

## КОМПЛЕКСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ОБ'ЄКТУ ДИЗАЙНУ

1. «ВСТУП» визначеного дизайну розкриває:
2. Актуальність досліджуваної проблеми дизайну описується:
3. Мета дослідження дизайну:
4. Методи наукового дослідження об'єкту дизайну:
5. Методика досліджень дизайну (від грец. *methodike*):
6. Хронологічні рамки комплексного дослідження об'єкту дизайну охоплюють:
7. Територіальні межі дослідження обраного об'єкту дизайну:
8. Наукова новизна одержаних результатів у дизайні:
9. Практичне значення дослідження об'єкту дизайну:
10. Правильне подання переліку видань:
11. Загальні «ВИСНОВКИ» у науковому дослідженні:
12. Як подається список ілюстрацій створеного художнього образу:
13. Рекомендується розташовувати візуальну інформацію таким чином:
14. Мета наукових досліджень в дизайні:
15. Гіпотеза комплексного дослідження об'єкту дизайну:
16. Умовивід у дизайні – це:
17. Поясніть сутність процесу пізнання дизайну:
18. Назвіть основні критерії вибору теми наукового дослідження:
19. Висловіть основні вимоги до гіпотези:
20. План наукової праці (від лат. *planus* – плоский, рівний):
21. Дайте визначення терміну «анотація» (від лат. *annotation* – примітка, позначка):
22. Що називається узагальненням:
23. Синтез (від грец. *synthesis* – складання, з'єднання) як метод дослідження:
24. Науковий пошук у комплексному дослідженні об'єкту дизайну:
25. Наукова стаття – це:
26. Опублікований чи прочитаний виклад результатів наукової роботи з дизайну:
27. Дайте визначення терміну «тезування»:
28. Тези доповідей наукової конференції:
29. Формулювання, що відображає проблему дослідження дизайну:
30. Дослівна витримка з якого-небудь тексту чи твору, що приводяться дослівно, або окремі слова:
31. Дайте визначення терміну «інтерпретація»:
32. Дослідження об'єкту дизайну – це:
33. Визначення терміну «дискусія»:
34. Слово або словосполучення, найбільш повно і специфічно характеризує зміст нового документу (тексту) чи його частини:
35. Апробоване наукове комплексне дослідження об'єкту дизайну:
36. Первинна інформація в комплексному дослідженні:
37. «ПЛАН-ПРОСПЕКТ» - це:
38. Обговорення проблемного питання розробки дизайну:
39. Вид судження про визначений феномен у дизайні:

40. Визначення терміну «рецензія» (від дат. – огляд, обстеження):
41. Дати визначення терміну «аналогія»:
42. Визначення терміну «глосарій»:
43. Розкрити значення терміну «закономірність»:
44. Вивчення документів (від лат. *documentum* – доказ):
45. Представлення проблематики в науковій літературі:
46. Висновок наукової праці «Комплексне дослідження об'єкту дизайну»:
47. З'ясувати, хто є експертом по розробці дизайну (від лат. *expertus* – досвідчений):
48. Зміст наукової праці «Комплексне дослідження об'єкту дизайну»:
49. Зазначений термін «інформація» (від лат. – давати відомості про що-небудь) – це:
50. Дайте визначення терміну «титул» (титульний лист):
51. Дайте визначення терміну «огляд»:
52. Обробка інформації з дизайну –
53. Структура наукового дослідження об'єкту дизайну:
54. Схема (від грец. *schema* – образ, вид, форма):
55. Інформаційні ресурси – це:
56. Перелік умовних скорочень зазначених в комплексному дослідженні:
57. Визначіть, що включає поняття «система наукових знань»:
58. Основні критерії, які враховуються при виборі теми наукового дослідження:
59. Висловіть основні вимоги до гіпотези:
60. Стадії проходження процесу розвитку гіпотези у комплексному дослідженні: