

## МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ

- Яка з характеристик визначає суть професії "менеджер"?
- Чим розрізняються співвідношення понять "менеджер", "підприємець"?
- Що є головною метою менеджменту?
- За якими трьома основними групами, класифікують управлінські ролі менеджера?
- Які рівні управління має менеджмент?
- Коли виник менеджмент як вид діяльності?
- Що становить основні ознаки організації?
- На які етапи життя поділяють тривалість існування організації?
- Що складає повний перелік складових внутрішнього середовища?
- Що таке зовнішнє середовище організації?
- У чому полягає місія організації?
- Що означає поняття "ціль організації"?
- Які вимоги ставлять до розробки цілей?
- Що таке планування?
- До чого призводить застосування SWOT-аналізу в діяльності підприємства?
- Яка основна ціль організації та причини її існування?
- Що є основою формування організаційної структури управління?
- Яка організаційна структура створює систему правил, що дає змогу кожному члену організації визначити свою поведінку?
- Що означає поняття "мотивація"?
- Що лежить в основі сучасних теорій мотивації?
- У чому полягає відмінність стимулювання від мотивування?
- Що можна віднести до основної мети винагороди?
- Який перелік ілюструє всі форми мотивації персоналу ЗРГ?
- Який перелік ілюструє неекономічні стимули?
- Яка мета контролю?
- Як називається контроль, що охоплює кожну, роботу і кожну одиницю виробленої продукції?
- З якого етапу починається процес контролю?
- З яких основних етапів складається процес розробки та прийняття управлінських рішень?
- Що означає поняття "інформація"?
- Що означає поняття "комунікація"?
- Що означає поняття "міжособові комунікації"?
- Який метод збору інформації є основним при підборі й розстановці кадрів?
- Який час проведення наради вважається оптимальним?
- Від чого, насамперед, залежить ефективність наради?
- Дайте визначення поняття "влада".
- Соціально-психологічний клімат у колективі-це....

- **Що є основним в аналізі й оцінці роботи керівника?**
- **До чого, насамперед, призводить брак інформації у колективі?**
- **Що означає поняття “лідерство”?**
- **Яка риса характершує лідера, а не менеджера?**
- **Яким є основне завдання лідерства?**
- **Яка умова сприяє виникненню неформального лідера?**
- **Який стиль управління називають “управління командою”?**
- **Відсутність згоди між двома і більше сторонами -**
- **Назвіть стиль вирішення міжособового конфлікту, якщо сторони намагаються співпрацювати.**
- **Назвіть метод вирішення конфліктів, при якому людина намагається уникнути конфліктної ситуації.**
- **Які фактори зумовлюють стрес?**
- **У чому полягає сутність психологічної оцінки підлеглих?**
- **Один із чинників мікросередовища фірми:**
- **Етапом маркетингових досліджень є:**
- **Об’єктами маркетингу можуть бути:**
- **Функція маркетингу:**
- **Комплексне дослідження ринку передбачає:**
- **Маркетингова ціль повинна бути :**
- **Для ринку обов’язковими є:**
- **Попит відбиває:**
- **За масштабами ринки можуть бути:**
- **Організаційні форми ринку:**
- **Комплекс маркетингу включає:**
- **Модель купівельної поведінки включає:**
- **Загальні ознаки, за якими проводять сегментацію ринку:**
- **Особливості купівельної поведінки молодого подружжя без дітей:**
- **Сегментація за демографічними ознаками передбачає поділ покупців за:**
- **Розподіл споживачів на групи, які відрізняються відносною однорідністю попиту, уподобань або реакцією на ті чи інші маркетингові заходи це:**
- **Місткість ринку визначається:**
- **Сегментація ринку це:**
- **Споживчий маркетинг:**
- **Концепції соціально-етичного маркетингу відповідає наступна орієнтація комерційної діяльності:**
- **Ієрархія людських потреб (згідно теорії Маслоу) використовується при сегментації ринку за:**
- **Сфери застосування маркетингу:**
- **Міжнародні передумови розвитку маркетингу в Україні формуються:**
- **Макромаркетинг – це:**
- **В умовах ринку маркетингової орієнтації основна увага приділяється:**
- **Внутрішнє маркетингове середовище включає:**

- **Олігополія це:**
- **До недобросовісної конкуренції відноситься:**
- **Недобросовісною конкуренцією є:**
- **Відповідальність за недобросовісну конкуренцію:**
- **В процесі сегментації споживачів за психографічними факторами заклад бере до уваги наступні ознаки:**
- **В процесі сегментації споживачів за демографічними факторами заклад бере до уваги наступні ознаки:**
- **В процесі сегментації споживачів за поведінковими факторами заклад бере до уваги наступні ознаки:**
- **Етап життєвого циклу сім'ї, віросповідання, рівень місячних доходів – це ознаки сегментації, які відносяться до факторів:**
- **Редакція журналу спеціалізується на видавництві журналу для рестораторів, тобто застосовує:**
- **Позиціонування товару:**
- **Під час проведення польових досліджень отримують інформацію:**
- **Вторинну інформацію отримують в результаті:**
- **До внутрішньої інформації, яка збирається на підприємстві відносяться:**
- **До польових методів маркетингових досліджень відносять:**
- **Спосіб отримання інформації, за якого дослідник не вступає в безпосередній контакт з об'єктом, який вивчається це:**
- **Закриті запитання, що використовуються в маркетингових дослідженнях:**
- **Відкриті запитання, що використовуються в маркетингових дослідженнях:**
- **Direct-mail– це:**
- **Під час виготовлення рекламних щитів необхідно враховувати, що оком швидше і краще запам'ятати:**
- **Пропаганда – це:**
- **«Рекламний слоган» – це:**
- **Пряма реклама – це:**
- **Найдорожчий різновид реклами – це:**
- **Для щойно створеного підприємства метою реклами є:**
- **Короткостроковими заходами, що не розв'язують проблему кардинально, є:**
- **Виробникові доцільно використовувати прямі канали збуту в разі якщо:**
- **Довжина каналу розподілу – це:**
- **Найбільш точне визначення поняття «бренд» – це:**
- **Рішення про створення марочних позначень вводяться з метою:**
- **Посадові особи, які беруть участь у прийнятті рішення про закупівлю, входять до:**
- **Одне із семи правил мерчендайзингу – це:**
- **Професійні вимоги, які визначають діловий рівень торгового агента, – це:**