодо порядку розміщення та розповсюдження реклами у програмах?
67. Як називається комітет України, який накладає стягнення на рекламодавців за порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції?
68. Як здійснюється публічне спростування недобросовісної та неправомірної порівняльної реклами?
69. Об'єднання громадян та об'єднання підприємств у галузі реклами мають право:
70. Право інтелектуальної власності - це..
71. Дайте визначення поняттю «Патент»
72. Дайте визначення поняттю «Промисловий зразок»
73. Майновими правами інтелектуальної власності на об'єкти патентного права, відповідно до ст.464 ЦК України, є:
74. Об'єкти права інтелектуальної власності поділяються на:
75. Термін дії патенту України на винахід складає:
76. Інтелектуальна власність – це:
77. Коли договір вважається укладеним?
78. Як називається договір, у якому кожна із сторін має і права і обов'язки?
79. З якого моменту реальні договори вважаються укладеними?
80. У процесі укладення договору розрізняють дві стадії:
81. Що є предметом договору про надання рекламних послуг?
82. На який строк можна укласти договір на надання рекламних послуг?
83. Дайте визначення поняття «договір про надання рекламних послуг»
84. Хто є суб'єктом відповідальності за порушення законодавства про рекламу?
85. Що є підставою для деліктної відповідальності?
86. Дайте визначення поняттю «Недоговірне зобов'язання»
87. Що відноситься до підстав деліктної відповідальності?
88. Дайте визначення поняття «Казус»
89. Дайте визначення поняття «Замовник»
90. Які можна виділити особливості деліктної цивільно-правової відповідальності?
91. Хто може бути рекламодавцем у сфері фінансових послуг?
92. Не є рекламою цінних паперів та фондового ринку:
93. Рекламодавцями реклами цінних паперів щодо інститутів спільного інвестування можуть бути:
94. Не допускається розповсюдження органами місцевого самоврядування реклами цінних паперів та фондового ринку, крім реклами
95. Хто приймає рішення про заборону розповсюдження реклами цінних паперів та фондового ринку із зазначенням підстави?
96. Рекламодавцям під час замовлення виробництва та розповсюдження реклами цінних паперів та фондового ринку забороняється:

- 97. У разі виявлення порушення вимог законодавства про рекламу Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку приймає рішення про**
- 98. Хто здійснює контроль за дотриманням законодавства України про рекламу?**
- 99. Щодо якої реклами Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку здійснює контроль?**
- 100. Про що органи державної влади зобов'язані повідомляти рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами?**
- 101. Яку відповідальність нести будуть особи, винні у порушення законодавства про рекламу**
- 102. До якого органу можуть звертатися споживачі реклами і учасники рекламного ринку з метою захисту інтересів суспільства та держави?**
- 103. Яким чином визначається вартість розповсюдженої реклами?**
- 104. Яке може бути застосоване покарання за неподання або подання завідомо недостовірної інформації щодо вартості розповсюдженої реклами?**
- 105. Ким приймається рішення про накладення штрафу за порушення законодавства про рекламу?**
- 106. Чи можуть бути оскаржені рішення у справах про порушення законодавства про рекламу?**
- 107. Об'єднання громадян та об'єднання підприємств у галузі реклами мають право:**
- 108. Що забороняється зазначати в рекламі про вакансії (прийом на роботу)?**